

一筒卷纸引发的设计灵感

南京设计师喜获亚洲设计界“奥斯卡”金奖

5月16日,2012中国国际设计峰会暨PIN UP Design Awards中国赛区颁奖盛典在北京举行。PIN UP Design Awards有亚洲设计界“奥斯卡”美誉,是目前亚洲唯一的国际性设计产业年度大奖。锦华装饰堂杰工作室首席设计师张笑的参赛作品“精制的性感”经过多方评审脱颖而出获得金奖,在一定程度上代表着南京设计界的水平与实力,也说明南京的设计师正走向亚洲,走向国际。

现代快报记者 袁阳

■背后故事

张笑的获奖作品是一套万科红郡的别墅样板房,洞石、大理石、白橡木、墙纸、地板、灰镜的灵活运用造就了这套样板房的别样风情。“当初我们把这个样板间的业主定位为海归人群,所以设计中凸显了现代简约理念。”张笑介绍,原户型一进门就是一个很宽阔的辅厅、客厅及餐厅融为一体的大厅,设计时在进门的对面设计了一组简约时尚的装饰架,镂空的圆形吊顶与地面拼花的菱形砖形成呼应,而这个圆形吊顶的设计灵感则来源于一筒卷纸,“中国人的传统文化中很讲究天圆地方,地面上铺的是菱形格地砖,吊顶则要设计成圆形,当时我正好看到了桌子上的一筒卷纸,灵感一现,成就了这个镂空的圆形吊顶。”

此外,为配合现代简约的风格,张笑还用金黄色的原木和黑色的钢架设计了一个楼梯扶手,由工人在现场打制而成,原木和楼梯、地砖、墙面的颜色相搭配,钢架则和墙面上黑色的相框相辉映。

■前景预测

2012年2月,香港室内设计之父高文安到南京举办设计师见面会,活动当天现场人山人海,不少设计师甚至站着听完讲座。作为设计之父,高文安确实有很多值得学习的地方,但是归根结底,是因为南京缺乏这样的大师。同样,南京的很多高端业主为了寻找好设计师,舍近求远去广州、上海等城市邀请设计师来设计。

“在南京,获得国际大奖的设计师屈指可数,真正有含金量的设计师也很少。”南京室内设计学会有关负责人介绍,良好的平台和深厚的造诣是南京设计师所缺少的东西,很多设计师的作品还经不起仔细推敲,在软装配置、空间延展等最见功底的地方还没有到位,“做设计就是要沉下心来,一步一个脚印地做。张笑的这次获奖,对于南京地设计界有一个积极的示范作用,说明南京的设计师正一步步走向亚洲,未来还将走向国际。”



观了传统
文化中的
『精制的
性感』
地面上的
是菱形
体

■专访 张笑:把每件作品当艺术品

设计师若是离开了自己的老本行,他还能做什么?可以当书法家、画家、专栏作家、自由旅行者……锦华装饰堂杰工作室首席设计师张笑在接受快报《居家》专访时给出了他的答案。

一个有气场的设计师 文艺腔调中带有理性

在南京,锦华装饰是一个深入人心的品牌;在锦华,张笑是锦华堂杰工作室里一张长盛不衰的名片。在得奖之前,很多不认识张笑的人慕名来找他,只是因为喜欢他的作品。“每个设计师都有自己的气场。”在张笑看来,气场看不见摸不着,但却是设计师最不可或缺的。很多人第一次看到张笑的作品,就感受到了作品透出来的大气和个性,这就是“张笑气场”,文艺

腔调中带有一丝理性。

张笑鲜明的个性更表现在他的作品上。如何将这种个性鲜明的设计和业主的气质相契合?张笑告诉记者透露了一个小秘密:星座空间学。原来初次见到业主,张笑都会问他们星座。“每个星座都可以总结出一种共性。”张笑解释,比如处女座爱清洁,他们需要设计很多的收纳空间;狮子座很霸气,他喜欢大气而张扬的设计;巨蟹座很居家,巨蟹的家要很温馨很实用。

一个懂生活的设计师 读万卷书,行万里路

在张笑看来,想成为一名设计师,至少要有8年以上的从业经验;而要想成为一名优秀的设计师,不仅要有扎实的设计功底,还要有丰富的生活阅历。“刚从学校毕业进入

设计行业的人只能称之为学生,并不能称之为设计师,只有在设计的道路上奔跑了8年以上,才能称之为设计师。”虽然从事的是设计师的工作,但是张笑对于文学、音乐、艺术、书法、画画都很投入,“一个设计师应该有很多面,听音乐会、画画、练书法都可以加深对艺术的造诣。”

很文艺的张笑喜欢读万卷书,走万里路,每个季度有自己的旅行计划。“读书,是直接获取信息的方式;旅行,是对生活的点缀。在旅行中可以找到自我,感受生活。”张笑告诉记者,只有会思考,善于观察的设计师,才能将生活和设计融为一体,“离开了生活,空间只是一个形式、一个没有灵魂的躯壳而已。它称不上是个家。而一个好的设计师的职责之一,就是透过专业的技能,让人们可以在居家环境中体验到最有意义的生活方式。”

YY®《家装自助餐》阳光装修

注册商标

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.48 万元	1.60 万元	3.08 万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.88 万元	1.80 万元	3.68 万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.68 万元	2.20 万元	4.88 万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	3.60 万元	3.30 万元	6.90 万元	四室二厅一厨一卫
238m ²	9.80 万元	6.80 万元	16.00 万元	别墅、不含楼梯

注:会员客户享受95折

让欺骗远离家装市场

春节过后,家装市场又迎来一片曙光,有很多家装公司为了抢占市场竞争资源,在南京各个报纸上做广告宣传自己,也有不少倒闭跑掉的公司,为了赚钱又回到南京市,他们租个门面房或写字楼,变换个公司名称,招聘几个设计师重新开始经营,既没有资质、又不值管理、只要工程一出问题或者工程亏本,他们拿着客户的工程款就一跑了之,给家装市场带来很多不稳定因素。

诚信经营是企业之本,客户之福!没有一个企业是靠欺骗发展起来的,但是就有一些装饰公司就是靠欺骗来经营的,今天打折让利、明天就双倍返还定金,不是免费拆除、就是免人工费,如果你真的想把自己的利益让给客户,就应该实行经营,不需要搞那么多的虚头,现在客户消费都很理性,只有诚信经营才能赢得市场。

主要用材

- ◎水电类:金牛水管、远东电线;
- ◎板材类:绿野E0级木工板;
- ◎瓷砖类:贝多芬、豪程、诺贝尔;
- ◎洁具类:TOTO、科勒;
- ◎乳胶漆油漆类:多乐士、美国大师。

客户专栏

现代装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在以下几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意混项,并以捆绑形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套住签单,开工后在增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,想要维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小几千家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不混项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立九年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!

装修项目价格表

水电系列:水(单位:按延长米计算)		
项目	单位	单价
Φ20水管(壁厚3.4)	m	34.00元
Φ25水管(壁厚3.4)	m	37.10元
闸阀	只	46.00元
水电系列:强、弱电		
BV1.5 ² 线	m	13.90元
BV2.5 ² 线	m	15.80元
BV4.0 ² 线	m	22.20元
BV6.0 ² 线	m	33.60元
网线、电话线	m	14.50元
有线电视线	m	14.50元
扣板吊顶、厨房吊顶系列:		
木龙骨型钢板吊顶	m ²	85.00元
厨房吊柜	m	260.00元
人造石台面	m	548.00元
人造石台面	m	289.00元
贴砖系列:		
300*300	m ²	43.00元
300*600	m ²	43.00元
600*600	m ²	48.00元
门扇系列:		
工艺平板门/后场制作	扇	330.00元
工艺凹凸门/后场制作	扇	380.00元
实木工艺门/后场制作	扇	660.00元
门套系列:		
进户半门套	m	55.00元
标准门套	m	78.00元
全抛门套	m	88.00元
欧式半门套	m	55.00元
欧式门套	m	78.00元
石膏板吊顶:		
木龙骨吊顶	m ²	62.00元
木龙骨灯槽吊顶	m ²	90.00元
家具系列:大衣柜(抽屉开面机计算)		
木工板衣柜柜体	m ²	134.00元
直接板衣柜柜体	m ²	114.00元
东北水曲柳实木衣柜	m ²	228.00元
油漆系列:		
清水漆(手扫)	m ²	50.40元
清水漆(机喷)	m ²	57.30元
混水漆(机喷)	m ²	67.20元
消基漆(机喷)	m ²	79.20元
乳胶漆系列:		
多乐士墙面乳胶漆(金属漆)	m ²	26.40元
多乐士柔情亲肤乳胶漆	m ²	19.20元
多乐士精粹石膏漆(哑光漆)	m ²	32.40元
多乐士幻色幻影乳胶漆(哑光漆)	m ²	23.60元
3A.A.乳胶漆	m ²	18.00元
立邦漆(美得丽)	m ²	19.20元

悠园装饰 国家建筑装修装饰三级资质

公司地址:玄武区龙蟠中路27号5楼 电话:86559391/86559392

公交:47、52、80、6、91路小营站下,2、20、24、44、48、70、11、67、140路北京东路站下,313、68、40、58、93、59路南金线九华山站或太平门南站下,地铁2号线西安门站下。