

重点

本周大跌,不仅让散户们惶恐不安,亦给此前大张旗鼓增持的大股东们带来了隐忧:工农中建四大行目前市价已逼近甚至跌破大股东汇金今年一季度增持价。不少人士猜测,这些有“背景”的大股东们不管是出于“抄底”还是“救市”,当前点位应该都会有增持行动。

□现代快报记者 刘芳

# 四大行股价逼近汇金增持成本 “国家队”可能再度出手“护盘”

去年10月10日,工农中建四大行联袂发布公告,作为“国家队”的代表,汇金当日通过二级市场买入工行1458.40万股、农行3906.83万股、建行738.43万股和中行350.96万股。按当天四大行A股收盘价计算,汇金此次共耗资逾1.97亿元。更令市场振奋的是,汇金承诺在未来12个月内继续在二级市场增持公司股份。

汇金公司此后果然信守诺言,今年一季度又在二级市场增持工行5032万股、中行8363万股、农业银行2940.85万股、建设银行2267.37万股。从去年四季度宣布增持四大行至今年一季度末,汇金公司增持四大行的行动预计耗资已经超过25.4亿元,其中今年一季度中国银行被增持的股权数量最多。

在萎靡不振的A股面前,作为国家队的汇金公司也与多数散户一样,不得不面对可能被套的风险。

对比前后股价,虽然工农中建四大行昨日收盘价仍在去年10月10日的收盘价上方,但已跌破了今年一季度低点:工行和建行均在周一创下了年内新低:工行股价最低跌至4.15元,建行股价最低跌至4.44元,都比各自一季度的最低点低0.04元。农行和中行已逼近一季度低点。从估值情况看,四大行目前估值已全面溃败,甚至远低于去年汇金公司和保险资金启动增持行动时的估值。

“银行股跌破净资产数量增多,打压了市场对整个银行股的做多热情,这对汇金旗下的工农中建也都是压力。”一名私募人士表示,不管是出于“抄底”还是出于“护盘”考虑,在当前点位下,汇金理应出手。“汇金去年10月份做出了未来12个月增持的承诺,现在还在12个月的期限内,而且汇金今年一季度一直在增持,当前点位更低,应该会有增持行动。”



## 延伸阅读

### 百万散户逃离四大行

从2010年三季度末至今年一季度末这18个月,观察四大行的股东人数发现,散户正不断从四大行撤离。尽管近年来银行业的净利润呈现了高速增长的态势。在上述时间段,工商银行共有A股流通股股东114.21万户,截至今年一季度末,这一数字减至82.22万,减少了31.69万户,降幅为28%;中国银行共有A股流通股股东99.84万户,截至今年一季度末,这一数字减至85.92万,减少了13.92万户,降幅为14%;农业银行A股流通股股东减少了52%;建设银行A股流通股股东减少了22%。

上述数据显示,四大行合计A股流通股股东减少了105.48万户。

### 五大行高管年薪攀升

银行股东大会的陆续召开,揭开了部分上市银行高管薪酬的面纱——相对于年报中初步披露的数据,各银行高管薪酬的“行情”普遍走高。

统计发现,工农中建交五大行行长、董事长2011年税前年薪普遍高于160万元,而年报中初步披露的年薪普遍在100万至110万元。通常年报公布的只是高管初步薪酬,具体薪酬需在上批准后再另行公布。

各行高管的完整薪酬包括基本年薪、绩效年薪、各项社会保险福利等三部分,这些构成税前薪酬合计,扣去延期支付的部分,为2011年度税前薪酬当年实付部分。各大行董事长基本年薪均为46.5万元,行长基本年薪均为41.85万元,绩效工资略有差别。其中绩效薪酬最高者工商银行董事长姜建清为117.66万元。



6月6日

江苏国酒茅台有限公司

盛大开业

公司名称:江苏国酒茅台有限公司

地址:南京市建邺区江东中路303号奥体名座D栋904室

电话:025-87781366 传真:025-87781366

网址:www.moutaichina.com

“春意盎然写生机,鼓乐齐鸣庆盛亨”。国酒茅台自营网络顺利入驻美丽的南京城。6月6日,江苏国酒茅台自营店隆重开业。11点19分,在众人的期盼与祝福声中,江苏国酒茅台自营店正式开业,开业现场可谓高朋满座、熠熠生辉,贵州茅台酒销售有限公司华东大区经理罗爱军先生等应邀出席了当天的庆典活动,江苏省区经销商联谊会及茅台驻江苏省区人员也纷纷送来祝福。江苏自营店是国酒茅台在该省的首个自营店,从筹建初期至今一直广受关注,开业当天,许多消费者纷纷踊跃购酒,他们表示:对茅台品质的信任让他们选择了这个品牌,如今增加了茅台自营店这样的销售渠道,服务周到、方便快捷,其实是让消费者得到了更多的实惠和回报。

据了解,近年来,茅台集团始终秉承“坚持八个营销,追求和谐共赢”的营销理念,不断加大营销网络的改革和创新力度,完善产品销售网络,不断增强服务意识,着力为消费者提供优质高效的服务。国酒茅台自营店由贵州茅台酒销售有限公司投资开设,旨在进一步增强国酒茅台的市场拓展和服务能力,进一步提升企业和品牌形象。预计分布于各省会城市的首批31家自营店也将于今年上半年陆续开业。

相信国酒茅台自营店的建立,将会为普通消费者走进茅台、了解茅台、消费茅台提供又一个高效便捷的平台,将会成为茅台营销资源优势重组、实现双赢的又一项战略规划,为茅台年品牌提升、市场拓展都将起到举足轻重的作用。