

“12条禁令” 严管国企职务消费



“12条禁令”

- 超标准购买公务用车、豪华装饰办公场所,或者在企业发生亏损期间,购买、更换公务用车、装修办公室、添置高档办公用品。
- 超标准报销差旅费、车辆交通费、通信费、出国考察费和业务招待费。
- 用公款支付应当由个人承担的购置住宅、住宅装修、物业管理等生活费用,或者挪用企业的材料物资,修建和装修个人住宅。
- 违反规定用公款进行高消费娱乐活动,或者用公款支付非因公的消费娱乐活动费及礼品费。
- 违反规定用公款支付应当由个人负担的各种名义的培训费、书刊费等。
- 违反规定用公款为个人购买商业保险或者支付相关费用。
- 违反规定用公款为个人变相支付各种理疗保健、运动健身和会所、俱乐部等费用。
- 违反规定用公款为亲属、子女支付各项费用,或者用公款支付应当由个人承担的其他费用。
- 利用职务上的便利,在企业内部或到下属企业以及往来单位转移职务消费支出。
- 通过虚开会议费发票及虚购物资材料、固定资产、办公用品等名义套取现金,用于职务消费支出。
- 以各种名义对已配备公务用车的国有企业负责人发放用车相关的补贴。
- 其他违反法律、法规规定的职务消费。

据新华社北京5月8日电(记者韩洁 何宗渝)记者8日从财政部获悉,日前财政部会同监察部、审计署和国资委联合发布《国有企业负责人职务消费行为监督管理暂行办法》,明确列出严禁超标准购买公务用车、严禁用公款为亲属和子女支付各种费用等12条规范国企负责人职务消费的禁令。

相对于以往规范国企领导人廉洁从业的一些原则性规定,此次四部门用非常明确的“禁止性条款”对国有企业负责人职务消费行为进行严格规范。四部门表示,暂行办法的发布,旨在贯彻落实国务院第四次廉政工作会议精神,坚决制止与企业经营管理无关的职务消费行为和奢侈消费风气。

国有企业负责人职务消费是指国有企业负责人履行工作职责时,发生的由企业承担的消费性支出。

四部门明确,国有企业应当加强对负责人年金、住房补助等支出的管理。国有企业负责人职务消费制度,应当以适当方式向职工公开。

此外,各级监察部门会同行使出资人职责的国有资产监督管理机构要定期对国有企业负责人职务消费情况进行监督检查。国有企业纪检、监察、审计等内部监督机构也要对负责人职务消费实施监督,在企业内部建立负责人个人诚信档案。

公车改革难点: “钱也拿,车照坐”

超八成公车将被取消,市管干部不再配车,节省15%开支,上亿元公车处置拍卖收入为公车消费“明显减负”……近期启动的温州车改,成为新一轮地方公车改革的焦点。

此次温州车改,除省管干部用车、执法执勤用车以外,所有公车“一刀切”,将1400多辆公车全部拍卖处置,并提出了“近程货币化,远程市场化”进行公务用车改革、车贴按档次发放、公车驾驶人人性化分流等一系列措施。

为确保效果,温州市长陈金彪还规定了公车改革“四不准”:不准借用或占用下属单位或其他单位车辆,不准接受企业捐赠车辆等,以杜绝“补贴照拿、公车照坐”。

专家指出,近年来各地公车改革措施不少,但诸如“补贴照拿、公车照坐”的情况依然存在,公车改革的底线和高压线一再被突破,尤其是一些地方出现了公车回流,泛滥程度比改革前更甚。由此看来,诸如温州车改的办法能否奏效,关键在于能否“关住后门”。

全国人大代表、湖北省统计局副局长叶青说:“必须严格公车配置范围和标准,只有改掉公车使用中的特权,大量削减公车,实现有效监督,才能真正打破车改‘越改越多’怪圈。”

新华社“新华视点”记者 陆文军 张和平

堵住国企职务消费“黑洞”

新闻透视

日前,财政部会同监察部、审计署和国资委联合发布《国有企业负责人职务消费行为监督管理暂行办法》,明确列出规范国企负责人职务消费的12条禁令,引起社会广泛关注。

财政部企业司有关负责人8日接受新华社记者采访时表示,《办法》的发布是党中央、国务院健全惩治和预防腐败体系的重要举措,对国有企业负责人规范职务消费行为具有现实的指导作用,有利于更好规范国有企业管理。

难题

职务消费成腐败温床

近年来,收入分配不公平现象较为严重,与收入分配有关的国有企业负责人职务消费问题也成为社会关注的热点。由于没有制度的规范和约束,职务消费成为一些国有企业领导人假公济私、铺张浪费和贪污腐败的温床,造成了一定的不良影响,国企高管腐败案数量呈上升趋势。

财政部企业司有关负责人

指出,党中央、国务院历来高度重视规范国有企业负责人职务消费问题。国有企业负责人职务消费问题提出后,有关部门积极研究规范管理的办法。但从现有规定的执行情况看,由于系统性、操作性不强,仍然存在财务管理软约束、监管主体不明确、支出标准难量化、企业参与不积极等问题,企业加强职务消费管理缺乏明确的制度指导。

这位负责人指出,此次发布这一办法,除了回应社会舆论的关注,也是落实国务院第四次廉政工作会议的具体成果。四部门以“坚决制止与企业经营管理无关的职务消费行为和奢侈消费风气”为目标,联手制定了具体可行的监管措施,既解决了短期内职务消费亟待规范的难题,也为推进国有企业领导人员职务消费制度改革迈出坚实一步。

亮点

采用明确的禁止性条款

此次四部门发布的《暂行办法》一大亮点是采用非常明确的“禁止性条款”对国有企业负责人职务消费行为进行严格规范。

财政部企业司有关负责人指出,由于企业经营管理差异化明显,职务消费属于企业微观层面的管理问题,又直接针对企业

负责人个人的消费行为,敏感度较高,制定相关的制度办法难以获得参考的标准,更缺乏可借以统一规范的依据。

这位负责人表示,为使《办法》具有可操作性,四部门并未对职务消费的具体支出标准等属于企业内部管理的事项作出统一规定,而是对不合理、不合法、变相支出项目等作出了禁止性规定。

《办法》共列出12条职务消费的禁止性项目,主要涉及超标准、豪华、高档消费;用公款支付应当由个人承担的装修、保健、商业保险、培训费等费用;利用职务转移职务消费支出;虚列费用,套取现金等行为。

值得关注的是,《办法》还要求企业自身建立健全监督制约机制,国有企业负责人职务消费的具体项目、标准等制度由企业制定,并报监管部门备案。

“这些措施既弥补了职务消费项目难以列举、标准难以掌握等欠缺,又可促使企业职务消费项目和支出标准的明朗化,是当前破解职务消费难题的最佳选择。”这位负责人说。

北京科技大学管理学院教授刘澄表示,“12条禁令”在一定程度上对国企领导的职务消费监管进行了细化,为落实国务院第四次廉政工作会议精神开了

一个好头,具有积极意义。

落实

堵住“监管漏洞”

近年来,国企高管腐败案频发,根本原因在于“监管漏洞”。

财政部企业司有关负责人指出,解决国有企业负责人职务消费存在的主要问题,关键是要强化制度的硬约束力,建立起规范有效的制度监管机制。这也是《办法》的另一亮点。

《办法》要求建立政府有关部门和企业分层次的职务消费管理制度,明确各级政府有关部门按其管理职责分别对国有企业负责人职务消费实施管理,企业要依据本规定制定和完善具体的规章制度。同时,建立了内部监督和外部监管共同发挥作用的分层次、内外结合的监管体系。

刘澄认为,要想堵住职务消费的“黑洞”,关键要把各项监管政策落实到位,并针对国企的新变化、新问题不断完善监管制度,通过“制度防腐”树国企清廉之风。此外,国家还应从法律层面强化对职务消费违纪行为的约束。如果将超出一定额度的违反规定的职务消费行为列为职务犯罪,甚至列为贪污,可能更具震慑力。

据新华社

国内首个“村级市” 西辛庄挂牌



西辛庄“村级市”挂牌仪式

5月8日上午9时30分,河南省濮阳县西辛庄“村级市”挂牌仪式正式举行。当天参加揭牌仪式的全是基层群众,他们中近的有附近十里八村的及邻县的,远的有山东、山西、陕西、湖南、湖北的群众等。

主持挂牌仪式的是西辛庄村78岁的村民李殿波老人,李殿波老人说,“村级市”的挂牌让他感到很兴奋。“我们村原来基础差,底子薄,是一个远近闻名的贫困村,近十几年来我们在支部书记李连成的带领下,奋力拼搏,扎实苦干,建成了一个闻名全国的先进村。今天,我们又站在了一个新高度,开始了一个新的起点。”

李连成在挂牌仪式上说,“我们自己建市,实现就地城市化是中国农村推进城市化的好路子,这符合党中央、省、市科学发展观,以新型城镇化为引领,推进三化协调发展的战略指导思想。”

最后,李连成以一曲《吃穷歌》结束了当天的挂牌仪式。 综合

加热大提速 A.O.史密斯带“快进键”电热水器全新升级



美国热水巨头A.O.史密斯,增资5亿打造业内首个低碳节能热水器研发生产基地之后,第一个主打产品全新上市。据了解,这款6系列,不仅延续“带快进键”功能,而且对明星产品的节能技术进行了完善,再次加速行

业升级。

带“快进键”的电热水器 专利技术值得信赖

储水型电热水器预热时间长,洗澡人多水就不够用;即热型电热水器又受制于用电环境和气温,热水量得不到保证。因此,集速热、储热为一体的电热水器一经推出,就在行业内掀起了一股“合2为1”、“快进加热”的潮流。

“电热水器能够集速热和储热两种加热方式于一体,一直都是热水器行业面临的难题。”A.O.史密斯集团

公司副总裁、中国区总经理丁威表示,为攻克这一难题,其全球研发中心历时三年深入了解中国消费者需求,研发了速热/储热2合1电热水器。

之所以被称为“带快进键”的电热水器,是因为其特有“速热变容”、“MAX增容”系统。“速热变容”系统中的专利双棒分离技术(专利号:ZL03220700.X),可确保真正实现半胆速热,加热半胆水速度较第二代产品提升至5倍;而“MAX增容”能有效实现接力加热效应,可连续提供多至4倍容量的热水。

这款热水器上市至今获得消费者认可,并在上市当年获得国家电研究院颁发的、行业唯一的“影响中国电技术与消费趋势产品创新”大奖,倍受专家推崇。

全新升级 节能远超一级能效

据悉,升级后的6系列,其热水产出率高达80%以上,远超国家一级能效标准,可谓是突破性的节能升级。

此外,6系列还配置了“实时热量提示”功能,消费者可透过触控面板,即时掌握热量,安心享受充沛

和温暖热水。

多个第一 A.O.史密斯成节能技术领袖

这次产品升级,A.O.史密斯又一次证明了自己节能技术领袖的实力。

在近期由中国标准化研究院主办的“2010年度中国节能产品企业领袖榜”颁奖典礼上,A.O.史密斯将储水式电热水器三个升位榜单上的诸多第一全部收入囊中,以及获得全升位中的多项第一,捧得年度中国节能企业领袖奖。

全国统一24小时服务热线:4008288988