

椰汁里的苍蝇 网络截图



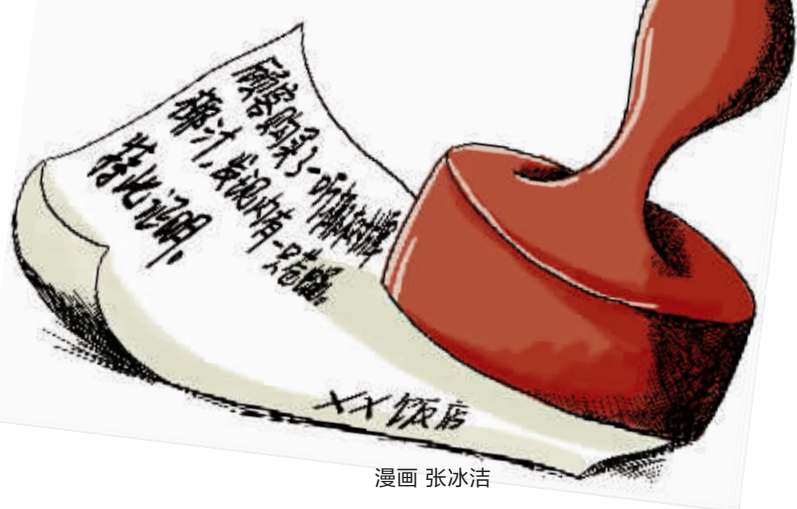
一个多月前,李小姐和朋友在一家菜馆吃饭时,点了听椰树牌椰汁来喝,不料却喝出了只苍蝇。厂方表示,无法证明这苍蝇本来就在椰汁里,问题至今没有妥善解决。

不过,在这期间,让她感动的是,菜馆工作人员十分配合,不仅要给她免单,甚至立下字据,证明她“椰汁中喝出苍蝇”的遭遇。

□现代快报见习记者 刘旌

顾客 椰汁中喝出苍蝇

菜馆 开证明盖上公章



漫画 张冰洁

李小姐: 椰汁里喝出只苍蝇

3月31日晚上7点半左右,李小姐和朋友在江宁一家土菜馆吃饭,她点了罐椰树牌椰汁,打开倒进玻璃杯里。在一罐椰汁还剩1/3,她再一次往杯里倒时,一个黑乎乎的东西出现在椰汁中。“我是亲眼看到这东西从椰汁瓶口出来的,随后流入玻璃杯中,”李小姐说,仔细一看,竟是一只死苍蝇。

“3月份的南京哪有苍蝇啊?”她认为,这苍蝇可能是椰汁在生产或包装过程中流进罐子里的。随后,她将这一情况反映给菜馆,工作人员表示,店里的椰汁都是从品牌经销商处进的货,绝对是正品。

他们联系到厂家后,南京地区的经销商赶来,两人就此事协商。直至最近几天,协商结果依然不能让李小姐满意。“他说只能给两箱椰汁。”李小姐觉得,在饮料里喝出苍蝇本来就很不恶心,厂方如此态度,让她难以接受。

厂家: 无法证明苍蝇是椰汁里的

“那罐椰汁的确是我们厂的产品。”椰树牌椰汁南京办事处陈姓工作人员表示,但椰汁已经打开了,很难判断苍蝇是否本来就在罐子里。他直言,既然无法直接判定,他也可以猜测为这只苍蝇是飞进去的,甚至是人为的。他表示,每一听椰汁在包装完成后,还会经过高温消毒的程序。即使有苍蝇在瓶子里,不会保存得如此完整。而且,这瓶椰汁的生产日期是今年1月,经历了两个多月时间,苍蝇的身体也

会发生变化。

同时,他对记者强调称,目前责任归属尚不明确,给李女士两箱椰汁并不是“赔偿”,而是“感谢她对自己企业发展的支持”。此外,他们很难再作让步。他建议,李女士可以去相关部门为这只苍蝇做鉴定:一只浸泡了两个多月的苍蝇是否能保存得如此完好。

菜馆: 为顾客留字据盖公章作证

值得一提的是,在这件事中,饭馆的态度让李小姐很欣慰。“店里除了道歉,还说可以给我们免单。”李小姐那桌饭吃了800多元,但她认为这件事的责任不应由饭馆承担,所以拒绝了店家的免单请求。

此外,这家饭馆还为她写了一份证明:“顾客购买了一听椰树牌椰汁,发现内有一只苍蝇。特此证明。”纸条上不仅有酒店经理的签名,还盖有菜馆的公章。菜馆方表示,他们开出字据,是为了证明李小姐的确在店里购买了这罐椰汁,且喝出了苍蝇,但苍蝇是否本来就在罐子里,他们也不能肯定。

律师: 字据的证明效力较弱

“消费者确实应出具完整的证据链,来证明这只苍蝇本来就在罐子里。”北京市大成(南京)律师事务所律师项斌表示,在就餐过程中,苍蝇也有一定可能通过其他途径进入杯子中,单凭目前的情况,很难判定苍蝇的来源。对于李小姐遭遇的情况,除了尽快做好取证工作外,还可及时与相关机构取得联系,让他们给出权威鉴定。

这是烟雾报警器? 不不不,它是摄像头 装在了我们的教室里

学生很反感,校方称高考时才会开启

快报讯(记者 聂聪)“这是什么?烟雾报警器?不不不,它是摄像头,装在了我们的教室里!”最近,教室里装摄像头的消息在江苏省六合高级中学的学生中引起了不小的反响,在论坛和微博中,有不少学生对此进行了讨论。

昨天上午8点41分,一名就读于六合高级中学的高三女生发表一则新浪微博称,学校近期在教室的一角安装了摄像头。为了证实自己所述,她还贴出了一张图片。

记者查询后发现,百度贴吧的“六合一中”吧里也有不少学生对此进行了讨论。早在4月22日,就有网友在贴吧中发帖:“这几天晚自习结束后都有人在教室里面装东西,昨天看到高三已经开始装了。”“我们班已经装好了,以后岂不是每天都生活在摄像头下?”

对此,校方一名工作人员介绍,安装摄像头是教育部门的统一要求,是为了高考,“只要是作为高考考场的教室都要安装,必须达到高考标准化考场的要求。”该工作人员表示,“教室里的这些摄像头平时是关闭的,只在高考时才会开启,学生们不必担忧。”

缤纷暑期尽在迪士尼英语夏令营,快乐学习筑就自信

又是一年暑期即将到来,如何计划暑期生活?来看看迪士尼英语给孩子们的特别安排吧——迪士尼英语特别推出的夏令营项目将帮助孩子们利用暑期再塑学习的热情。今年,为了满足中国家长和孩子们的多样化需求,迪士尼英语特意推出了两大夏令营项目。

“暑假是提高英语水平的好时机。今年,迪士尼英语特别推出的两大夏令营项目,将使孩子们有机会收获纯正的夏令营体验。对创造力、乐趣、音乐以及艺术的融合让迪士尼英语夏令营脱颖而出。不仅仅是世界级的课程,夏令营还将为孩子们提供机会去亲自发现、关注、融入,以及积极发挥并提升自己,这些都是家长们在为孩子选择暑期活动时非常关注的方面。”迪士尼英语中心营运副总裁秦晋表示。

迪士尼英语暑期夏令营

“Head Start”暑期课程

“Head Start”是集中式的融入式英语语言环境学习,让孩子们有机会体验英语学习氛围,比较适合于迪士尼英语新学员。“Head Start”主要目的在于让孩子们在快乐中学习英语,在一个轻松的、融入式的迪士尼故事环境中,孩子们将不自觉地沉浸到学习中。

“Head Start”暑期课程将让激发孩子们:

“发现/探索”:通过迪士尼融入式故事学习法发展英语听、说、读、写能力的同时,品尝学习的快乐

“关注/注意力”:教室内的音响、互动白板以及超大投影幕将极大激发孩子的注意力,为他们创造更多感知体验,让英语学习充满乐趣

“互动”:与外籍培训师学习并练习使用英语。小班授课,每个班控制在15人以内,保证每个孩子与培训师都有充分的互动和交流

“积极发挥”:获得优秀的英语交流能力,帮助孩子树立自我激励意识,使他们能够积极主

动地学习并在课堂之外加以运用

“寓教于乐”:边玩边学。每天的夏令营学习内容都有专门的活动/游戏时间,将英语学习贯穿到艺术、故事、音乐以及电影等相关的活动中,边学边玩,并激发孩子们的创造力

“提升”:夏令营结束时,孩子们的英语水平会有很大提升,在秋季学期开始时,可直接选择下一级别的课程。夏令营+核心学期可以以打包价格提供给家长。

此项目在暑假期间将举办三次,每次时长三周。

“Stay Ahead”暑期俱乐部

“Stay Ahead”是纯正美国风格的夏令营项目,对现有的迪士尼英语学员,如果想体验纯正的美式夏令营,这个项目将是最佳选择。想象一下,不用打包远行,就能体验到数百万美国孩子们的夏令营,是多么棒的事情!“Stay Ahead”特别适合迪士尼英语现有学员。请拨打400 820 8066了解更多信息。



学英语,交朋友,激发学习新乐趣

美式互动暑期班 边玩边练,故事,手工,电影...有趣更有益!

现在加入有礼
赠品有限

马上拨打 **4008208066** 预约体验

家长们也可以订阅迪士尼英语官方微博内容 www.weibo.com/disneyenglish, 获取迪士尼英语每天提供的精彩在线融入式学习内容,既方便又快捷。现在就来关注我们吧!