



黑猩猩奇达是老牌动物明星

我们也是腕儿哦

好莱坞电影中的动物大牌不少，票房号召力不亚于人类明星

**最吸金:企鹅**

“波普的企鹅”抢了1.9亿票房

虽然企鹅的形象在好莱坞动画片中非常多见,但由真正的企鹅出演的影片,屈指可数。2011年上映的著名喜剧《波普先生的企鹅》,堪称30多年来,唯一一部由真实企鹅“主演”的好莱坞电影。

在该片中,金凯利饰演的汤姆·波普是一个精神高度紧张的商人,每天都生活在对自己的折磨中。他并不开心,当然,这样的生活状态也使得他的生意好不到哪里去。一天,波普收到了六只企鹅。这六只巴布亚企鹅是波普先生继承的遗产。随着这几只企鹅的到来,波普奢华的公寓起了翻天覆地的变化。为了照顾这几个小家伙的饮食起居,波普先生不得不把公寓变成了极地游乐园,而且他的生活也发生了翻天覆地的变化。



《波普先生的企鹅》剧照

虽然数量并不占优,但金凯利和6只企鹅共同缔造的近1.9亿美元票房,也让企鹅家族成为好莱坞动物演员中单片“吸金王”。

最讨喜:狗和马

出演影片最多,最讨观众欢心

据了解,好莱坞的第一只狗“主角”出现在影片《水浇园丁》中,其形象备受观众喜爱。在随后的时间里,大批以狗狗为主角的好莱坞影片出现。在好莱坞近80部动物影片中,以狗为主角的影片有28部,包括著名的《101真狗》《马利和我》等。这群“人类最亲密的伙伴”主演的电影,因为题材讨喜大受欢迎,总票房高达17.34亿美元,狗也成为最能吸金的动物。通过对比14位好莱坞一线明星的吸金能力,记者发现狗是动物界的超级大明星,平均单片票房超过6千万美元,将好莱坞正当红的布拉德·皮特抛在了身后。

排名第二的是马,数量18部,总票房8.22亿美元,其中比较知名的是《奔腾年代》《战马》等。尤其是前不久上映的《战马》,再现了马与主人水乳交融的情感,不仅赢得了奥斯卡的青睐,更获得了高票房。其平均单片票房4567万美元,直追深受中国观众喜爱的基努·里维斯。

最常青:黑猩猩

黑猩猩奇达演了30多年的戏

在众多动物明星中,黑猩猩一族绝对算得上银幕一霸,尤其是黑猩猩奇达,为整个家族带来了不少荣誉。

奇达在20世纪三四十年代就已经名声大噪了,上世纪30年代初,好莱坞驯兽员托尼·金特里在非洲探险时发现了它,而后把它带回了国。1934年,奇达首次在银幕亮相,与约翰尼·维斯穆勒和莫琳·奥沙利文共同主演了影片《人



《艺术家》中的小狗乌吉现在是大明星



培养动物明星不容易

今年的奥斯卡最佳影片《艺术家》近日将在内地上映。作为电影中的重要角色,男主角的小狗乌吉(Uggie)受到不少人的喜爱。今年奥斯卡主办方还特地为它单独设立了一个“金项圈奖”,这也是84岁的奥斯卡首度专门为狗设置大奖。不过,考虑到乌吉的身体,它的训练师表示已准备让其退休,而退休后的乌吉将在今年10月“推出”自己的“回忆录”。

其实除了乌吉,对于酷爱让动物担任电影主角的好莱坞来说,“培养”出来的动物明星还有不少。据悉,自1980年以来,以动物为主角的美国电影数量有近80部(非动画片或依靠电脑特效制作的影片),培养了大批动物界的“明星大腕”,狗、马、猫自然不在话下,甚至企鹅、蛇虫鼠蚁等都有自己的“粉丝”。



《战马》剧照

面对动物明星们的精彩表演,很多观众都很好奇:这些小动物们是怎么学会演戏的呢?昨天,记者与南京红山动物园、南京海底世界的相关动物专家取得了联系。他们表示,想培养一个动物明星绝对不是件容易的事情。

明星不是想当就能当

南京红山森林动物园工作人员白亚丽,长期与动物打交道。她告诉记者,其实并不是所有的动物都适合通过训练进行表演的。“像小狗、小猫以及马等动物,堪称人们生活中的伴侣。它们从小就接触人类,对人类不会有恐惧和陌生感,而且与人类的感情相当深厚,在长期的接触和沟通中,很容易理解人类的要求,是很容易通过训练进行表演的。”白亚丽表示,基于这样的原因,这些伴侣动物的“上镜率”都比较高。而猩猩、猴子这些灵长类动物,普遍智商比较高,也很容易在长期的沟通交流中,学习到许多人类教导的内容。

但是许多野生动物,尤其是像狮子、老虎、熊这些比较凶猛的动物,是很难驯化的,即使从小与饲养员一起生活,成年后也会潜伏巨大的危险。”驯化本身就不容易,去出演电影,更是难上加难,所以这些猛兽很难成为“大明星”。

南京海底世界朱祥馆长与动物打了多年交道。他也表示,动物想要训练到能表演的程度,与动物本身的习性、智商、悟性都有很大的关系。“不是所有的动物都能成功驯化的。像海豚、海狮这些动物,智商都比较高,通过训练,能完成许多精彩的动作。但是鲨鱼、海龟等就不行,我们也曾尝试着训练它们,但效果并不理想,它们只能完成一些比较简单动作,不能够像海豚和海狮那样带来精彩的表演。毕竟,从智商角度来说,存在很大的差距。”

当明星长期训练少不了

与人类一样,要想拥有登台表演的功力,绝对不是一两天的事,动物们要想成“角”,更要进行长期的艰苦训练。

朱祥告诉记者,将动物训练成明星首先要与动物培养感情。“让动物对训练感到放心,产生信任感和安全感。在整个训练过程中是最关键也是最艰难的。拿海狮来说,它对人类是较为警惕的,通常人在抚摸它的时候,它都会保持戒备。看它是不是已经完

全信任驯兽师,就是看它能不能在完全放松的状态下让驯兽师摸遍全身。”朱馆长告诉记者,目前海底世界里比较优秀的驯兽师在接触新的动物时,一般需要3—6个月才能与它们建立起感情。在这段时间中,一方面,驯兽师要克服自身的恐惧;另一方面,也要用有针对性的方法来帮助动物摆脱恐惧和紧张的情绪。驯兽师利用这3—6个月的时间对动物进行比较全面的了解,并且通过日常的喂食和抚摸等来与动物建立起一定的感情基础和默契。之后就是在相互较为了解的基础上,制定适合动物的训练计划,并开展较为长期的训练活动。

“像目前大家比较熟悉的海底世界的动物明星海狮,大约需要经过1年的训练,而海豚的训练时间会长一点,为两年左右。”朱馆长还强调,在实际的训练过程中,对动物的正面激励和鼓励是很重要的。而对驯兽师来说,在经验上和技巧上也有较高的要求。一般来说,驯兽师要有5—8年的工作经验才能胜任这项工作。

好莱坞有“动物梦工厂”

动物加入演员行列已有年头,其票房号召力丝毫不亚于人类明星,个中原委很简单——与其花钱去动物园看笼养动物,倒不如掏钱进电影院看有精彩“演技”的动物明星们。“动物主角”之风由此迅速兴起。而一些具有“明星潜质”的宠物也被主人送去电影机构登记或是去表演学校接受培训,这无疑扩充了动物明星的种类,所以,能当主角的已不仅仅是猫狗这些常见的宠物。

据悉,好莱坞拥有独家的动物明星“梦工厂”——电影动物园,目前已有4000多只有望上镜的动物在该动物演员经纪公司注册,各类蛇、鸟,甚至是昆虫族都是他们的“招牌演员”。之前,老板盖瑞·奥立弗更是因为训练出了能沿直线走出数百米的千只蚂蚁部队而名声大噪,成为圈内的传奇人物。

实习生 汪畅 马洋
现代快报记者 刘磊 应嘉轩