

印度一渡船沉没 遇难者过百

■仍有100多人下落不明,生还希望渺茫
■可能是整个南亚地区最严重沉船事故

印度东北部阿萨姆邦一艘客运渡船4月30日沉没,沉船事故确认死亡人数5月1日增加至105人,仍有100多人下落不明,生还希望渺茫。警方人员说,这艘渡船超载,事发时天气状况恶劣。



5月1日,在印度东北部阿萨姆邦,人们将一艘沉船的部分残骸拖到岸边 新华社/路透

船突然断为两截

印度警方说,失事渡船从图布里地区出发,沿布拉马普特拉河行驶,原定前往附近法基尔根杰地区。图布里位于阿萨姆邦首府高哈蒂以西300多公里,靠近孟加拉国边境。

警方介绍,这艘双层客船额定搭载人数225人,4月30日在布拉马普特拉河沉没时实际搭载大约350人。乘客多为渔民、农民和劳工。客船没有配备救生艇和救生衣。

事发后,大约150人被救起或者自行游至岸边。由于河流湍急,加上当地天气恶劣,搜救进展迟缓,失踪者生还希望渺茫。

35岁的乘客塔利布·阿里侥幸逃生。他回忆,船只断裂沉没

前遭遇暴雨,许多乘客哀求船长把船驶往附近一个沙洲,遭到拒绝。“暴雨愈加猛烈,船突然断为两截,很快下沉。”目击者拉胡尔·卡尔马卡告诉法新社记者:“河水湍急,我看见一些人被冲走,生还希望渺茫。”

严重超载是主因

救援人员说,大风刮倒一些大树,阻碍交通,他们事发后无法迅速赶到现场施救。印度国家应急救援队以及当地驻军等都已经赶到现场展开营救行动。但由于深夜能见度很差,又赶上暴风雨,水流十分急,营救工作十分艰难。警方表示,当地政府正在组织救援工作,寻找失踪者。印度当局还与孟加拉国官方联系,要求帮助搜救幸存者。

警方表示:“营救人员与当地村民已从河流沿岸捞起约105具尸体,另外的100多名失踪者生死不明。”此外,有上百人不是获救就是设法游泳抵达靠近孟加拉国边境的图布里地区。

阿萨姆邦官员透露,暴风雨是此次沉船事故的主要原因。而就在此起事故发生地点的不远处,另外一艘渡轮也发生了翻船后沉没,有12人失踪。不过多数人认为,严重超载才是渡轮沉没的主要原因之一。

最严重沉船事故

事发后,印度总理辛格说,这一事件令人感到“震惊和悲哀”。他下令向救援行动提供一切必要支持,并责成有关部门做好事事故善后理赔以及遇难者家

属安抚等工作。

辛格说,他已经下令对阿萨姆邦救援行动提供“一切可行援助”,动用总理“国家救济基金”赔偿遇难者家属。

法新社报道,在印度一些偏远农村地区,渡轮是常见交通工具。基础设施欠佳、救生设备缺乏、超载现象严重等因素致使水上交通事故时有发生。

这次阿萨姆邦沉船事故的最终死亡人数可能使这一事件成为整个南亚地区最为严重的沉船事故。2010年10月,一艘载有150人的船在印度东部西孟加拉邦沉没,造成至少79人丧生。今年3月,一艘载有200人的超载船只在孟加拉国达卡南部的梅克纳河上行进时沉没,约138人死亡。 据新华社 中国日报

没有最丑,只有更丑 400余网站页面 获评世界最差设计



英国《每日邮报》网站4月30日报道,一个名叫“来自地狱的网站”正致力于汇集全世界最差设计网站,而令人大跌眼镜的是,在400多个中选网站中,多数居然是由当年的网页高手设计的。

这些网站多数诞生于互联网产生初期,它们似乎缺乏设计网站的“好品味”。“来自地狱的网站”欢迎来自世界各地的人提供备选网站,条件只有一个:网站足够“可怕”。根据其网页描述:“你可以推选自己的网站,前客户的网站,抑或是你祖母养老院网站,因为每次你去探望她都要因为那个难看的网站崩溃一次。我们的要求有且仅有一个:没有最丑,只有更丑!”

“有的网站过度使用图片、或是数不清的条条框框,还有用作导航的应用,再或者是彩虹色背景等等。是不是让人受不了呢?如果是的,那么这就是一个‘来自地狱的网站’候选者,赶快推荐吧,不要犹豫!”

432个中选网站中包括号称印度首家狗狗婚介网站的candy-romeo.com(上图)。该网站糟糕的印度摇滚背景音乐、令人眼花缭乱的狗狗俗照、动画处理外加晃眼的霓虹色已经足够令人崩溃,主页底部还配上了另外两只狗狗图片,并且通过动画处理使其眼睛看上去一眨一眨的。

在被点名为最差网页后,一些网站赶紧进行了调整。 据中国日报



浙商银行南京分行:专注小微企业,铸就优质服务

“有了浙商银行南京分行的贷款,今年的旺季进货再也不用担心了。最没有想到的是,他们银行的贷款办理速度特别快、手续也简单,从提出申请到资金到账前后就几天时间,真不愧是一日贷!”——在南京银桥市场内从事五金批发的张老板如是说。

今年以来,由于原材料涨价、下游建筑企业账期延长等原因,张老板的资金周转压力特别大,无奈之下想拿自己的房子抵押向银行贷款,但又怕手续麻烦、时间长,解决不了眼下急需用钱的问题。正好这时,浙商银行南京分行到市场里开展小微企业金融服务宣传活动,客户经理一听说张老板的情况,马上向他推荐了一款专门为小微企业设计的“一日贷”特色产品,当天受理、当天审批、抵押登记办妥后当天放款,很快就把他的进货资金给落实了,令他十分满意。当然,类似张老板这样从浙商银行南京分行获得优质金融服务的小微企业还有很多。

据了解,浙商银行是一家以小微企业金融服务为特色的全国性股份制商业银行,长期致力于为小微企业提供专业、高效、优质的金融服务,曾连续两次被银监会评为“全国小微企业金融服务先进单位”。该行南京分行自2008年12月开业以来,专心服务小微企业,努力加大信贷投放,积极

创新特色产品,不断提升服务质量,深受广大客户和社会各界的好评。

一、坚持做“小”,专心服务小微企业

浙商银行南京分行将服务重心之一选在了对社会发展具有重要意义、但金融服务相对不充分的小微企业身上,提出做“小”的目标客户定位——即大力拓展单户贷款余额在500万元及以下的小微企业客户,积极解决其“贷款难”问题。

同时,为了真正长期、有效地为小微企业提供优质金融服务,该分行在业内率先提出专业化经营小微企业银行业务的发展理念。2010年5月,该分行在本级设立了专门服务小微企业客户的营销部门;2010年11月,又将其省内首家支行指标用于设立了“只经营小微企业银行业务、不经营大中型企业业务”的专营支行——浙商银行南京秦淮支行;由于专营支行定位明确、服务专业,从而有效实现了小微企业银行业务的快速和可持续发展,截至2011年末,该支行仅单户500万元及以下小微企业贷款余额就达4.92亿元、较年初新增4.21亿元,服务特色和发展成效十分显著。

二、简化手续,切实便利小微企业

该分行紧紧围绕小微企业贷款时最关心的

效率、手续等问题,制定了一整套明显区别于大中型企业业务的制度和流程,并坚持务实有效的风险控制理念,在调查评审过程中注重对非财务信息和实质性风险点的把握,简化小微企业贷款时的资料要求、手续要求和审批环节,有效提升了贷款办理效率和客户体验。

三、创新产品,全面服务小微企业

为有效满足小微企业“短、频、急”的资金需求,该分行创新推出“一日贷”特色产品,通过全程柜面化、现场化、标准化的作业流程,实现了“当日受理、当日审批、当日放款(担保手续办妥后一个工作日内放款)”的高效操作,凭借“贷款像存款一样方便”的显著特点,帮助小微企业及时把握商机,深受客户欢迎。该产品先后被中国银监会评为“银行业金融机构小微企业金融服务特色产品”,被中国银行业协会、金融时报评为“服务小微企业及三农十佳特优金融产品”。

同时,针对小微企业资金掉头难等问题,该分行推出了可以“随借随还、循环使用”的小企业“便利贷”、“自助贷”,以及采用“分期付款、到期一次还本方式,贷款期限最长可达3年”的“三年贷”等特色产品,充分保证小微企业稳定、灵活地使用贷款。

除了信贷支持之外,该分行还十分注重为小微企业提供全面的金融服务,帮助其便利日常经营,提升发展质量。如:该分行创新推出了小企业专用网上银行——“浙商e银行”、小企业专用转账POS机具——“浙商e转通”以及“小微企业贷款·e申请”网上受理贷款平台等专门针对小微企业经营特点和使用习惯的金融产品。

四、务实发展,全力支持小微企业

2011年以来,受到生产经营成本不断走高等因素影响,很多小微企业的盈利能力明显下降,生存发展面临很大挑战。在此形势下,该分行既没有过度担心风险、放缓信贷投放,也没有利用客户需求、大幅提高利率或搭售产品,而是出台了“结算手续费减免”、“抵押物自行评估”等多项务实举措,充分减免小微企业的费用开支,努力给予客户实实在在的优惠和支持。

截至2011年末,浙商银行南京分行单户500万元及以下小微企业贷款余额达11.04亿元、714户,分别较年初新增8.12亿元、457户,增速分别达278%、178%,大幅超额完成了监管部门“两个不低于”的发展要求。未来,相信该分行必将以更多的资源投入和服务创新,为江苏地区的小微企业经营发展和整体的经济建设,做出更大的贡献。

小长假销售井喷 苏宁五一优惠延至本周末

五一作为社会整体零售旺季,消费者的家电购物需求进行了集中式的释放,五一小长假期间,苏宁电器各项整体促销活动以及家电商品的优惠价格,使各类产品和服务销售都呈现井喷式增长。五月份是婚嫁及家装的旺季,其中空调、彩电、手机、电脑在所有品类中销售最为突出,超过了平均增长幅度,同时随着消费意识的改变,新品、中高端产品、绿色环保产品都收到追捧。同时,五一期间,苏宁电器与各大厂商、银行开展联合促销,让广大消费者惊喜不断,为了让五一期间出游的消费者能够享受五一优惠,苏宁将五一力度延续

至5月6日。此外,苏宁易购网上商城在五一假日期间销量同比增长了500%,从4月26日开始,每日呈现出200%以上的日增态势,较往年同期水平有历史性的突破。相较4月份,苏宁易购“五一”期间日销售额是4月日均销售额的5~10倍。

据苏宁电器相关负责人介绍,对于五一期间安排旅行出游的消费者,苏宁特别将今年的五一促销力度延续至本周末。也就是说,消费者在五一小长假结束后,从今天起至本周末依然可以享受五一期间的优惠促销,从全场商品的价格以及购家电享受银行三期分期优惠等,

此外在苏宁购买指定空调、彩电、冰洗、厨卫等非特价机的传统家电商品,单件满1000元即可获赠150元礼金券,最高可获900元礼金券;同时购买传统家电累计满一定金额还可获赠32寸液晶或iPhone4s等潮流电器。五一期间所有受到一致好评的主力活动均将得以延续,让消费者有更加充裕的时间挑选适合自己的家电商品。

此外,备受关注的青睐的“三期分期”活动,是苏宁联合中行、建行、招行、光大、中信、广发、工行等七大银行合作推出购物单件满额即可享受信用卡分期零手续费、零利率、零首付的优惠,本次活动也将延

续至5月6日(招商银行延续至5月4日)。如果消费者在苏宁选购单件价值12000元的家电商品,若参加12期三期分期活动,则每月只需还款1000元,分期活动所产生的手续费、利率等费用则不需要消费者买单,极大的减轻购买家电的经济压力,选择三期分期购买家电是年轻消费者非常喜爱的一种方式。

今年的五一假期相较于往年提前了2天,因此整个五一旺销也是从4月28日开始就爆发了。空调、彩电、手机、电脑等电器在所有品类中销售最为突出,超过了平均增长幅度,同时随着消费意识的改变,新品、中高端产品、绿色环保产品都收

到追捧。五一黄金周期间,中高端家装婚嫁电器是消费者选购的主流。越来越多的消费者开始重视家电的节能环保和易用性,因此,本次五一小长假,各大品牌的年度新品、节能高效的家电产品,在苏宁销售出现爆发式的增长。“五一”小长假一直是传统零售企业促销的良机,如今,电子商务企业也纷纷涉足迎合消费者的购物需求,在影响消费者习惯的同时,也正悄然改变着商家的促销规律。业内人士认为,随着B2C网站的崛起和线上促销的不断升级,苏宁易购的渗透率将进一步加大,从而推动整个电子商务市场的发展。