

# 今起南京93号国四油降到7.98元/升

■江苏90号、93号、97号汽油每升分别降为7.23元、7.66元、8.09元  
■年内首次下调,为2009年以来最大降幅,成品油价重回“7时代”

发改委在昨天宣布了今年内首次成品油零售价格调整的消息,从5月10日零时开始,汽、柴油价格每吨分别降低330元和310元。调价后,江苏90号、93号、97号汽油的价格分别为7.23元/升、7.66元/升以及8.09元/升,分别降了0.24元、0.26元和0.28元,0号柴油降了0.26元,调整为7.54元/升。而南京93号国四油的价格则从8.25元调整到7.98元,降了0.27元。这轮调价中,除97号油价仍高于8元,多数油品都重回了7元时代。

□现代快报记者 张瑜



5月10日零时起			
		价格	降幅
江苏	90号汽油	7.23元/升	0.24元
	93号汽油	7.66元/升	0.26元
	97号汽油	8.09元/升	0.28元
	0号柴油	7.54元/升	0.26元
南京	93号国四油	7.98元/升	0.27元
	97号国四油	8.44元/升	0.27元

今天零点,降价后的南京油价 现代快报记者 李绍富 摄

## 【背景】

### 年内首次下调油价

4月底开始,国际油价连日走低,截至5月9日,国内油价挂钩的国际市场三种原油连续22个工作日移动平均价格比3月20日下跌4%(每桶118.917美元),达到国内成品油价格调整的边界条件。根据现行国内成品油价格形成机制,国家决定及时下调国内汽、柴油价格。

从历次成品油调价的情况来看,每遇油价下调,发改委的动作都相对迅速,不过降幅一般都偏小。本次调价也不例外,调价窗口第一天开启,发改委就开始调价。中宇资讯监测数据显示,自2009年以来,国内成品油零售限价下调五次,单次最大降幅仅为300元/吨(汽油),而最小幅度为140元/吨(汽油)、160元/吨(柴油)。从今年一季度成品油的两次调价来看,总计幅度达到900元/吨(汽柴),尤其是3月20日的调价之后,多地油价进入8时代,这让成品油市场陷入供远过于求的尴尬境地,而成品油价格也陷入全线阴跌局面。

本次成品油价下调,“破天荒”突破了2009年以来300元/吨的单次下调最大幅度。

## 【反响】

### 车主并未感觉轻松

开推国四油后,南京油价迈入8元时代,不少私家车主也开始改变开车习惯。“从4月开始,我开车不超过10次,油价太贵了。”车主杨先生说,此前他是每天上下班都开,而高油价直接让他减少了开车的频率。尽管这次油价重新降到了7元时代,可他说以后仍然尽量减少开车。“这个月习惯了乘坐公交车、地铁,发现改变习惯也不难,有事需要开车再开。”他说。

而私家车主陈小姐因工作原因,经常需要开车。不过,她有时出差去扬州、镇江等地,总会当地加满国三汽油,然后再返回南京。这次调价,陈小姐感觉对车主来说是利好消息,但她认为省钱还是必须的。

## 【油企】

### 对销量反弹不乐观

南京港江边加油站的一位

负责人说:“4月调价后,我们93号汽油每升便宜1毛3分钱,卖到8.12元,但销量未见太大起色。”这位负责人表示,开推国四油后该站销量减少8%左右。

而4月底5月初,不仅是民营加油站,包括中石油、中石化等多家油企,都明显感受到了高油价下销量锐减的压力。这期间,“两桶油”开打促销优惠的价格战,不少民营加油站也将价格调整到了8.1元,不过销量并没有出现太明显变化。

针对这次调价,多家油企负责人表示对销量的影响也不会太乐观。中石化南京分公司的一位负责人表示,可能不会出现明显的销量反弹。

而中石油南京分公司的一位负责人则指出,尽管不太乐观,但下调油价算是利好消息。“传统意义上来看,从5月、6月开始,就到了夏天的用油旺季,所以这次调价会一定程度上刺激私家车的用油需求。”他说,有些私家车主此前可能因油价太高,选择减少开车乘坐公共交通工具,而这轮调价后,小部分人可能会重新选择开车。

## 【促销】

### 多家加油站优惠幅度不变

接到本轮调价通知后,各家油企也开始制定最新的零售价格,不过从目前了解到的情况来看,多数加油站都延续了此前的优惠幅度。

从5月2日开始,中石化的多家加油站开始优惠促销,比如中石化岔路口、集虹、晓庄加油站,93号国四油的价格都调整到了每升8.1元。中石化南京分公司的相关负责人表示,本轮调价后,相应的促销优惠幅度保持不变,以上三家加油站价格仍然便宜1毛5分钱,售价每升7.83元。

而此前,中石油多家加油站都有便宜1毛钱的优惠。比如中石油积善、大明路、恒友加油站,自4月1日开始就是8.1元,而本轮调价后,也继续保持优惠幅度,售价为每升7.83元。此外,中石油中央北路、太平加油站则为每升7.88元,便宜1毛钱。

另外,多家民营加油站也基本保持了原先的促销幅度。比如南京港江边加油站的93号国四油,继续比指导价优惠1毛5分钱,调价后为7.83元。

## ■热点关注

### 发改委回应“涨多跌少”: 总体与国际市场一致

有媒体质疑国内油价“涨多跌少”,发改委表示,按现行国内成品油价格形成机制,国内成品油价格实行与国际市场原油价格有控制地间接接轨,就是说国内汽、柴油价格变化与国际市场原油价格变化总体上是一致的。

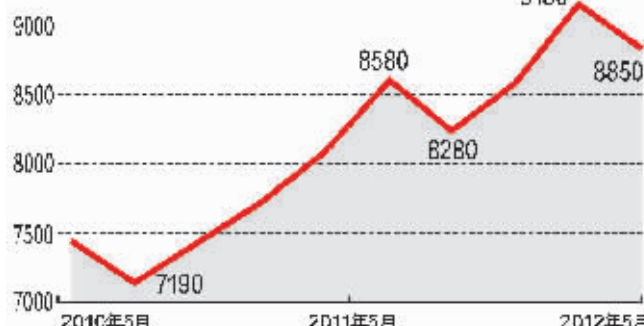
2009年以来国际市场油价波动加剧,虽然有涨有跌,但总

体呈现震荡上升态势,WTI和布伦特原油期货价格分别从2009年初的每桶35美元和40美元左右涨至目前的100美元和110美元左右,上涨幅度为180%左右。根据现行国内成品油价格机制,国内成品油价格变化趋势也是上涨的。从这个意义上看,国内油价必然是“涨多跌少”。 中新

近两年来布伦特原油期货价格走势(单位:美元/桶)



近两年来国内成品油零售价走势(单位:人民币/吨)



制图 李荣荣

### “降价就油荒”会否重演? 下半年油价继续下调?

长期以来不断循环上演成品油“降价就油荒”,此番降价能不能打破这一“怪圈”,业内人士表示了谨慎乐观:目前国内成品油市场处于供过于求状况,“油荒”可能性较低。中石化有关负责人此前表示,调整调价是从集团

内部经营平衡角度考虑,与市场批发价“没有关系”,不会对国内成品油市场供应产生影响。

业内人士表示,下半年油价有望继续下调。不过,也有一些专家认为,油价未来仍存隐忧。 据新华社

## ■阶梯电价

### 发改委称阶梯电价“有升有降”遭质疑

后天,江苏阶梯电价听证会就要正式召开。自从阶梯电价方案出台后,引发社会各种讨论,包括三档电量怎么定的、首档的204度太低、单以户计算不公平、没考虑到冬夏用电高峰等相关因素。除此之外,还有不少人对阶梯电价“变相涨价”以及“只升不降”提出质疑,近日发改委也作出回应,表示这次阶梯电价在设计上是“有升有降”的。不过,不少人却质疑目前的方案并不能看出“降”在哪里。

### 市民认为“只升不降”

市民吴(化姓)先生是即将参加本次听证会的消费者参加人之一,自从得知自己被摇号选中后,他就开始通过各种途径,广泛收集意见,了解大家对阶梯电价的想法。他认为,整个阶梯电价的调整方案其实就是围绕“涨价”。“第一档低于204度的,电价不变,第二、三档都是涨的,而从我了解到的不少家庭的用电量来看,大家基本很容易就超204度,没几家不超的。”

而根据发改委的通知,第一档电量覆盖80%的居民用户电价不作调整,只有用电量较多的大概20%的居民用电价格适当上调。吴先生非常疑惑。“我调查的住户几乎都要多掏钱,难道大家都是20%的那部分人吗?”

而近日,国家发改委回应了质疑,指出阶梯电价在设计上是有升有降的,并不是只升不降,包括会对低收入群体免费用电额度体现价格优惠。

市民王女士则指出,既然发改委调整电价是要倡导大家节约用电,那么就该有涨有降。“农村的家庭用电量很低,这就拉低了总平均用电量,可在农村和城市都用一个标准,农村用电价格也没降低啊!”王女士说,从这个意义上看,其实意味着电价的总体水平提高。

### 方案没考虑城乡差异

针对这次调价,物价部门也给听证参加人分发了相关材料,指出三档确定的相关依据。“我看见报告中说,统计部门对2011年江苏省城乡住户的用电量进行调查,样本包括农村居民3400户,城镇居民5100户,这些样本居民住户是怎么选取的呢?”吴先生说,“如果一户农村家庭只用40度电,而一户城市家庭每月会用360度电,这样一平均的话就是每户200度,我们发现报告中的相关信息并不详细,所以对最后计算出的数据表示怀疑。”

对于城乡居民用电差异,吴先生认为方案太过粗糙,没有考虑进去。“各地的经济发展水平不同,导致用电量差异不小。”他指出,城市与农村用电差异很大,而苏南农村与苏北农村家庭用电量差异也很大。“我觉得这样的一个方案,可能是苏北很多农村不涨价,导致苏南的农村以及很多城市家庭,基本都涨价了。”

另外,针对目前很多人提到的首档204度基准太低,以户为计算单位不公平,以及冬夏用电高峰期没能考虑进去等,吴先生也表示收集到不少网友的意见。“我这几天正在整理这些意见,希望在听证会上把大家的声音传递出去。”他说。

现代快报记者 张瑜