

一周车事

凯美瑞赞助导演协会年度颁奖

“中国电影导演协会年度奖评选”日前在北京奥体中心揭晓,姜文荣获年度导演,他执导的《让子弹飞》也获得年度影片殊荣,成为当晚最大的赢家。葛优、章子怡分获年度男演员及女演员。作为本次颁奖典礼的官方合作伙伴和明星指定用车,广汽丰田旗下全新第七代凯美瑞成为了当晚除电影人外的又一大明星。当晚,各路电影导演、明星大腕乘坐VIP座驾——全新第七代凯美瑞先后到场并闪耀红毯。在颁奖典礼结束后的“凯美瑞之夜”闭幕晚宴上,广汽丰田将全新第七代凯美瑞的混合动力车型凯美瑞·尊瑞的使用权赠送给电影导演协会。

2012皇冠杯业余高尔夫球赛揭幕

5月3日,“2012皇冠杯业余高尔夫球城市精英挑战赛”赛事发布会在京举行。自2007年首届“皇冠杯”车主高尔夫邀请赛开始,一汽

丰田皇冠品牌已经与高尔夫球赛事结缘六年,并将这一车主内部活动升级为全国性赛事。如今,皇冠杯中国业余高尔夫球城市精英挑战赛已经成为国内众多业余高尔夫球比赛中的顶级赛事。“相比其他品牌的高尔夫球大赛,‘皇冠杯’业余高尔夫球挑战赛具有参与度高、覆盖面广、竞赛水平高、社会影响大、精英人群集中等特点。”中高协相关领导说。

沃尔沃卡车节油赛东区决胜



2012年沃尔沃卡车“全国驾驶员高效节油大赛”东区半决赛日前在无锡开赛,来自无锡迅杰物流有限公司的杨荣海最终凭借优异的笔试成绩、正确的驾驶行为和高超的节油水平获得东区冠军,并将参

加于今年6月举行的全国总决赛。同时入围全国总决赛的还有镇江宝华物流的王强、无锡英豪物流的罗国华以及上海德邦物流的焦宜品。数据显示,东区选手平均油耗为百公里24.25升到29.1升。选手们普遍反映,自从开上了沃尔沃卡车并参加了安全和节油培训,日常行驶平均油耗从百公里40升左右降到了31-34升,降幅在15%-22.5%。

吉利全球鹰GX7南京上市

吉利全球鹰首款SUV产品GX7日前在南京上市。全球鹰GX7由吉利汽车研究院与世界著名汽车设计公司乔治·亚罗设计公司共同设计开发。整车造型圆润中透露着阳刚,沉稳中蕴含着霸气, GX7的后舱地板平坦化设计,彻底消除了后排中间乘客的局促感。GX7座椅还可以多重组合,完全可以按照顾客需求创变行李舱空间。GX7配置1.8L、2.0L、2.4L三种动力,搭载手动变速器及澳大利亚DSI 6速手自一体变速器,先进的动力组合为GX7的出色操控注入了澎湃的动力源泉。上市仪式上还

选拔出了GX7南京地区“美丽代言人”。

布雷博南京新生产中心落成

4月25日,布雷博(Brembo)集团位于南京的新生产中心正式落成。新生产中心实现了生产价值链中所有阶段的一体化,从原材料到货直至成品运输,规划总投资7000万欧元。共计41条生产线(从制动盘到制动系统)和一家铸造厂,总产量可达每年600万个制动盘。布雷博(Brembo)集团是世界汽车业盘式制动技术的领军人物。公司生产高品质的制动系统(为全球最重要的轿车、商务汽车、摩托车制造商供货),以及离合器、座椅、座椅安全带和其他赛车专用部件。目前,布雷博(Brembo)持有南京跃进汽车制动系统公司70%的股份。

新福美来百城幸福欢GO汇抵苏州

4月22日,海马汽车“新福美来百城幸福欢GO汇”活动首站在

苏州工业园科文中心启动。活动当天,新福美来、新福美来VS同时揭幕,赛道试驾、趣味闯关、CTCC助威团招募、冠军车手互动等活动将现场气氛推向高潮。

此外,海马汽车骑士、普力马、丘比特也一同参展。活动当日总销量达137台。海马汽车华东大区经理余洋表示,新福美来和新福美来VS遵循海马汽车家轿进化理论,以“市场引领、再度超越”为设计标准,从配置、操控、安全、品质4大方面,为消费者量身打造年轻、活力的“新基准中级轿车”。

付蕾

凯美瑞豪华导航版让1.6万

近日,位于江宁区的广汽丰田协东麒麟路店针对第七代凯美瑞豪华导航版车型将推出史无前例的促销政策,优惠幅度高达1.6万元。同时5月购车的客户们还可以获赠大礼包:到店送红山体育公园门票或江宁国际影城电影票两张;购车送装潢大礼包:原厂太阳膜(前、后、侧),脚踏挡泥板;置换七代凯美瑞,另送3000元燃油补贴。

江苏省金客汽车贸易有限公司 南京依维柯城南专营店 南京豪卡汽车销售服务有限公司

全球鹰 GLEAGLE 庆GX7隆重上市 1元包牌

全球鹰 GLEAGLE GX7南京隆重上市 GX7征服征途

新腾达 新伙伴 购车即送2000元油卡

感恩20周年 东风雪铁龙品牌特卖会

朗驰中华 & 金杯 旗舰销售服务4S店

长安马自达南京天和4S店