

# 新轩逸抢眼 启辰D50助力

## 东风日产双品牌阵容亮相新庄国展

昨天,东风日产携旗下NIS-SAN、启辰双品牌转战出击为期四天的2012快报新庄五一车展。高调展出了此前刚刚亮相的新一代轩逸、启辰D50及楼兰、天籁、公爵、新骐达、逍客等市售明星车型。针对目前的行业走势,东风日产还在车展现场进行了“开仓放油 1元1吨”、“0首付换购天籁”等促销活动。此举表明,东风日产将进一步秉承“技术日产,人·车·生活”的品牌主张,使用双品牌策略,发力布局华东市场的同时,朝着全年销售百万台的目标强势进军。

车展现场,售价6.78万—8.38万元的启辰D50同样引人注目。新品启辰D50的定位是“满载温馨惬意,使生活乐趣轻松可及的高品质宽适轿车”,整体设计和品牌理念更加偏向和强调宽大舒适空间、高效节能动力和全球标杆品质。与此相应的,启辰D50的目标受众是乐于享受和睦温馨的家庭温暖,同时希望拥有个人空间,能够按自己的想法简单轻松地生活,向往没有压力、丰富多彩生活的“小康悦享族”。

作为目前行业的焦点与中级家轿车型市场的开创者和引领者,新一代轩逸无疑是东风日产此次南京车展的重点和亮点。与其他同类型产品相比,新轩逸定位于经营中产阶层,以一大设计亮点和七大技术优势,通过尊尚越级的设计、宽适越级的车内空间、安全越级的全方位保护、舒畅越级的驾控感受和节能越级的动力系统,全面展现了超越消费者期待的“家轿五越”产品价值。正如此前东风日产副总经



东风日产东区营销部副部长李广涛(右)、启辰事业部副部长孙诚

理任勇所说,“新一代轩逸不仅凝聚日产汽车技术精髓,更以中高级车的研发基准和技术投入,颠覆了传统中级车价值标准,全面超越竞争车型,更超越了消费者对中级车的期待,成为史上最强大中级车。”

据权威统计部门显示:2012年一季度,东风日产再度实现业内领跑,以22万台销量实现同比16%的高速增长。1-3月天籁累计销量达3.5万台,稳居中高级车市三甲。其中华东区销量过半,占总量的近三分之一;新一代TIIDA累计销量高达15万台,东区单月贡献近13000台,再创中级两厢车市销量纪录;逍客领军都市时尚SUV,1-3月累计销量达34107台,东区的也占四成左右;一季度全车系的卓越表现是

东风日产强大体系竞争力的证明,同时也开启了东风日产NIS-SAN、启辰双品牌战略进入实质运营的大幕。

值得一提的是在上市伊始,启辰品牌随即发布了V3战略规划,即“筑魅力品牌、树品质标杆、创百万销量”。在较短的时间内全力打造出环保、亲和、国际化的启辰;以设计品质、制造品质、服务品质的全面保障,树立“冠军品质”标签,实现IQS、SSI、CSI同价格区间中级车型前三;并到2015年实现启辰品牌销售网点250家、5年内赢得100万用户的青睐。从东风日产启辰事业部传来的信息:启辰品牌参与东风日产“3年10万公里”的质保政策,目前启辰预售的意向客户已经过万。

张思远 图/文

# 东风日产将更加贴近消费者

——专访东风日产东区营销部副部长李广涛、启辰事业部副部长孙诚

在2012快报五一车展现场,东风日产高调展出了此前刚刚亮相的新一代轩逸、启辰D50及楼兰、天籁、公爵、新骐达、逍客等市售明星车型。记者在车展现场第一时间对东风日产东区营销部副部长李广涛、启辰事业部副部长孙诚进行了专访。

**记者:**为什么说新一代轩逸是“史上最强大中级车”?

**李广涛:**2012年是轩逸更新换代之年,日产汽车决心将新一代轩逸打造成为“超越期待”的越级中级车产品,实现在中国中级车市场的夺标之梦。新一代轩逸是按照中高级车研发投入和技术标准打造的旗舰中级车。它以“家轿五越”的强势产品力超越同级别所有车型,超越消费者期待,是突破传统中级车价值界限的巅峰之作,因此是“史上最强大中级车”。

**记者:**新一代轩逸在情感诉求方面是否还会延续“款待家人”?

**李广涛:**款待家人的情感诉求对于轩逸的品牌形象提升起到了很大的作用,因为它触动了人们心底最柔软的部分,让人自然而然地乐于去挖掘家庭生活、用车生活之美。新一代轩逸在款待家人的情感诉求上进一步延续,提出“越级款待”,它是“款待家人”的升级,更体现了努力为家人带来超越期待的高品质生活的诉求。

**记者:**启辰D50的核心卖点是什么?

**孙诚:**概括来说有三点。一、领先同级的宽大舒适空间:启辰D50采用驾乘空间最大化设计,具有同级最高的1838.9mm有效车长,利用率高达71%;更有媲美宝马745i和奔驰E550等中高级车系的596mm后排膝部腿部空间,为车主提供最舒适的驾乘空间。二、源于日产的高效节能动力:启辰D50搭载日产HR16DE发动机和变速箱的黄金节能组合,实现动力性与燃油性的完美平衡。百公里综合油耗均值6.4L,在同级车型中首屈一指。三、安心无忧的全球标杆品质:启辰D50来自东风日产,采用全球先进技术,集成最顶尖的供应商,达到全球标杆工艺品质,让顾客享受安全无忧的驾乘体验。

**记者:**启辰品牌导入后,是否所有的NISSAN专营店都可以为启辰D50提供服务?

**孙诚:**启辰品牌有自身的服务标准,为了保障为用户提供的服务品质,只有通过认证的NISSAN专营店才可以为启辰车型提供服务。

**记者:**东风日产华东地区一季度的销量如何?今年将加入启辰两款车型,请问东风日产产能问题如何解决?

**李广涛:**一季度在东风日产整体销量上扬的大背景下,华东

地区取得了不俗的成绩。新一代TIIDA一季度的月均销量近13000台;SUV在东区一季度也有34107台的销量。总体趋势非常不错。2012年年内,东风日产三大生产基地整车产能规模达百万;其中花都基地60万辆(第一工厂36万+第二工厂24万)、襄阳基地20万辆、郑州基地20万辆。生产体制将能够对应中期计划的目标台数。

**记者:**东风日产在华东区域今后的营销策略上,会带来什么变化?

**李广涛:**随着四大区域营销部的建立,东风日产在华东区域的营销策略将更加贴近消费者。大家看到今天我们参展的主题“开仓放油 1元1吨”——就是在高油价的背景下体贴消费者的实惠促销方式。客户订车后,加付1元即会获得1吨汽油的促销。另外,我们为了方便消费者购车,特别是照顾东风日产老用户的感受,还提出了“座驾升舱1秒钟变天籁”的活动。0首付就是拿您现有的车到我店置换一台天籁,结合我们的分期方案,在车辆符合标准的情况下,您不需花钱就能把天籁开回家,还有机会享受0首付、0利率、0月供的优惠,甚至还有2000元油卡大礼等着消费者。总之,今后我们的营销政策将更加贴近消费者,给予消费者更多的购车、用车便利。

张思远

## 上海大众展台人潮汹涌

在现代快报五一车展现场,300平米的上海大众展台由全新一代帕萨特尊贵领衔,携旗下TIGUAN途观、LAVIDA朗逸、New POLO、新途安、crossPOLO劲取强劲登场。

本届车展,位于A馆的上海大众展台由南京天众和南京致远两家4S店联袂出击,开展首日即迎来如潮人流,而现车全城最低价让利广大购车

客户的承诺,购车送全车膜、送茶具、充电宝等促销措施激发了消费者的购车热情,上海大众紧俏车型更是几人相争一车难求。

上海大众南京天众总经理李毓表示,本次现代快报五一车展上他们将积极组织车源交付订单用户,满足广大市民的用车需求。两家4S店均表示将会以持之以恒的优质服务回馈消费者。

## 车展首日 一汽丰田开门红

一汽丰田“五一千万钜惠全城热购”在新庄国展中心B5展位盛大举行,一汽丰田占地600平方携厂家展具、全系车型闪亮登场。一汽丰田日方代表以及华东大区领导亲临国展中心一汽丰田展台为全体销售人员加油打气。活动现场一汽丰田全系车型大幅度优惠促销,“大器至所未至”——全新皇冠现金直降30000元,另送5000元保险;“华美锐变”——锐志现金直降20000元,另送5000元保险;“城市越野”——RAV4现金直降20000元;“全球销量冠军”——卡罗拉现金直降18000元,另送3000元保险;“性价比之王”——皇冠现金直降11000元,另送8000元精

品装潢。活动现场更有“20000元现金任你抓活动”,抓取金额在订车价基础上立减,同时一汽丰田展台免费提供多种饮料和冰激凌,无限畅饮。截止到发稿时,现场捷报频传,昨天媒体日一汽丰田销量已达56台,对于销量销售顾问们表示都是在意料之中。

南京中升丰田销售顾问小林告诉记者,快报全媒体平台报道的宣传方式十分给力,媒体日人流量就非常可观,“大幅度的宣传加上厂家给出的五一大幅度优惠政策,是买车人最好的出手时机。”对于接下来的三天车展,小林则表示全体销售顾问将会以更加饱满的状态迎接消费者的到来。



## 激情、活力、时尚、运动 一汽欧朗在新庄国展上市

昨天,一汽欧朗在现代快报五一车展举办了江苏地区上市活动,劲歌、热舞点燃了现场火一样的热情,也诠释了一汽欧朗“激情、活力、时尚、运动”的品牌内涵。其中,欧朗1.5AT尊贵型仅售8.98万元,1.5MT基本型仅售6.28万元。

一汽欧朗是中国一汽为年轻消费群体倾力打造的全新品牌,着力通过“激情夺目的时尚”、“国际一流的品质”、“可感知的科技”、“360°安全”四大商品卖点,为年轻一族带来全新的驾乘享受。

在外观设计上,一汽欧朗引入了国际流行的流体切割设计理念:整体前低后高的运动轿车造型表现着动感与激情,前发动机盖夸张的“峡谷”造型在棱角间透射出锐气与张力,犀利而具有凝视感的大灯让整车更具神采;内饰采用“悬浮式”潮流设计风格,使用了多种机械式结构的创意组合,并强调内饰与外观色彩的搭配协调。

一汽欧朗的科技魅力更让人可感可知。动力方面,一汽欧朗搭载了由中国一汽全

新开发的高性能ET 1系列发动机,并选择1.5L黄金排量,与其搭配的是日本爱信S系列5速手动变速箱和S40I智能4速自动变速箱,燃油经济性由此表现非常出色。

智能层面,一汽欧朗配备了智能组合仪表、智能全车信息监测系统、智能灯光系统、电动调节外后视镜、四门电动防夹车窗、后风窗定时加热除霜功能,提供了更加细致贴心的人性化安全保障。拥有智能钥匙防盗、自动解锁功能、锁车后遥控电动窗自动上升、钥匙亏电提醒等八大功能的智能钥匙,更将人性化科技从细节处淋漓展现。

除此之外,一汽欧朗还引入了中国一汽自主研发的D-Partner车联网系统,使未来的一汽欧朗车主可以在都市驾驶生活中,随时随地享受“网络无处不在”的互联互通科技生活。

在安全方面,一汽欧朗拥有前后贯通式地板纵梁和环抱式车身结构,使其在抗弯、抗扭、抗拉强度及车体抗撞性上远远高于同级别车。