



希望社会因我们的存在而变得更加美好 —— 创始人语

碧桂园 筑梦美好明天

碧桂园：中国房地产十强企业、中国驰名商标企业

碧桂园2007年在香港上市，旗下项目过百，服务超50万业主；一体化开发模式涵盖酒店、教育、商业等多个行业，碧桂园坚持合理定价、满足更多人的住房需求，倡导“希望社会因我们的存在

而变得更加美好”的理念。

十余年来，碧桂园在高速发展中开创了无数引领房地产行业的创新营销手法，碧桂园力求以营销人特有的敏锐触觉、快速行动、追求更高、更远

和永不服输的精神，来全面带动项目品质提升及促进业绩增长，为此需要更多经验丰富的营销人，齐心协力，挑战自己，与行业中最强的营销团队，携手攀登职业生涯新巅峰！

碧桂园为什么看重南京？——碧桂园集团南京区域总裁刘森峰专访

三大方位、四次造城、数百万面积，南京已然成为了碧桂园这一中国房地产开发企业500强前十企业在大本营广州之外的“第二重镇”。碧桂园为什么如此看重南京？碧桂园未来在南京将会有怎样的发展愿景？在接受专访时，碧桂园集团南京区域总裁刘森峰对这些问题一一作答。

事实上，碧桂园对南京所在的华东区域的关注由来已久，“华东区域在碧桂园战略规划中，将是仅次于珠三角的最重要区域。”刘森峰表示，“尤其是南京，作为区域中心城市，将是碧桂园未来几年集中开发的重点城市。”为什么选择南京作为重点，刘森峰表示集团对南京的看重绝非偶然：“因为南京的城市发展正在进入新的节点，城市规模加速扩大，市民置业需求急速井喷。这个阶段和

10年前的广州是类似的，我们希望将广州的成功优势复制到南京，让南京的百姓，也能体验到广州数十万碧桂园市民的幸福。集团对南京的期望是能成为继广州之后，碧桂园在全国的又一个标杆城市。”正是出于如此的考虑，碧桂园先后为南京引入了凤凰城、欧洲城、城市花园三大成熟产品线和如山湖城这一度假精品。而且，更将对南京项目进行进一步升级，“比如南京凤凰城，就将成为凤凰城系列品牌在全国的又一标杆，计划引入IB国际学校，建设大型凤凰购物中心，这些都是碧桂园的核心竞争优势，我们的最终目标是，希望这个项目能超越广州凤凰城。”

业界对碧桂园的“郊区大盘”的开发模式多有评论，对此刘森峰表示，碧桂园对项目选址有其严

格的原则，“碧桂园专注于在中心城市郊区和三四线城市新区发展大型综合物业。这些地块必须具备的元素是：首先环境优美，便于打造生态居所；其次规模庞大，便于排布城市功能；最重要的一点，就是必须要有快速路与城市相连，实现半个小时直达。”南京的四个项目，可谓是这“四大原则”的最好诠释者。如此区域重镇，期待您的参与！



寻找房地产行业里最优秀的营销人

碧桂园南京专场招聘会

招聘职位及要求 工作地点: 南京区域

销售顾问 [大专及以上学历]

- 1、1年以上销售工作经验，具优质客户资源者优先
- 2、具有亲和力，沟通表达能力强

行政助理 [本科及以上学历]

- 1、1年以上工作经验，财务相关专业为佳
- 2、熟悉售楼流程者优先

营销策划 [本科及以上学历]

2年以上相关工作经验

营销经理助理 [专科及以上学历]

- 1、2年以上相关工作经验，熟悉楼盘操作流程
- 2、具备良好的沟通能力、较强的团队组织管理能力

营销经理 [专科及以上学历]

- 1、3年以上大中型房地产企业操盘经验
- 2、熟悉南京及南京周边城市房地产市场
- 3、有严密的逻辑思维能力和全面的分析判断能力，较强的统筹协调能力

策划经理 [本科及以上学历]

- 1、3年以上大型房地产企业营销策划工作经验
- 2、独立操盘经验丰富并具备区域策划统筹能力

创作经理 [本科及以上学历]

- 1、3年以上房地产相关企业工作经验(硬性条件)
- 2、媒体广告从业人员优先录取
- 3、资深广告创意、策略及画面执行把控力

拓展经理 [本科及以上学历]

- 1、3年以上相关工作经验，拥有高端客户资源
- 2、精通渠道拓展相关工作
- 3、性格外向，本地资源丰富

平面设计 [本科及以上学历]

- 1、大型房地产公司或相关行业平面设计工作经验2年以上
- 2、能适应南京及周边地区出差

文案 [本科及以上学历]

- 1、2年以上相关工作经验
- 2、思维敏捷，书面语言表达能力优秀

5月24日全天 招聘现场: 南京金鹰珠江壹号国际酒店

地址: 中国江苏省南京市珠江路1号(地铁一号线珠江路4号出口) 邮箱: bgy_nj@163.com 联系人: 宋小姐 联系电话: 025-8526 5181

碧桂园期望与有才华、有抱负的您一起创造更加辉煌的明天!

更多专员级职位可供选择, 详情请登录: www.bgy.cn