

# 20公分的亲密美白

第一美白专家SK-II打造NO.1高清美白双势力



看起来很白可不够,你白得够细致透亮吗?当与亲密爱人近至20公分时,你可以自信面对吗?SK-II为万千爱美女性带来20公分极致美白组合,高效成分加尖端科技让你白得更彻底、更自信!

## ■专家说



皮肤科医师  
——邱齐

创新科技绽放美白新境界—动人的光感神韵源于肤色和肤质在微观层面上的均匀,而压力受体的过度活跃则会导致皮肤细微的肤色不均.SK-II全新环采臻皙光感系列采用的复合配方 Aura-Bright Cocktail可以在细胞层精准重塑肌肤“像素”,缔造神采照人的光感肌肤。



美肌达人  
——小新老师

专业成分打造全方面美白—美白肌肤的过程中,唯有做到对黑色素的前后阻截,才能达到终极美白.SK-II环采臻皙光感系列全新成分Pixel White做到了全方位多功能的美白,阻隔黑色素细胞膜上表面的受体C-kit、ETBR及MC1-R,可有效阻止黑色素的生成,是市面上美白完整度最高的产品。

## ■划时代高清护肤潮流强势来袭

### SK-II环采臻皙光感精华露 引领美白新趋势

SK-II产品家族的明星成员,享誉全亚洲的No.1美白精华露——环采臻皙精华露2012全新升级版,特别添加Pixel-White™成分,深入细胞层改善肤质,配合SK-II皇牌经典成分Pitera™及马达加斯加天然植物积雪草精华Talape white™,瞬间点亮暗哑肌肤,从此告别瑕疵、粗糙和肤色不均,即使在20公分亲密距离下,依旧自信展现环彩透亮的完美肌肤产品独创的全新Aura-bright Cocktail光源配方,从源头上对治细微肤色不均和肤质问题,重塑肌肤光彩,仿佛瞬间点亮面部肌肤的亿万细胞,绽放神采照人、晶莹剔透的迷人光彩。

### SK-II精研祛斑精华 让美白跃然升级无瑕疵

经过多年研究,SK-II科学家发现斑点根部黑色素的过量产生以及表面黑色素细胞的缓慢代谢是形成斑点的根源.SK-II精研祛斑精华液上市以来荣获无数大奖,其特有的Root Complex复方能够深入根部切除顽固斑点。Root Complex复合配方是De-Melano P3C®, Pitera™和 Pal-pal Extract的组合,通过切除肌肤表层以下斑点的根部来实现减缓正常斑点和隐藏斑点发生连锁反应。作为激光治疗中的理想选择,SK-II精研祛斑精华液使用4周即可溶解存在5年之久的顽固暗斑,为爱美女性朋友带来前所未有的透白美肌。



① 环采臻皙光感精华露  
② 精研祛斑精华液

国际金马奖影后李心洁

## 宇舶 联手法拉利

“跨界”腕表展在南京举行

5月7日,用激光投影展示的手表吸引了观众的目光。当天,以“融合的艺术”为主题的“宇舶携手法拉利中国20周年”全国巡展首站在南京德基广场举行。

作为向两大奢侈品品牌全方位战略合作伙伴关系致敬之作,此次巡展以宇舶表理念“融合的艺术”为主题,将宇舶表经典臻品及全新系列悉数亮相:Big Bang系列、王者至尊、经典融合系列以及最新亮相2012巴塞尔国际钟表珠宝展的璀璨新品,云集古都,为南京消费者带

来了一场前所未有的饕餮盛宴。

HUBLOT在法文里面代表“船舶的舷窗”。作为瑞士制表业最具胆识与魄力的引领者,以“融合的艺术”著称的Hublot宇舶表从未止步于传统制表史。在原材料方面的大胆创新,令宇舶表成为首个融合贵金属和天然橡胶为原材料的顶级奢侈腕表品牌;将传统制表工艺与现代独特美学的高度融合,在高复杂功能机芯方面的自主研发,无不使这一品牌成为腕表界中颠覆性的传奇。

之所以选择南京作为此次巡展的首发地,是因为充满历史烙印的六朝古都,与瑞士制表业最为新锐、创新的顶级腕表品牌风格鲜明对应,巧妙的彰显出宇舶表“将过去与未来融合”的哲学概念。宇舶表携手“法拉利中国20周年”全国巡展南京站现场不仅邀请了法拉利车主的热情参与,宇舶表中国区品牌总监路易·比弗(Loic-Biv-er)也在现场与南京消费者共同分享了每款腕表中蕴含的传统腕表技艺与现代高科技融合之深意。据悉,此次展览自5月7日至5月13日,将为期一周对公众开放。此后还将陆续登陆上海等多个城市,为中国消费者带来一睹顶级腕表绝世风采的非凡之旅。



## 型变心焕 唤醒肌肤崭新原动力

陈坤携手全新AUPRES MEN欧珀莱俊士系列上市



始终致力于美丽事业的欧珀莱品牌携手中国顶级巨星陈坤,于2012年4月19日在北京正式宣布全新AUPRES MEN欧珀莱俊士男士专用护肤系列焕新上市。从让日常生活焕发光彩的基础护肤,到专注解决肌肤突发问题的特殊护理,全新AUPRES MEN欧珀莱俊士系列倡导型变心焕,无论肌肤还是心情,自由变换到充满活力的状态!

活动现场,一段短片回顾了欧珀莱俊士系列自2001年上市以来的发展历程,在中国市场首次引导了男性护肤理念的改变,始终以优异的产品深受中国男性消费者喜爱。111年后的今天,中国男性面临着更多社会角色和生活角色,也更加注意自己的仪表和个性,对护

肤品的要求越来越精准,简单有效是最重要的诉求。全新AUPRES MEN欧珀莱俊士系列正是为这些自如掌控多面人生的男士而设计,无论是产品包装还是产品成分,都能更好的满足新世代男性的护肤需求。

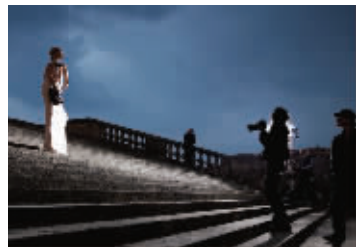
随后,全新AUPRES MEN欧珀莱俊士系列代言人陈坤亮相舞台。活动现场首次播放了全新AUPRES MEN欧珀莱俊士系列的TVC广告片,陈坤完美演绎了新世代男性的多面生活状态,他全情投入工作,空暇练习瑜伽,拥抱自然,让自己的心安静。欧珀莱俊士系列所倡导的“型变心焕”,与陈坤的主张不谋而合;不仅仅是外形和肌肤的改变,更是感受由内而外、发自内心的放松和幸福。

## Dior发布影片《秘密花园》 演绎凡尔赛传奇

5月3日,迪奥推出了一部全新影片,以凡尔赛宫为场景,由伊内兹·冯·兰姆斯韦德(Inez Van Lamsweerde)携手维努德·玛达丁(Vin-doodh Matadin)导演。凡尔赛宫被演绎成一个遗世独立、充满梦幻的宫殿。在这里,顶级模特达丽雅·斯托蔻思(Daria Strokous)邀请我们跟随她来到镜厅,穿过条条画廊来到法式花园,与梅丽莎·斯塔斯伍克(Melissa Stasiuk)及雅晓雯相聚。这是一部时尚系列片,由三位女性演绎迪奥二零一二秋季成衣系列。梦幻

般的演出让凡尔赛宫化作克里斯汀·迪奥的秘密花园,成为充满迪奥传奇色彩的金色宫殿。

据了解,迪奥品牌与凡尔赛宫的历史源远流长,共同见证了迪奥公司高级定制工坊的崛起。从第一个服装系列开始,迪奥的多款服装名称都直接源自这座宫殿:凡尔赛、特里亚农、特里亚农舞会、特里亚农晚宴……各款服装的拍摄背景均取自这里的厅堂、庭院或廊柱,出自威利·梅沃德(Willy Maywald)的拍摄尤为精彩。1995年的迪奥春夏系列展现了该系



列的主要创意来源,服装设计师称其“奢华而低调,其(刺绣)主题的灵感来自印度和特里亚农”。甚至连金线也被迪奥先生重新命名为“凡尔赛金色穗带”。凡尔赛宫承载着四世帝王(路易十三到路易十六)的皇家传奇,象征着帝王的辉煌和法式的品味。就如太阳王路易十四统治时期,金色无处不在。