

0增项、全监督才是好套餐

悦恒装饰特惠安全套餐名额剩最后50个

上周,《居家》周刊连续报道了悦恒装饰“4.88万搞定100平方米中高档全包装修”并为本报读者提供50个特优名额的消息,引起了广大读者的强烈反响。近日来,又有不少读者咨询本活动是否还有名额,记者与悦恒装饰取得联系后获悉,为了感激广大读者的支持,悦恒装饰9周年特惠活动将增加最后50个名额,有需求的读者请拨打热线抢订。



悦恒装饰样板间

睁大双眼 才能辨别好套餐

目前,家装市场上的各种装修套餐非常多,对于消费者而言,如何从纷繁的套餐挑选出既诚信又实惠的那一个最为重要。

悦恒装饰总经理马成云说:“装修套餐这种方式对于消费者具有一定好处,使消费者能够一站式完成装修,但一些装修公司往往用低价套餐吸引消费者的眼球,在宣传方面通常没有描述套餐的局限性,没有提及额外的收费项目,报价比较模糊,正是这些不明确的地方为日后的各种‘增项’预留了空间。”

马成云提醒消费者,在选择装修套餐时要理性,事先问清楚什么内容包括在套餐内,什么不包括在内,同时还要衡量套餐是否符合自己的户型特点;签订合同谨防陷阱,要认真签订装修合同,对工期、验收、付款方式、违约责任、售后服务等条款做出详细规范的规定,明确主要材料的产品型号、价位、等级和数量,对

套餐之外增收项目的收费标准也要进行约定,避免装修费用超支。

一些消费者签订装修合同后,一切全部交由装修公司完成。殊不知一些装修公司选用材料时往往以低等品冒充高等品,或使用劣质建材,甚至偷工减料。消费者要多了解装修知识,经常去施工现场或安排专门人员进行跟踪检查,查验施工建材,查看外包装上是否有相关企业名称、地址等信息,必要时索要进货凭证,查验相关建材的真假优劣,及时发现问题,及时解决,将质量隐患消灭在萌芽状态。

确保价格 也要保证好质量

为确保自己的套餐无任何猫腻和陷阱,今年,悦恒装饰在业界首推“0增项”全项套餐,基本囊括目前市场上主流装饰公司所不承担的全部增项费用,避免增项。

具体说来,悦恒装饰“488套餐”的“0增项”表现在三大方面:第一,将水、电路改造纳入套餐

中。预算等于决算;第二,针对消费者的一些特殊装修需求也全部包含在内,比如设计电视背景墙、工艺吊顶、做造型等;第三,针对很多公司以工程量漏报、低总价切入,号称按实决算的瓷砖、地板、乳胶漆等后期隐形增项项目,悦恒“488套餐”也做到保证任意装不增项。

马成云表示,套餐中所选主材均为南京市场乃至全国市场知名度极高的品牌货,并且主材配置均为各品牌的畅销款式。比如,瓷砖为东鹏优等品等级,洁具为东鹏畅销四件套,地板为鑫屋和法国朗博,成品门是王牌实木复合烤漆系列,整体橱柜使用的是金龙橱柜的钢琴烤漆系列,而油漆和乳胶漆则分别使用来威和多乐士,板材用的是绿胜E0级。据悉,在本月“488套餐”的推

广中,为了让装修业主一睹中高档装修真相,悦恒还邀请套餐中品牌材料商在活动现场直观展示,真正做到让消费者无顾虑地消费。

悦恒装饰不仅确保套餐价格无陷阱和套餐材料的优质合格,还将装饰品质视作生命。“从工艺规范到检核体系,都远超国家规定的标准。”比如,厨房、卫生间都会做到墙砖压地砖,避免裂缝及卫生死角;木工吊顶转角部位全部L形石膏板安装,避免开裂;水电施工强弱电线管暗盒分色、分距,确保强弱电无干扰;墙顶面阴阳角全部弹线石膏找补平整,精细打磨,保持直线。此外,悦恒装饰在隐蔽工程的质保上远超国标,隐蔽工程、防水质保十年,终身成本维修。

(童婷婷)

小贴士 前10户报销车费

为方便装修业主前往活动现场,凡凭房型图至现场30元内可报销(限前10户)。此外,为了让装修业主放心选择,媒体记者、行业专家将陪同装修业主一同前往考察参观,与设计师一对一交流,风雨无阻、免费午餐,如果您想让家装更环保更安全,价格实惠又透明,简约而不失温馨,请提前拨打报名热线加入我们。成本价活动仅限活动当天50户到场业主。由于新街口客流量较大,请广大业主乘坐各类公交或地铁至新街口站13号出口下前往活动地点,避免停车难问题!

活动时间:5月19日、20日(本周六、周日)

活动地点:新街口商茂世纪广场23楼

短信报名:13601582103(姓名+小区+面积)



MYUEHENG® 悦恒装饰

十年质保 终身维修

★南京本土家装全包套餐第一品牌
★2011年度现代快报推荐实惠品牌

9 Anniversary

周年终结版实惠

100平米精装0增项含水电改造仅4.88万

仅限明后2天

025-65015128

抢订热线 / 活动地点 / 新街口商茂世纪广场 23 楼 (地铁新街口站 13 号出口)

平价别墅大宅、工装热线: 136 0158 2103 (非诚勿扰)