

小狗“影帝” 将推出回忆录



今年奥斯卡最佳影片《艺术家》将于近期在国内上映。作为电影中的重要角色，男主角的小狗乌吉受到不少人的喜爱。据悉，它还将在今年10月推出自己的回忆录。

曾获金项圈奖

《艺术家》自上映后很多观众将赞美之声投向片中可爱的小狗乌吉。由于乌吉的表现太过出色，业内多次呼吁奥斯卡官方允许它角逐最佳男配角奖。因为太过受欢迎，今年奥斯卡特地为它单独设立了一个“金项圈奖”，这是84岁的奥斯卡首度专门为狗设置的大奖。

10月推出回忆录

获得“金项圈奖”后，乌吉的风光一时无两，本应趁热打铁，但乌吉的训导师却表示已准备让它退休，因它被诊断出患有摇摆狗症候群。“按人类的年龄来说，它已经快70岁了，是个老人。而且它被诊断出患有病症，在放松时，颤抖就更明显了。”虽然即将退休，但乌吉也没彻底闲下来。据外媒介绍，这个小狗明星将在今年10月推出关于自己如何从一只被骂的小狗变成好莱坞宠儿的自传，书名就叫《乌吉——我的故事》。

现代快报记者 应嘉轩

新闻秀

《直播到家》将新闻直播间搬进市民家

提到新闻节目，大家首先会想到的是两位主持人在新闻直播室正襟危坐播报新闻的场景。而从5月1日起，江苏城市频道推出了一档新闻节目《直播到家》，竟然将直播室直接搬到了观众的家里，主持人与普通市民一起进行新闻播报和互动。这种全新的新闻播报方式在全国算是首次尝试，引起了不小的关注，但是也引发了争议。 现代快报记者 刘磊

形式新颖 把客厅变成直播间

江苏城市频道总监张建康告诉记者，之所以有这样的尝试，就是想在新闻播报的方式上进一步追求贴近性与互动性。不过，要想实现这种贴近与互动，不是一件容易的事情。《直播到家》编导张婷告诉记者：“每次直播时，要有20个工作人员参与。因为直播的现场要求比较高，我们要有3个机位，现场的灯光、音频、视频、化妆都要齐备。而为了能在每天的17:30到18:00这个时段准时播出，节目组提前三四个小时到观众家进行布置。”此外，节目对观众的要求也很高。“我们特别欢迎比较有表现欲的家庭，最好家庭成员有口才，学识渊博。此外，我们更青睐三代同堂、四代同堂这样的大家庭。”

质疑不少 播新闻还是在作秀？

这种全新的尝试引起了不小的关注，但是也带来了不少质疑。“新闻怎么可以这样播呢？这些观众感觉就像背景墙，没有什么意义嘛！”“很多观众的观点互动很一般，对新



城市频道主持人冯凯担任该节目主持人(资料图片)

闻的点评都很难说到点子上啊！”“这是不是又是作秀啊！”记者发现这样的质疑在论坛上比比皆是。对此，张建康告诉记者，这绝对不是作秀之举，而是新闻播报节目上的一次尝试和创新。“新闻播报经历了说新闻阶段，也经历了娱乐化运作的尝试。这次我们在贴近性和互动性上作出尝试。目前刚刚操作一星期左右，还处于摸索，肯定会不断改进。”张建康表示，如果操作比较成熟和成功，肯定会进一步推广，甚至像《零距离》这样的王牌新闻栏目，也都有可能作出这样的尝试。

专家点评

真人秀+民生的理念不错

针对《直播到家》这种全新形式，著名电视研究专家李幸分析说：“江苏台一直比较强调民生和真人秀的概念，这次《直播到家》的尝试，可以说是‘真人秀’+‘民生’理念的融合。这个理念很好。”李幸表示，虽然理念不错，但是对于新闻事件的解读，相比专业人士来说，普通观众可能在见解上并不到位。让“百姓说新闻”是很好的事情，但步子跨得过大，“如果找一些相对比较专业的人士加入这样的互动，效果可能会更好。”

阅览室

应嘉轩 整理



《职场急诊室——谁没一点病》
作者: 刘同
人民邮电出版社
定价: 32.00元

光线传媒事业部联合总经理刘同的第二本职场励志图书。每个初入职场的人都有通病和不足，只有治好这些病，才能在付出应有的努力之后，获得你预期的成就和业绩。



《吸血鬼王: 黑暗恋人》
作者: J.R. 沃德
江苏文艺出版社
定价: 29.90元

《纽约时报》畅销书榜第一名的吸血鬼小说《吸血鬼王》系列第一部。讲述在美国都市的繁华街灯下，吸血鬼王瑞斯与人类和吸血鬼的混血之女贝丝间爱欲交织的故事。



《北欧风格小屋》
作者: 越龙子
中信出版社
定价: 32.00元

作者拜访了在北欧的丹麦、瑞典的数个家庭，从大师名作、公寓、厨房等各种主题入手，希望通过描绘家装的设计和人们的生活为读者展现一个充满魅力的北欧图景。

(阅览室信息由凤凰国际书城提供)

闪耀亚洲获得众多赞誉的 美白双势力

Live clear.
SK-II

www.skii.com.cn

亚洲美白专家SK-II，再一次将美白标准推向极致，缔造出高活环采透亮及深透修护美白双势力，两大美白势力，横扫东南亚等国家与地区多个美容大奖，为全亚洲女士掀起美白高峰。诚邀您由即日起至2012年5月13日，亲临SK-II专柜尊享礼遇，亲身体验亚洲的美白双势力。

满额礼遇

凡购买任何产品满¥1,099，即可获赠下列任何一款护理6件套：



基础护理套装



美肌护理套装



美白护理套装

SK-II母亲节献礼

母亲节挚爱礼盒

母亲节买大送小特别礼遇，让您和母亲分享加赠的修护礼品。

心动价：¥3,760

(原价：¥4,350)

- 护肤精华露 215ml
- 5效多元修护精华霜 80g
- 环采深透修护精华露 50ml
- 护肤精华露 75ml
- 5效多元修护精华霜 80g
- 环采深透修护精华露 30ml



• 基础护理套装：护肤精华露40ml、护肤精华霜30ml、护肤精华露34ml、护肤精华露34ml、护肤精华露34ml、护肤精华露34ml
• 美肌护理套装：环采深透修护精华露30ml、5效多元修护精华霜15g、5效多元修护精华霜15g、5效多元修护精华霜15g、5效多元修护精华霜15g、5效多元修护精华霜15g
• 美白护理套装：环采深透修护精华露40ml、护肤精华露30ml、护肤精华露30ml、护肤精华露30ml、护肤精华露30ml、护肤精华露30ml
* 凡购买任何产品满¥1,099，即可获赠6件套，赠礼在专柜领取。
如有任何疑问，请致电南京国际购物中心客服中心(025)81923177。
以上所有产品均含税。详情请向专柜索取。部分产品可能因地区不同而有所调整。
© 2012 SK-II Inc. SK-II 是注册商标。所有其他品牌均为其各自持有人的财产。