

“微电影”叫卖

或成为家居产品消费新引擎

上周,南京某知名装饰企业播放的一部呼吁孩子多关爱父母的微电影《妈妈的一封信》,视频网站日点击量超过十万次。而此前南京另一家橱柜公司投资拍摄的一部诠释爱需要相互间付出和尊重的微电影《早餐》,在其微博上播出后,据说短短半天工夫疯转近万次。看到微电影的魅力,东方邦太橱柜、南京迪普冷暖等公司也摩拳擦掌,其作品不日将与广大消费者见面。

微电影作用不微

微电影是眼下快节奏人群的新宠。据了解,《妈妈的一封信》斥资数十万元,一改往日策略,在整部电影里出现该装饰公司字样的时间几乎只有1秒。据该装饰公司运营管理中心介绍,就是想呼吁儿女多关心空巢老人,房子装修得再豪华,提供了再舒适的生活,也无法替代儿女常回家看看。没想到播出不到15天,接到数十单的老房、二手房装饰业务,几乎全是儿女为年迈的父母装饰的。

《早餐》同样走温情路线,由中国新锐青年导演邓科执导。电

影围绕一对生活在同一屋檐下却有着不同作息的“恋人”展开,剧中男女主角就算没有时间相处,也总会在厨房做好早餐提醒对方吃。该橱柜企业负责人告诉记者,想借助消费者喜闻乐见的影片,传递给潜在客户一个“爱=付出+尊重”的信息,没有想到这部微电影一炮走红,短时间在全国市场接到了橱柜订单超过300张。

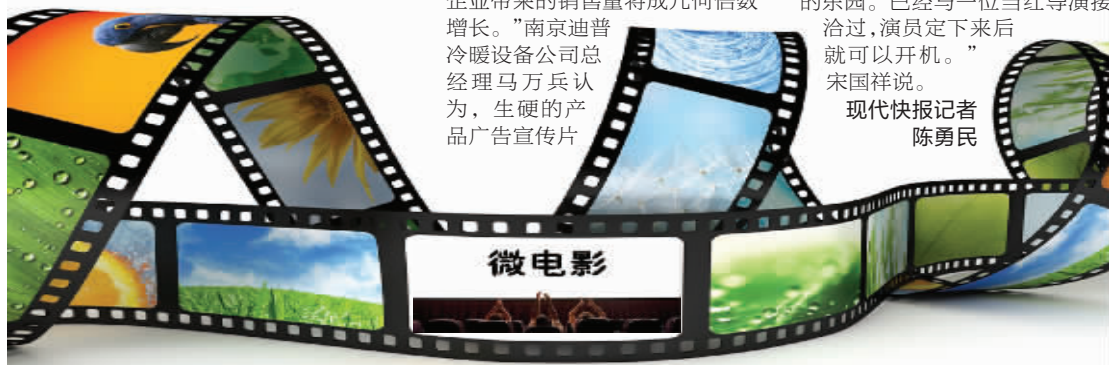
效仿者摩拳擦掌

在微电影中只要题材新颖,非刻意植入家居品牌信息,很快便能引起消费者的关注,有助于品牌宣传、促成销售。“微电影给企业带来的销售量将成几何倍数增长。”南京迪普冷暖设备公司总经理马万兵认为,生硬的产品广告宣传片

让人特别反感,一些有血有肉的微电影,在迷人的故事中将产品植入,让人产生购买欲望的可能是演员个人的魅力,也可能是故事情节引起消费者的共鸣。

东方邦太橱柜董事长宋国祥则用自己的切身感受来举例,有一次他在一家咖啡厅看到一部某SUV轿车的微电影,片子虽短,但可以用“震撼”两个字来形容当时他的心情,后来他就换了一辆微电影中的轿车。“这事给我很大的启发,东方邦太准备投资600万元,从两个不同的角度拍摄两部微电影,一部倡导让男主人走进厨房,一部表现厨房同样是儿童的乐园。已经与一位当红导演接洽过,演员定下来后就可以开机。”宋国祥说。

现代快报记者 陈勇民



小手牵大手 六一到宜家



克利特松木床架



摇摆驼鹿活动价249元



利乐宝玩具车3件套活动价79元

六一年年有,今年大不同。儿童节期间,宜家家居为每个家庭的宝宝提供了新颖、童趣、阖家共享的休闲解决方案。好多宝宝喜欢的布艺玩偶,可爱不贵,是爸妈为宝宝实现节日心愿、购买节日礼物的大好机会。

宜家儿童乐园

平日里爸妈为工作奔忙、没空陪伴孩子,真正到了节日想要一家三口好好在一起相处的时候却犯了难。宜家南京商场既为小朋友提供玩的地方,又可以家长提供逛的地方。另外,家长们还可以选购一些礼物送给小朋友。一家三口,各取所需,各有所得,玩在一起,其乐融融。

“愤怒的小熊”

6月1日-3日,在商场入口处,3到12周岁的小朋友在活动宣传单页背面以涂鸦画的方式现场报名,即可参加“愤怒的小熊”活动。活动时间段,会有一只愤怒的熊玩偶在现场神出鬼没,小朋友们可要千万留心喽!不过,小朋友们可以抓着大熊玩偶拍照留念,现在开始就在家练习pose吧!

餐厅专属特惠

宜家儿童节档期专为爸爸妈妈们推出了特惠餐。5月28日-6

月3日,凭宜家活动券可享受以6元购买超值八宝辣酱饭一份,1-12周岁的儿童在家长的陪同下凭活动券还可在南京宜家领取免费儿童餐一份,每位儿童每天限领一份。

儿童产品特惠

一番好吃好玩之后,收获一个心爱的礼物,是宝宝们最基本的节日心愿了。活动期间,福思迪防滑凳顶部带有防滑面,能够很好地保护宝宝以免其跌落滑倒造成伤害,有白、蓝两色,售价仅14.9元;艾克拉摇摆驼鹿(红色、橡胶木)摇摆运动有助于培养孩子的平衡感,原价299元,活动价249元;利乐宝玩具车(多色、3件套)原价99元,活动价79元;法姆尼希亚塔红色靠垫和托瓦椰菜毛绒玩具原价39.9元,活动价29.9元;在儿童房大件方面,克利特松木床架(70×160)原价599元,活动期间加买任意一款相同尺寸床垫,即减200元。

现代快报记者 顾金晶

YY《家装自助餐》阳光装修

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.48 万元	1.60 万元	3.08 万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.88 万元	1.80 万元	3.68 万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.68 万元	2.20 万元	4.88 万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	3.60 万元	3.30 万元	6.90 万元	四室二厅一厨一卫
238m ²	9.80 万元	6.80 万元	16.00 万元	别墅、不含楼梯

注:会员客户享受95折

让欺骗远离家装市场

春节过后,家装市场又迎来一片曙光,有很多家装公司为了抢占市场争夺客源,在南京各个报纸上做广告宣传自己,也有不少倒闭跑路的公司,为了赚钱又回到南京市场,他们租个门面或写字楼,变换个公司名称,招聘几个设计师重新开始经营,既没有资质,又不懂管理,只要工程一出问题或者工程亏本,他们拿着客户的工程款就一跑了之,给家装市场带来很多不稳定因素。

诚信经营是企业之本,客户之福!没有一个企业是靠欺骗发展起来的,但是就有一些装饰公司就是靠欺骗来经营的,今天打折让利,明天就双倍返还定金,不是免费拆除,就是免人工费,如果你真的想把自己的利益让给客户,就应该实价经营,不需要搞那么多的虚头,现在客户消费都很理性,只有诚信经营才能赢得市场。

主要用材

- 水电类:金牛水管、远东电线;
- 板材类:绿野E0级木工板;
- 瓷砖类:贝多芬、豪程、诺贝尔;
- 地板类:欧诺莱思、科林;
- 洁具类:TOTO、科勒;
- 乳胶漆油漆类:多乐士、美国大师。

悠园装饰 国家建筑装饰装饰三级资质

公司地址:玄武区龙蟠中路27号5楼 电话:86559391/86559392

公交:47、52、80、6、91路小营站下,2、20、24、44、48、70、11、67、140路北京东路站下,313、68、40、58、93、59路南金线九华山站或太平门南站下,地铁2号线西安门站下。

客户专栏

现代装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套住接单,开工后在增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,想要维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小几千家,有几家是客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立九年来,始终坚持诚信经营,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!

装修项目价格表

水电系列:水(单位:按延长米计算)			
项目	单位	单价	
Φ20水管(暗埋)	m	34.00元	
Φ25水管(暗埋)	m	37.10元	
开槽	只	48.00元	
水电系列:强、弱电			
BV1.5m ² 线	m	13.90元	
BV2.5m ² 线	m	15.80元	
BV4.0m ² 线	m	22.20元	
BV6.0m ² 线	m	33.60元	
网络、电话线	m	14.50元	
有线电视	m	14.50元	
扣板吊顶、厨房吊顶系列:			
木龙骨铝扣板吊顶	m ²	85.00元	
厨房吊柜	m	250.00元	
厨房地柜	m	548.00元	
人造石台面	m	288.00元	
贴砖系列:			
300×300	m ²	43.00元	
300×600	m ²	43.00元	
600×600	m ²	48.00元	
门窗系列:			
工艺平开门/后场制作	扇	330.00元	
工艺凸凹门/后场制作	扇	380.00元	
实木工艺门/后场制作	扇	660.00元	
门套系列:			
进门平门套	m	55.00元	
标准门套	m	78.00元	
全欧门套	m	88.00元	
欧式半门套	m	55.00元	
欧式门套	m	78.00元	
石膏板吊顶:			
木龙骨石膏板吊顶	m ²	82.00元	
木龙骨灯槽吊顶	m ²	90.00元	
家具系列:大衣柜(按展开面积计算)			
木工板衣柜柜体	m ²	134.00元	
直接板衣柜柜体	m ²	114.00元	
东北水曲柳实木衣柜	m ²	228.00元	
油漆系列:			
清水漆(手扫)	m ²	50.40元	
清水漆(机喷)	m ²	57.30元	
乳胶漆(机喷)	m ²	67.20元	
硝基漆(机喷)	m ²	79.20元	
乳胶漆系列:			
多乐士乳胶漆(含底漆)	m ²	26.40元	
多乐士乳胶漆(含底漆)	m ²	19.20元	
多乐士乳胶漆(含底漆)	m ²	32.40元	
多乐士乳胶漆(含底漆)	m ²	23.60元	
3A+乳胶漆	m ²	18.00元	
立邦漆(美侏丽)	m ²	19.20元	