

# 超越广州凤凰城的里程碑式之作, 一年后再度聚焦全城百万目光 决战南京东 “凤凰城大戏”即将震撼开幕

去年5月, 南京楼市很不平静, 碧桂园·凤凰城一次性推出2176套房源, 共吸引到数万南京市民疯狂抢购, 开盘当天2000多套房源几乎全部售罄, 一天进账高达10亿多, 以其强大的销售攻势, 碧桂园·凤凰城彻底震惊了南京楼市。

而到今年5月, 南京凤凰城的业主人数已达到近万名, 一年时间里, 碧桂园·凤凰城不断推进建设着一个五星级的家园, 一年之后, 碧桂园·凤凰城正携更多重大惊喜而来。虽与广州凤凰城一脉相承, 但南京凤凰城却承载了更多的厚望, 从珠三角到长三角, 10年前, 广州凤凰城彻底引爆了凤凰山下一场声势浩大的人居革命, 10年后, 南京凤凰城给自己的目标是“超越广州凤凰城”的里程碑之作。

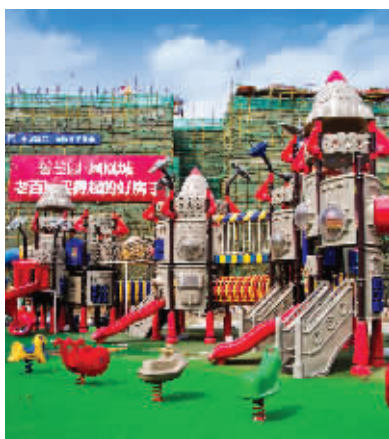
□本版撰文 葛九明



社区景观大气雍容



样板房内极尽奢华



社区配套贴心周到



建设中的凤凰城已经展现出超级大盘的峥嵘气象

## 从广州至南京, “凤凰城奇迹”从未落幕

2002年五一假期, 广州凤凰城首次开盘, 数万人的看房大军蜂拥而至。数据显示, 开盘当天接待的看房人超过3.5万人, 仅进出的车辆就达5000辆次, 当日开卖的凤凰城独立别墅260套、联排美墅120套、洋房600套全部“日光”, 销售金额达7.5亿元, 而如此壮观的开盘盛况, 即使在10年后的今天, 日销

7.5亿也并不多见。业内人士认为, 广州凤凰城真正开启了超级大盘平价别墅时代, 凤凰城面积过万亩, 距离广州市中心30公里, 开盘却仍能如此火爆, 最大原因是其将对别墅的梦想和超高性价比结合起来, 开创了“白领别墅”的空白市场, 打垮了人们对别墅的心理底线。再配合轰炸式的广告营销, “凤凰

城奇迹”就这样产生了。

而谈起去年5月15日发生在南京东的“凤凰城奇迹”, 在很多业内人士看来其实早在开盘前两周就已热销基本没有意外了, 从五一开始, 碧桂园·凤凰城便开始动作频频, 一周内, 碧桂园完成了售楼处公开, 开放样板房, 认筹启动等一系列准备工作, 不到2周时间, 看房人

数已达上万人次, 认筹客户达到了数千人, 售楼现场的异常火爆更是被媒体不断提及。

随后, 又一次轰动全国的“凤凰城奇迹”的出现也变得顺理成章了, 在数万买房人的热烈追捧下, 2000多套房源在一天内几乎全部售罄, 日销10亿的神话也让诸多都市圈楼盘至今想来依然艳羡不已。

## 从南京至南京东, 20分钟的距离有望再拉近

熟悉碧桂园·凤凰城的人都知道, 在项目的众多优势中, 20多分钟直达南京市区的利好曾让许多买房人异常动心。事实不仅如此, 由于近年来宁句一体化的快速推进, 这一20多分钟车程的距离有望再一次被从心理上和地理上缩小。

去年11月, 江苏首部跨行政区划相邻地区的发展规划——《宁镇相邻地区区域规划》举行评审会, 包括南京东部九个街、镇和句容全城的2100平方公里

范围, 将在未来五年内全面推进一体化。规划中提出, 南京仙林和句容城市的定位是区域中心, 南京汤山和句容宝华则为休闲区, 其中, 汤山新城将作为一个主城, 多个副城”的重点板块, 多条交通设施建设利好, 将提升城市集聚辐射力。交通网即将全面覆盖句容、汤山, 打通南京至汤山的快速通道。作为长三角重要交通节点, 在城建交通利好的促动下, 由句容和紧邻的汤山新城共同

组成的“大东郊板块”正以崭新面貌出现在世人面前, 而碧桂园·凤凰城则堪称是“大东郊板块”中无法绕过的核心楼盘。

根据规划, 作为南京至句容的重要公共交通干线——宁句城际公交直接停靠碧桂园·凤凰城门口, 可在极短时间内直达南京地铁2号线的马群站, 实现与快速轨道交通的对接。同时正在实施拓宽工程的S122省道将从碧桂园·凤凰城贯穿而过, 未来将成为南京东与南

京主城的交通主命脉, 双向10车道、全程没有红绿灯的快速路将实现20多分钟抵达南京主城区, 全面提速城市生活。

另据悉, 规划中的南京地铁16号线东延线计划在5年后进入汤山, 并在凤凰城项目附近设置停靠站点, 使项目与南京主城区形成无缝对接。同时即将开建的S6号轻轨也将在项目附近开设站点, 两大轨道交通利好旗下, 将使碧桂园·凤凰城与南京无缝对接。

## 从去年至今年, “五星级的家”已揭幕在即

当然, 在南京凤凰城, 广州凤凰城中最为精髓也最为重要的开发特点也被全部引入, 即快速开发, 配套先行, 大型高尚社区一次成型, 而这也是碧桂园赖以独步中国地产界20年的独特模式。就在南京凤凰城首次开盘的一年后, 五星级标准酒店、大型交通中心、商业中心、学校等就将陆续建成并投入使用, 正是这种不断丰富的“大规模社区+优质产品+超级配套体系+五星级服务+合理定价”为内涵的“碧桂园家园模

式”, 能够在最短时间内给凤凰城业主提供完整的生活。

碧桂园凤凰城创造性地将五星级标准酒店引入社区, 这在南京尚属少见。酒店内有大型会议室、中心餐厅、恒温泳池、品牌KTV等康体娱乐设施, 满足业主商务、休闲、娱乐所需。目前乒乓球馆、台球馆、健身房已对业主开放, 大型品牌超市也将入驻, 酒店也即将迎来试营业。

同时项目二期规划有约十六万平方米的大型商业体, 计划引进品牌商业, 目前项目正与引

进的大型超市、KTV及影院等商家进行商业洽谈, 同时计划引进高端IB国际学校, 届时将满足业主餐饮、购物、商务、休闲、娱乐、教育等一系列生活需求。

2002年首次开盘当年, 广州凤凰城大型交通中心、康体中心、商业中心、大型超市等便已投入使用; 2003年, 超省一级标准的凤凰城中英文学校正式开学, 凤凰城酒店试营业; 2004年凤凰城大型商业配套——东门商业广场启动; 2005年, 位于凤凰城入口处的广州游乐第一

村增城荔枝文化村隆重试营业。在社区成长硬件的设计上做出大量创造性的实践, 开创出极具竞争力的城市级配套, 让业主在纯美自然山水之中, 也可以享受到城市级配套的城市生活, 即“凤凰城模式”。

10年时间, 广州凤凰城以一座拥有超过10万业主的缤纷成熟的山水新城的姿态正式崛起于广州东, 今年, 拥有更多惊喜的南京凤凰城将以怎样的方式迅速崛起于南京东, 一定值得全城期待。