

## 东风日产与您一同关注时政

[江苏经济逆势而上]

## 砥砺担当正其时

新华社聚焦经济下行挑战中的江苏作为

进出口总额和工业产值均居全国前列的江苏省,今年以来直面全球经济下行挑战,在逆势中砥砺担当、努力作为,应对危机一着不让,转变方式一步不落,呈现出外贸经济智慧转型、实体经济强劲扛鼎、消费经济加快发力的良好局面。

□新华社记者 冯诚 郭奔胜 邓华宁

A 对外经贸  
智慧转型“扩进口”

**数据亮点:**1-4月,江苏一般贸易出口高于加工贸易10.7个百分点,服务贸易出口高于货物贸易56个百分点,且同比大幅增长54.6%,新兴市场出口增幅高于传统市场。

3月29日,素有全国外贸“风向标”之称的昆山,举办首个专门促进国外产品进口的国际博览会——“中国国际进口产品博览会”,吸引了46个国家的677家企业参展。

全球经济增长放缓,外部市场持续低迷的大背景下,在全国外贸总量中占有15%的江苏,“破天荒”办起了进口博览会,让人颇感意外。

看似逆市而为,实则顺势作为,就在博览会开幕后第二天,国务院召开了关于扩进口的专题会议,明确提出了扩进口的战略任务。

“追求进出口平衡是江苏外贸转型的重要目标。”江苏省商务厅副厅长管家祥表示,江苏外贸已站上5000亿美元高位,长期出口导向形成加工贸易占比高,亟待调整结构,“形势再困难,调结构的决心不能变”。

事实上,“十一五”江苏进口已实现翻两番,去年进口又增长2.2倍。

在国际市场急剧变化的当下,江苏外贸结构智慧转型的优势开始凸显出来:1-4月,一般贸易出口高于加工贸易10.7个百分点,服务贸易出口高于货物贸易56个百分点,且同比大幅增长54.6%,新兴市场出口增幅高于传统市场。

曾是苏北老工业基地的徐州,1-4月进出口突破25亿美元,同比增长六成,增速“领跑”全省,其光伏产品突破多重壁垒,单月出口保持两千万美元以上。

“这些结构性变化,表明江苏自主产品出口份额提升、资源依赖度降低、服务和人才优势增强,开拓新市场的能力也进步了。”南京大学国际贸易研究所所长张二震说。

在昆山花桥服务业集聚区,上百家品牌服务商迅速成长,短短两年,这个集聚区正在成为江苏乃至全国的服务贸易高地。不久前,这里又出现了一个新的服务平台——“台湾商品交易中心”,新业态催生外贸新商机。

尽管当前外贸下行的压力并未减轻,但苏南外贸、外资整体仍保持正增长,今年以来,苏州外贸逐月“减负”,苏北外贸增幅近二成。

“我们有信心全年实现外贸稳中有进,继续为全国外贸大局做贡献。”管家祥说。

B 实体经济  
强筋健骨再扛鼎

**数据亮点:**1-4月,江苏规模以上工业增加值同比增长11.8%,快于GDP增速。

“今年前4个月,公司国内外销售均以两位数增长,订单饱满、利润增长!”长期从事纺织服装生产的张家港东渡集团董事长徐卫民底气十足。他说,“有了品牌和市场,危机顶多是有惊无险。”

在江苏,像徐卫民这样靠创新抵御风险的企业家不在少数。矢志不渝抓实体经济的江苏,直面经济下行的严峻挑战,实体经济的扛鼎之力更加凸显。

1-4月,江苏规模以上工业增加值同比增长11.8%,快于GDP增速,而2011年,江苏工业规模已突破10万亿元,居全国第一。“今年一季度江苏GDP保持9.8%的速度,实体经济堪称中流砥柱。”省统计局总统计师刘兴远说。

从以传统制造业为主体,向高新技术产业、新兴产业和现代服务业“多轮驱动”转变,这是现阶段江苏实体经济的主攻方向,而正因为早转一步,转实一步,所以江苏经济在下行挑战中具有较强的稳定性。

“原先进口手机核心芯片模块的价格是1千颗400美元,而半年前,我们公司研制的高性能模块一上市,国外产品的价格立马降到了250美元。”南通富士通微电子公司总经理石磊毫不掩饰新技术带来的成就感。

“新兴产业倍增、传统产业升级、服务业提速”,这是江苏夯实实体经济的清晰路径。最新统计显示,高新技术产业、新兴产业占全省工业比重达到35%和25%。前4个月,江苏新开工项目高位增长,重大产业项目完成年度计划四分之一,亿元以上项目增长四成。

在沪宁高速与苏南五市的连接线上,满载货物的车辆频繁进出,凸现了这个区域奋力抵御经济下行的最新成效。在常州,“银企对接会”、“机关干部到企业服务”等活动如火如荼。“经济下行期,信心最重要,我们要为企业服务好,提供更多支撑。”常州市市长姚晓东说。

抓实体经济的基础是抓好中小企业,而民营企业总数位居全国首位的江苏,扶持中小企业发展重任在肩。“改善中小企业生存环境,才能培育出参天大树。”江苏省经信委主任徐一平说。

5月8日,江苏启动“千企万亿”计划,选择1000家科技型中小企业,提供1万亿元金融支持,这是去年“百企千亿”计划的升级。

“不提新口号,关键抓落实。”2月份以来,江苏省委省政府连续

出台发展实体经济等具体措施,确保上半年“双过半”的目标顺利实现。5月25日,江苏省委召开领导干部会议,再次提出在应对危机、调整转型中始终牢牢把握发展的主动权。

C 消费马车  
提速拉动正发力

**数据亮点:**一季度,江苏社会消费品零售总额同比增长15.2%,消费贡献明显高于投资。

4月7日,江苏省消费促进月暨第三届南京购物节拉开帷幕,与以往不同的是,今年的宣传活动涵盖了句容、马鞍山等周边9个城市,参与商家也从传统零售扩大到餐饮、家居建材、汽车等行业。

如今,置身在华东第一商圈的“新街口”,就像来到了一站式购物中心。这里传统百货、时尚购物、超市大卖场、电子电器、餐饮娱乐等一应俱全,磁石般地吸引着众多消费者的目光。

悄然变化的江苏经济内生动力格局,成为其应对经济下行的又一个“法宝”。

一季度,江苏社会消费品零售总额同比增长15.2%,消费贡献明显高于投资。自2010年以来,江苏消费拉动贡献率突破50%,并连续两年成为经济增长的第一拉动力。

而在几年前,谁也不曾想到消费“拐点”会这么快到来。作为工业经济大省,江苏的投资贡献率长期高于消费10个百分点,要让消费成为主要拉动力,难度可想而知。

“早在制订‘十二五’规划时,江苏就将扩内需列入6大战略并优先部署。”省发改委主任陈震宇说,而“扩内需”的启动点就放在居民消费率上。

从提高城乡居民特别是中低收入者收入,到完善社会保障体系、加大转移支付力度、缩小城乡差距,到拓展消费业态、拓宽消费领域……江苏消费拉动的脚步是如此清脆。

3月27日,江浙两省联合规划的环太湖慢行风景路开工。据悉,这条300公里的道路建成后将极大释放出休闲旅游的潜力,沿途还串联81个村庄,着力拉动农村消费。

“连续两年,江苏消费提速弥补了出口减缓留下的空白区,尤为可喜的是,去年江苏旅游总收入达到5500亿元,居全国首位,占GDP 5.1%,成为战略性支柱产业。”江苏省政府参事室主任宋林飞说。

诚然,对于实体经济块头很大的江苏来说,大幅提高消费对经济的贡献率,绝非易事,但江苏无论在顺势还是逆势,培育消费拉动力信心绝不会动摇。

[铁路改革利好南京]

上海铁路局所有工程招投标落户南京  
每年在宁“招亲”的  
铁路工程超300亿元

今年6月起,上海铁路局管辖范围内的上海、浙江、江苏、安徽三省一市所有建设工程项目的招投标活动将在南京市公共资源交易中心举行。昨天,上海铁路局与南京市政务服务管理办在南京正式签署《上海铁路局工程建设项目进入南京市公共资源交易中心招标协议》。据悉,南京是全国各铁路局中,唯一一个非路局所在地承接铁路工程招投标活动的城市,上海铁路局每年将有300亿元以上的工程项目招投标进入南京。

□现代快报记者 鹿伟 通讯员 周康 吴德

三省一市铁路工程  
项目全部在宁招投标

铁路工程建设项目招标投标进入地方交易中心,是中央作出的重要决策。根据工作要求,铁路部门经过充分考察论证,报经中央有关部门同意,决定选择南京市公共资源交易中心作为上海铁路局管辖范围内的上海、浙江、江苏、安徽三省一市所有建设工程项目的招投标活动的固定场所。

南京市委常委、市纪委书记龙翔在签约仪式上要求,市相关部门要精心组织,认真履行协议,努力把铁路项目在南京市招投标做成全国的样板合作项目。上海铁路局常务副局长王峰表示,将与南京市进一步密切配合,共同努力,依法监管,不断磨合,逐步完善相关制度机制,保证铁路建设项目在南京市公共资源交易中心招标投标活动的公开、公平、公正进行。

据悉,上海铁路局管理的项目内容主要包括国家投资、合资和更新改造资金等铁路基建大中型、更新改造和小型建设项目等,涉及招标投标活动的有施工、监理、物资和咨询服务等四大类。所有招标投标活动进入南京市公共资源交易中心后,上海铁路局主要负责进场项目的招标计划审批,对招标公告审核,对招标文件和合同备案,南京市公共资源交易中心主要提供功能完备的交易平台和信息系统,负责发布信息、专家抽取、开标评标和中标公示等服务,投诉与监督按照有关法律规定的受理、办理。

每年超300亿元的  
工程招投标进入南京

上海铁路局管辖范围内的三省一市所有建设工程项目的招投标活动将在南京举行,这对南京来说,意味着什么?

## 新闻链接

铁道部:全部工程纳入地方招投标  
四季度南京等试点实行远程异地评标

上海铁路局工程建设项目招投标基地落户南京,其实与近日中央治理工程建设领域突出问题工作领导小组办公室、铁道部印发的《关于铁路工程项目进入地方公共资源交易中心招标投标工作的指导意见》有关。

意见明确要求,取消铁道部和18个铁路局(公司)原有的铁路工程交易中心,所有的铁路工程项目按照属地或授权原则,进

现代快报记者从会上获悉,上海铁路局每年将有300亿元以上的工程项目招投标进入南京。龙翔在签约仪式上表示,上海铁路局与南京市公共资源交易中心的合作,既有利于规范铁路项目招投标活动,也有利于南京区域内的各类企业参与铁路项目建设,推动铁路建设的企业、技术、资金等加速向南京聚集。

相关专家介绍,这不仅丰富了南京特大型项目招投标管理工作经验,促使南京现有的公共资源交易中心软硬件优势得以充分发挥,而且为南京区域内的施工、物资、装备、信息技术等各类企业参与铁路项目的建设提供了良好的机遇,将有效推动与铁路建设有关的企业、技术和资金加速向南京集聚,壮大战略基础产业,增强南京区位优势。

公共资源交易中心  
为南京“加分”

据悉,南京是全国各铁路局中唯一一个非路局所在地承接铁路工程招投标活动的城市。为何上海铁路局“相中”了南京?

这不得不提到南京市公共资源交易中心。南京在全国率先建成的公共资源交易中心,包括市建设工程、交通工程、水利工程招投标、货物招标、政府采购、产权交易、土地拍卖等七大要素市场,形成了集中式的公共资源交易,实行统一进场交易、统一平台运行、统一信息发布、统一收费管理、统一监管监察。

记者在公共资源交易中心看到,统一的信息发布让企业可以在这些固定的场所,第一时间拿到最全、最及时的信息。随机采访到一些企业表示,自从有了这个中心后,不仅办事方便了,更重要的是招投标公开透明了。据了解,该交易中心被认为是防止工程领域招投标腐败的一个创举。

入地方公共资源交易中心招投标。有关评价称,这是我国铁路工程招投标管理体制的重大变革。

意见提出,今年四季度在北京、南京、南昌三个公共资源交易中心市场试点远程异地评标。通过多个城市随机抽取评标专家,能扩大专家抽取范围,杜绝投标人利用各种手段窃取评标专家信息或提前与专家联络,从而提高评标客观性、公正性。