

# 商业消费

520=我爱你,在这个众所周知的表白日,南京将有8大类4000个左右的商家用行动向消费者表白“爱意”。南京市物价部门表示,从本月20日到10月20日,南京将正式开始明码实价的试点;从10月20日至今年年底,争取完成在南京全面推行明码实价。不难预见,返券时代即将谢幕,让我们一同回顾过去,看看南京、杭州等地零售市场对“返券”情深几许。

□现代快报记者 刘德杰 何冬蕾



## 旧爱有奇迹 返券很疯狂



### 2003年,返券促销登陆南京

南京市百货行业协会会长阎永平说,5年前返券促销现身南京百货业。这曾由台资百货企业带进市场的促销方式,最先落地北京、上海等城市,在欧美百货业中很少见。

2003年大洋百货开业之初采用“买300送15”的活动,开业当天销售额达2000万,之后在大洋百货的各大节点促销中都可看到“返券”的影子。受其影响,其他商家也都栽进了“返券”的糖罐。“商家都被返券促销给绑架了。”一位百货业人士告诉记者,南京商业早期是明码实价,没有名目繁多的促销花样,当时传统百货业经营者对此甚至不屑一顾,但“返券”带来的高营业额、高人气和高单价,最终吸引很多百货纷纷试水。

综观这些年新街口各百货的火拼史,大洋百货历年年中庆及周年庆推出的超大力

度的返券促销力度,必定牵动新街口各大百货商家的神经,引发中央商场的强势应对,金鹰系下的多店联动……激烈的百货促销大战不可避免。其实,针对折扣券、红利券在商场促销中普遍流行时,2005年初的时候,中央商场曾经尝试过“告别返券疲劳,提倡审美消费”的“异类”之举,明确宣称所有商品的减价折扣将采取明示的方式,对消费者做到价格诚信。然而,“销售额的任务压着大家喘不过来气,这成了选择‘返券’的关键因素。”这位百货业人士说。

### 返券在杭州创造奇迹

据浙江一位传媒人士回忆,杭州满送券起源于1998年国大百货第一次推出“满就送”,此后,杭城商场无一例外陷入“满就送”不断升级的怪圈中,从最初的“满300送50”到2009年杭州解百店庆力度达到“满400减330”。商家和

消费者都深陷其中。

在2005年9月,由于“满送券”对消费者权益的侵害,杭州消协一度提议叫停“满送券”,当时恰逢一家商场搞店庆,临时改变促销活动使得该店店庆业绩大幅下滑,“或许是业内反弹情绪太过激烈,就没有能够继续执行。”

2005年11月16日,银泰武林店店庆力度为“满400送300”,开门前商场六扇玻璃门被卸下,因为守在门口的顾客实在太多了。购物人群太多,专柜只能设置“进口”“出口”,内场堆满了待提货的购物袋,工作人员只能站在柜台上“居高临下”地服务客户。一些品牌专柜不得不临时去仓库补货。据杭州主流媒体报道,时任银泰百货集团副总裁的王岗向媒体表示,银泰武林店单日销售达8210.5万元,“据我们所知,目前国内百货单日销售最高的纪录是6000万元。”王岗说。

在2006年3月的一场会议上,记者偶遇时任银泰百货

董秘的钟明海,聊起这场促销时,他表示“返券”活动很成功,“我们还会继续做。”无疑,满送券当时如同“毒瘾”,让商家和消费者欲罢不能。但随着消费者的厌倦心理越来越大,满送券逐渐淡出杭州商界。

### 消费者为返券陷阱埋单

专家表示,返券具有复杂性、硬币性和欺骗性,消费者受到返券的诱惑很容易进行不理智消费,商家最终是受益者。对商场来说,返券促销比打折整体效果好,更易实现整体控制。如原价100元商品,同样是让利50%,如果5折销售的话,该商品的销售额是50元钱,而商家采取“满100返100”的促销方式,消费者以100元的原价购买后,还将获得该商场100元的返券,这样商场的销售额就达到了200元或更多。

2007年4月21日,宁波出台叫停返券促销的相关规定。

宁波市贸易局营销管理处助理调研员周淑芬告诉记者:“带来轰动效应的满送返券虽给顾客一些实惠,但暴露出购物环境、服务质量、价格诚信、人身安全等诸多问题。”据杭州市消协秘书长杨淑逸介绍,返券式促销存在着不少弊端:如不明示返券的使用方式,诱导消费者盲目消费;对返券的使用进行各种限制(如返券要分不同时间段使用);很多柜台不参加返券活动,消费者需要的东西不能用返券购买。

有商业人士直言不讳:“即使返券能促进一时的销售,产生‘泡沫效应’,但这泡沫终有一天会破灭。”2007年,北京拟要叫停返券促销,随着苏州等地拟叫停购物返券,继扬州提出叫停购物返券后,南京将从今年5月20日起试点叫停返券促销,并以全市连锁经营超市、药店以及加油站等8大行业作为首批试点单位,将试点“明码实价”。此举,或将带来百货零售企业营销方式的新的变革。

主 编:杨坤 责 编:何冬蕾 美 编:侯 婕 组 版:社 敏

## 苏宁环球购物中心

SUNING UNIVERSAL SHOPPING CENTER

# 悦动初夏

**户外广场活动** 活动时间: 5/19 晚6:30  
地点: 中心户外广场 协办单位: 英派斯健身  
精彩演出与互动期待您的参与!

**活动时间: 5/18(五) — 5/24(四)** VIP卡正常积分

初夏の感受 时尚商品 单柜 **满99 抵50** 现金  
男女鞋/男女装/童装

防晒必备化妆品 **满400 减60**  
**满800 减150** 化妆品当日单柜现金累计消费满400元减60元现金, 满800元减150元现金, 以此类推, 多买多减。

动感搭配 运动商品 单柜 **满99 减25** 现金  
单件商品满50元参加活动

**超值换购** 5/18-5/20, 顾客单张小票现金消费满388元加3元可换购绿泉庄散养草鸡蛋6枚装, 每天限100份, 先到先得。

ESPRIT **满300 抵100** 现金

JEANS 春款 **6折**  
夏款 **一件9折 两件8折 全面3折**

地址: 南京市湖南路18号

客服热线: 57918888-8333

购物免费停车

www.Snhqgw.com

特例商品除外