

# “中国最牛官腔”背后暴露的是什么

6

热点关注



王旭明 著  
新华出版社友情推荐

[内容简介]

作者王旭明是教育部第三任新闻发言人,现任语文出版社社长。这是截至目前国内唯一一本由有过中央部委新闻发言人经历者所撰写的新闻发言人理论方面的书籍,书中收录了王旭明从2003年起任新闻发言人5年期间的经验教训,他坦诚地敞开了自己在职务责任与个人得失之间曾经徘徊和选择,并对典型案例做了精细的观察和分析。王旭明用9个字概括了当下做好中国新闻发言人的要义:做好人、敢讲话、会讲话。

[上期回顾]

目前有不少官员开了博客或微博,这是好事。但我主张官员要“慎开”微博,不是不开,“慎开”就是你要非常准确地把握你的微博和博客是不是代表你供职的政府的声音。

新闻发言人和官员在面对媒体的时候敢于张口敢于发言不等于胡说八道,敢讲话不是乱讲话、瞎讲话和随意讲话。发言人什么时候讲话、讲什么话以及怎么讲话,既是一份责任,更是发言人全部学识、修养和人生观、世界观的外化和综合表现。

我一向认为一个优秀的新闻发言人不能成为单纯的政策传声筒,而不成为政策传声筒必须要有思想。我的新闻发布理念是“传达政策、提升理念、引发深刻、丰富情感”,就是实现这一观点的前提。

以2005年我授权发布的“中国教育改革是成功论”为例,当时,这一说法受到很多人的质疑,有人提出,在当前择校普遍、应试教育严重、中国高校鲜有世界一流大学以及人民群众对教育还存在这样或那样不满的现实情况下,我抛出“中国教育改革成功论”是红口白牙说瞎话。

在开发布会之前也有很多压力,要完成领导交给的任务,又要满足媒体和公众口味,特别是还要客观地实事求是地说到问题的点子上,该怎样表述才行?于是,在发布会上,我用如下口径进行表述:“判定一件事物成功与否有许多标准,不同的标准可以得出不同的结论。我们判定中国教育改革是成功的,基于这样的标准:中国教育改革和发展不是使绝大多数人接受了教育和接受高等教育,是不是呢?”

我接着说:“中国教育改革进行了许多年,的确还有不尽如人意的地方。但总的来说,我认为中国的教育改革与发展是取得了辉煌成就的。这不是空话。我举一个例子,中国是一个有着13.2亿人口的多民族国家,全国学生人数3.2亿,学校总数68万所。我们国家的教育规模为世界之最。也就是说,我们举办着世

界最大规模的教育。在这样一个教育大国里,经过改革开放以来几十年的努力,我们国家的教育改革与发展应该说实现了两个最伟大的跨越。一是,我国在85%以上的人口和地区,基本上普及了九年义务教育,基本上扫除了文盲。二是,我国高等教育毛入学率已经达到了19%以上,实现了高等教育的大众化……”

我给了记者这几组数字后说:“……话说回来,教育改革是成功的,绝不意味着教育改革就没有问题了,就完全一片形势大好,那不是。特别是我们教育改革在深化当中存在很多问题,有待深入解决。特别是良好的教育资源不足,与人民群众对良好教育资源强烈的需求这个矛盾日益突出,这是很现实的问题。我觉得这些问题应该在改革和发展中解决,这些问题的存在,不足以否定中国教育的改革和发展是成功的,不足以得出中国教育改革和发展是失败的结论。所以,我至今仍然坚信这样一条理论。”

我不知道中国教育改革成功论能否忝列在有思想的新闻发言人的案例之内,但我认为,一个有思想的新闻发言人能够辩证地看问题,能够理性地区别成功经验和问题,才能够把话说圆说透。

要想解决敢张口的问题,我认为比有思想更重要的是要守常识。当下很多新闻发言人和政府官员所说的话对常识不仅是违反,而且是粗暴践踏。白岩松在2010年曾经说,作为一个媒体人,他从40岁开始给自己12个字,“捍卫常识,建设理性,寻找信仰。”我以为这对所有人来说都值得借鉴。

谈到守常识,尤其应该强调官员在日常工作中要学会守常识。在日常的例行新闻发布会上,不管是发言人还是单位领导,在发言的时

候常常是提前有充分的准备来保障万无一失,一般来讲,很少说出有悖常识、低水平的话语来。然而,在特殊的发布环境中,或者是在日常生活中,却往往有发言人或官员一不留神抛出“不守常识”的雷言雷语。我们举几个例子来说明面对记者和公众守常识是多么重要吧。

一年“两会”,有记者问某位全国政协委员、省部级高官“你怎么看待官员财产公示制度”,该官员的回答令人哭笑不得:“为什么不公布老百姓的财产?”“为什么不公布老百姓的财产?”一时间成为火爆网络的“雷语”。

该官员在回答这个问题时,显然忘记了一个前提,即老百姓有公布财产的必要性吗?——老百姓手中没有掌握公权力,自然就不会有人给他们行贿,老百姓就不可能腐败。老百姓的财产状况,属于受法律保护隐私。而官员则恰恰相反,官员掌握着公权力,如果以权谋私,损害的就是公众的利益。他们的家庭财产等信息很可能牵涉到公共利益,所以官员的财产状况就不再属于个人隐私。

根据常识,官员财产的隐私权应当服从公众的知情权,这是国际上早已在法理上和实践中解决了的问题。所以老百姓要求官员公开财产,天经地义,并不侵犯其隐私权。该官员发飙反问记者只能说连基本的常识都不懂,实在是令人大跌眼镜。

此类回答均被网民收入“中国最牛官腔”,而“中国最牛官腔”的背后暴露的不是对新闻发言人知识的不懂,而是对做人的基本常识的不懂,比如尊重、比如谦逊。

拿高铁来说,在中国仅仅有几年的历史,还是个新生事物,常识告诉我们肯定会有不完善的地方,肯

定不会一步登天,但铁道部偏偏把这个新生事物说得完美无缺。比如铁道部原发言人在2011年7月7日做客新华网时说:“中国高铁是中国人民在中国共产党领导下创造的人间奇迹,是我们国家实力的象征,每个中国人都为之感到骄傲和自豪。同样,世界铁路同行也为高速铁路事业的快速进步感到鼓舞。”

还有,按常识说,速度是要逐步提升的,因为越高速风险系数越高,危险性越大。而铁道部原发言人在做客新华网的时候却说“应该说,目前我们有充分的把握认为,提速列车的运行安全有可靠的保证,没有百分之百的把握,我们是不会开行这样的列车的。”7月23日事故发生前,一系列不安全迹象和“7·23”特大事故,以至于在7月25日京沪高铁供电发生故障,造成部分列车晚点,这些都充分说明这样的话至少不够严谨。甚至在“7·23”动车事故新闻发布会上,发言人还说,“我仍然跟社会说一声,中国高铁的技术是先进的,是合格的,我们仍然具有信心。”

白岩松在7月25日的“新闻1+1”中反问,仅仅是技术先进,但你的管理是否先进?监督是否先进?对人的尊重是否先进?所有的细节是否先进?归根到底,综合下来你的运行能力是否先进?这样的诘问值得深思。

无论在何时何地,上司如何授意,自己的情绪如何愤怒,发言人说话,都要本着实事求是的态度,本着实话实说的态度,这听起来是个常识,然而不少发言人的发言都有悖于这个常识。

在我看来,常识对于各级官员来说重要,对于新闻发言人同样重要,甚至更重要。在我们发言的时候,真的,要想一想常识!

# 因为没钱,罗贝贝不好意思生孩子

1

都市情感



俞菲尔 著  
重庆出版社友情推荐

[内容简介]

在全球知名的某跨国公司HD中国分部,怀孕像传染病一样开始在市场部传播,让市场总监陈一菲措手不及。首先是下属罗贝贝宣布有喜,严重而夸张的妊娠反应搞得市场部乌烟瘴气,险些因此耽误了一个大项目;而罗珊珊刚刚过了反应期,助理唐蜜又扔来一枚重磅炸弹,不但闪孕而且闪婚;其实真正的大事是,陈一菲和老公膝下还无子女,为了维系这段婚姻,她同意老公找代孕妈妈……

本书讲述了三对都市夫妻备孕及怀孕的爆笑历程,再现他们欣喜、焦灼、甜蜜却又患得患失的复杂心态。

屈指算来,从相识到结婚,罗贝贝和孟子已凑满了该痒痒的年头,可依旧是蜜里调油的二人世界。与其说是不想要孩子,倒不如承认“不敢要”更坦率些。

对于孩子这个庞大的命题而言,“不想要”可能是态度作祟,但“不敢要”则完全是实力使然。不管你认同与否,在竞争如此激烈、现实这般残酷的当下,生一个孩子,跟建造一艘航空母舰也没什么区别——二者都是综合实力的集中体现,包含了技术和经济等诸多硬性指标。

在生孩子这件事上,技术实力是前提条件。也即作为生产的双方,女人提供健康的卵子,男人提供健康的精子,并且要保证它们在合适的时间及地点浪漫相遇。从技术条件上来讲,一对一无所有的男女想要孕育孩子,绝对不成问题,可是他们在哪里生?之后如何养?养不养得活?活成什么样的品质?这将是一系列非常复杂的社会问题,绝对不是由技术实力决定的。

经济基础决定上层建筑。如果孩子算是一个家庭的上层建筑,那父母必然要作为经济基础;换言之,他们必须为自己孩子的降生创造出经济基础,这才是生产的重点。至少罗贝贝是这样认为的,并当成最高革命纲领付诸行动的。

在实践“先有经济,再有孩子”这一理论的过程中,她屡有顿悟,在拥有经济实力之前,你必须拥有管理经济的实力。具体到这个家庭,那就是经常管教孟子为什么如此不济……作为被管理者,孟子曾经发起过数次关于人权的起义,但都很快被无情镇压,在事实面前,孟子终于屈服得比孟获还彻底。

所谓的事实,就是这五本台历。尽管在被罗贝贝从超市买回来之前,它们是这样普通,但经过女主人

的魔杖轻点,它们被赋予了神奇的功效,赫然升级为一部记录普通工薪阶层如何进入中产阶层的宝典,一段关于魅力女性如何引导男人立地成佛的传说。当然,它们核心价值在于,如何在合适的时间生一个合适的宝宝!

“生孩子是人生最大的一个转折点,选对了,鸡犬升天;选错了,万劫不复。”罗贝贝如是说。在她眼中,对了就意味着,技术实力还未下降,经济实力却在不断上扬,工作事业基本安稳,公婆父母基本安在,夫妻关系基本和谐,这就是人生的转折点!

因为喜欢彩虹,所以台历上一共有七种颜色,正正好好,三种用来管理技术,三种用来管理经济,一种用来管理自己,与其说是管理自己,不如说是犒赏自己——怎么了,管理别人也是很辛苦的嘞,罗贝贝颇为官方地如是解释。

红色代表姨妈期,情绪波动大大的;黄色代表危险期,坚决要穿“小雨衣”;绿色代表安全期,彻底实现零距离。该设计的原理是,首先可以保证女人的安全;其次是有有效地遏制若干笔“拔牙”的开销,还可以通过一系列日期标志,推断出最佳播种期;最后就是,男人是需要被管理的,因为被管理,他们才知道自由的宝贵,知道自由的宝贵,才会更加珍惜自由,由此对你感恩戴德。

其实“闹出人命”还不是最危险的,最危险的是由以下三种颜色的不协调引发的经济危机。世界可以发生经济危机,因为政府的职责就是去解决危机,但家庭不能发生经济危机,这直接影响着一个孩子的人生和未来!

所以相比于孟子的自由与否,很显然,家庭经济运行态势显得更加重要。为此,罗贝贝在台历上用粗

笔标注了以下三种颜色:橙色代表收入,蓝色代表支出,而神秘的黑色则代表控制你收入的那个人,即BOSS陈一菲。

很多人都知道“老婆”和“婆婆”是一对天敌,但很多人却不知道,其实“老公”和“老板”也是一对天敌,起码对孟子来讲是这样的。到底是选择让老板快乐还是选择让老公快乐?这是一个非常严肃的问题,而罗贝贝的选择十有八九是前者——只有老板的脸色好看,自己的口袋才会好看,口袋好看了,孩子就会好看。但老板的脸色是否好看又不取决于老板,而是取决于你的实际工作能力以及拍马屁的功力,所以在每一个提交报告或是总结的日子,罗贝贝都会在台历上深深标注成黑色。

如果哪一天黑色恰巧和绿色重合,那么直接等同于红色,一样闭罗贝贝的门谢孟子的客,所以你知道,孟子为什么会屡屡被镇压,但又屡屡揭竿起义了。在一般情况下,你尊重老板,老板就会尊重你的工作。同理,如果你重视黑色,你的橙色就会被重视。

每个月的10日,都会被女主人大书特书,因为这一天,是她和孟子发工资的日子,所以愉悦自然变成双份,也即快乐的平方!“管家婆”?多新鲜啊,自古以来谁听过“管家公”这个词?快乐乘以2的日子,她都会在台历下,认真而神圣地汇总这个月的所有收入,包括基本工资、加班费以及奖金,如果谁不小心在大街上丢了10元钱,被罗贝贝有幸捡到,也会被计算进去。尽管这种陌生人给发工资的日子并不多,但都无一例外地被纳入财政增收部分。

生活再美好,也没有永恒的快乐,你总得给痛苦一个插队的机会。罗贝贝把这个体验痛苦的机会留给

了孟子,正所谓,快乐着我的快乐,痛苦着我的痛苦。对于孟子来说,最大的痛苦不是辛苦赚钱,而是你要把辛苦赚来的钱再还给银行,而且必须准时还贷。

如果说橙色代表财源滚滚来,那蓝色就代表花钱如流水,所以罗贝贝选择蓝色代表支出。更进一步,如果本月花费较大,罗贝贝就用深蓝标注,以便下个月用浅蓝来找平。依此类推,如果自己花费超支,那么就必须要压迫孟子银根紧缩。所以在自我消费这一栏,罗贝贝是紫色,孟子是无色,以此酸碱中和,达到财政平衡。

紫色让人联想到纸醉金迷。不过还好,这种色调一个季度才会出现一次,如果一个季度出现两次,那么下个季度紫色就会自动消失,在铺张浪费这点上,罗贝贝也非常讲究自律和原则。紫色出现的时候,罗贝贝会非常理直气壮地挪用“家庭公款”为自己购置名牌服饰或者奢侈品,比如GUCCI的A版背包或者PRADA的打折外套——生活已经很拮据了,衣服必须绝对光鲜。

至于孟子是否能为自己争取到一件300块钱的衬衫,那还要取决于他当月的家庭KPI,所以孟子的消费基本上是和绩效考核挂钩的,而其夫人的消费却是可以偶尔打破常规的。为此,孟子曾强烈要求在台历上也增加自己的专属颜色——酱色,哪怕半年只有一次,或者一年有两次都行。罗贝贝没有反对,当然也没表示同意。

孟子的态度并不重要,关键在于这五本台历把他们的婚后生活管理得风生水起。在他们有道彩虹交织的勾勒中,让他们有了生孩子的基础,有了为人父母的尊严。没错,用罗贝贝教训唐蜜的话来说就是:“没钱?没钱我还好意思生孩子吗!?”