

专家的眼光诠释商业动态

商业消费

五月爱之
爱妈妈



“非常母亲节”力度超五一 牺牲利润率争销售

母亲节未至，商家就铆足劲开始“吆喝”，从5月4日、5日开始，南京各大百货商场已经提前启动母亲节礼品促销季。细细盘点不难发现，与往年不同，今年母亲节，百货商家的促销时间拉长了，活动力度超过五一小长假。“加大促销力度，降低利润率来促进销售额，带动利润额上升。”南京商界一位业内人士道出其中的奥妙，就是为了吸引本地消费者的购买力。

□现代快报记者 何冬蕾

母亲节活动力度超五一

“五一三天小长假有两天在4月，要冲5月销售额，母亲节活动力度必须加大。”南京新百商场内，一时尚品牌促销员透露，进了5月，促销活动基本天天搞，促销战线明显拉长。不仅是新百，新街口的中央、大洋等商场里，从上周末开始，都不约而同地推出大型促销活动。在采访了金鹰、中央、新百、东方等商场后，记者得到明确信息，不同于往年，今年母亲节的活动力度明显超过五一。

如中央商场推出了“满45送45/55/65”的主体促销活动，“母亲节活动力度相当于打4.1折-5折，而五一期间折扣力度是4.4折-5.4折。”中央商场有关人士说。南京新百主体活动力度为“满38元送58/48/38元礼金”，活动力度同样超出五一小长假；东方商城服饰类春夏款累计现金消费“满

398送160电子券+20元纸券”。“母亲节活动更有针对性，五一小长假的活动实际上是面向南京和周边的消费者。”金鹰系一家商场经营人士表示，五一的活动力度已经超过去年，那母亲节的力度也自然加大，“这跟市场大环境有关。”也有商场经营人士表示，五一小长假的销售未能达到预期目标，因此希望在母亲节的节点上再冲刺一把。

大商场不如从前实惠

这个母亲节，商家铆足劲要吸引本地消费者掏出钱袋子。究其根本，购买力不足正愈发成为南京商家最为挠头的问题之一。4月28日南京市统计局公布了南京一季度经济发展情况。数据表明，今年前三个月南京市居民收入稳步增长，一季度南京市居民人均可支配收入达到10948元，同比增长15.3%，相当于平均每月人

均可支配收入约3649元。但逛逛商场，这不足4000元的人均可支配收入可真不够花。商场里，即使是流行品牌，一双单鞋动辄800元或千元以上，一件单衣不低于500元的标价，这让不少人觉得囊中羞涩。“买上两件衣服、一双鞋，这4000元就拍拍翅膀飞走了。”月入5000元的郁晴自嘲现在是“每月工资白白领”。

更多的消费者不得不把目光投向了网络购物平台，至少网购价格让普通市民颇觉安慰。“先在店里试衣，再到网上搜价，最后出手。”这成了不少购物达人的新型消费习惯。据中国电子商务研究中心监测数据显示，2012年第一季度中国网络购物市场交易规模达2336亿元，较2011年第一季度同比增长42.8%，“我还是喜欢逛商场，只是东西价格太高了。”在新街口一家商场的特卖区，年约五十岁的许女士直言，虽然明知

道特卖区的东西并非当季商品，她依然“大手笔”地买了两件连衣裙。在新街口各大百货商场里，即使在工作日，2折起的鞋品、百元起的服装等特卖区域依然人气爆棚。

消费者呼唤“动人”力度

活动力度不够“动人”，也成为不少消费者吐槽的重点。“从4月底看到5月中，想买双裸色高跟鞋到现在都下不了手。”办公室文员小赵很纠结，因为即使在商场打完折后，一双高跟鞋也要390-500元不等。不过，从这个五一开始，新街口区域内新百鞋子挺便宜成了不少购物达人的共识。

“有节过节，这是商家销售最旺的时候。”一时尚品牌南京总经

销人士表示，一年中节假日大约占1/3；而一般商场，节假日的销售收入要占到全年销售总额的一半多。今年消费动力不足，为拉动消费，冲刺业绩，各家零售企业都不得不出“狠招”，以各种名目制造节日，借此优惠促销，以刺激消费。

对于VIP客户，各商家更为重视。中央在本周双休日针对VIP客户推出满额加赠的活动；新百名品特惠中心在国贸负一楼开业，对VIP女性会员购满800元赠价值1680元经络堂高端养生卡；山百结合“卡友聚”活动，积分累计满额可以获免费赠品。

主编：杨坤 责编：何冬蕾 美编：李荣荣 组版：杜敏

大观·天地MALL
10万平米五星级购物中心

地址：下关区建宁路300号，阅江楼麦德龙旁
电话：58581388



来这里，和爸妈！

全城最热吃喝玩乐一站式景观购物中心



1 军团 儿童社会职业体验城



7000平米、40个场馆、60种职业的儿童职业体验城

2 军团 乐购生活广场



专业呵护妈妈及0-16岁儿童的一站式购物平台

3 军团

柠檬王国游乐园



柠檬王国游乐园是专为儿童设计的，以柠檬王国为主题的一站式游乐园。乐园内设有多种游乐设施，是亲子游玩、家庭聚会、朋友聚会的首选之地。

大观时尚百货 折扣多多 重装升级

大观休闲馆 4折起售 重装升级

大观美食汇 优惠多多 重装升级

大观运动馆 2折起售 重装升级

和府、忆湘园、金钱豹、蕉叶、仟和骨头汤、红顶会

大观·天地MALL五月火爆促销引爆全城！