



无锡工商局蒋亚亭局长在无锡市深入推进商标战略工作会议上作工作报告

# 实施“一挖、二网、三打、四查、五看”长效监管措施 无锡工商为品牌强市当钢铁后卫

今天是第十二个“世界知识产权日”。无锡工商局发挥商标在转变经济发展方式中的重要作用,着力构建“政府主导,工商牵头,部门协作,企业实施,社会参与”的商标工作格局,大力推进“品牌强市”建设。

截至2011年底,无锡商标申请数11750件,同比增加25%。商标注册数9277件,国内有效注册商标总数57008件。马德里国际注册商标数292件,新增24件。商标新申请数、注册商标数、马德里国际注册数稳步增长,三项指标均位居全省前列。同时,在全市范围内形成一批高知名度、高信誉度、高竞争力的优势品牌群体。截至2011年底,无锡共有行政认定驰名商标43件,新增11件。江苏省著名商标396件,新增55件。无锡市知名商标1032件,新增157。拥有省级产业集群品牌培育基地4个,市级产业集群品牌基地10个,品牌基地、驰名、著名、知名商标总数均位居全省前列。

□周健 胡姍姍

## 加快商标战略整体布局

去年以来,无锡市商标战略推进工作领导小组办公室起草拟定了《无锡市深入实施商标战略部门工作职责》和《无锡市深入实施商标战略工作任务分解落实方案》。将国内注册商标申请数、国际商标注册数、争创地理标志和高知名度商标成果等列入各市(县)、区政府年度考核目标,做到任务到岗、责任到人,初步形成了市、县(区)、乡镇(街道)三级联动实施商标战略的工作格局。同时加大对商标注册、创牌企业的扶持力度,实行政策激励机制。江阴市政府对个体工商户每注册1件商标补贴500元,锡山区部分乡(镇)对辖区每注册1件商标补

贴1000元,新区管委会对“无锡国家高新技术产业集群品牌培育基地”内企业每注册1件商标补贴1000元,对获得无锡市知名商标企业每件奖励3万元,省工商局对每个企业境外注册商标满30件一次性奖励5万元,市商务局对马德里商标国际注册每件补贴10000元,对单一国家注册的每件补贴5000元。

随着商标战略的实施,无锡企业和全民商标意识得到整体提高。2011年,全市新申报驰名商标16件,省著名商标65件,市知名商标160件,为历年新申报数量之最,共与全市1030家“三名”商标企业挂钩建立联系点制度。

## 六大动作打造品牌强市

2012年无锡市商标战略实施工作以建设“四个无锡”为中心,重点做好六个方面的工作:

(一)夯实商标发展基石,实施品牌自主化工程。通过实施商标申请、注册和培育的“四书两账两卡”制度,确保在2012年实现国内注册商标申请数和注册数的增长,国际注册商标40件以上,集体商标和证明商标申请数2件以上,定牌加工企业自主商标拥有率达到50%以上。

(二)培育优势产业群体,实施品牌集聚化工程。围绕市政府确立的八大新兴产业,积极开展调查研究和实地走访,指导新兴产业领域实施商标战略,创建品牌基地。

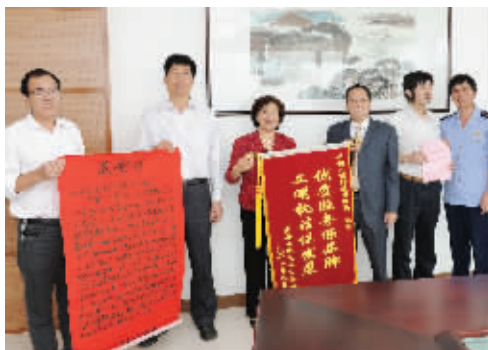
(三)着力抓好农产品商标和地理标志的培育运用。推进农业规模化、产业化、集约化,发挥农产品商标和地理标志对促进农业转型升级、提升农业产业层次的

重要作用。加强对农业产业化龙头企业商标的培育力度、打造高知名度农产品商标群体。

(四)开展商标保护行动。加大商标专用权的保护力度,健全受理及时、反应迅速、程序合法、处理得当的商标执法保护运行机制。努力做到严厉打击和规范治理相结合,日常执法与专项整治相结合,企业自保与行政、司法保护相结合,推进商标保护长效机制建设。切实保护企业合法权益,实现企业商标投诉答复率100%,商标行政案件当年处理率90%。

(五)通过打造宣传平台,完善培训机制以及加强协会和中介机构建设,不断完善商标战略实施综合服务体系。

(六)深入开展商标战略实施示范县(市、区)、示范企业创建活动,立足地方经济特点,结合区域发展规划,加快制定科学合理的实施工作立案。



无锡工商局积极开展专项整治行动,加大商标保护力度。图为沙县政府送来感谢信和锦旗



无锡工商局工作人员在向市民传授识别假冒侵权商品的知识 资料图片

## 打击侵权制假商品卓有成效

自国务院打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动开展以来,无锡市政府和专项行动领导小组成员单位高度重视、周密安排、积极行动,不断加大打击(著)名商标企业、商标印制企业和产业集群品牌培育基地的监督管理,努力从源头上防范商标侵权行为的发生。

实现了“三个重大突破”:一是大要案件有突破。连续查获价值超500万元的销售假冒伪劣商品案件7起,总案值超过1亿元。二是督办案件有突破。按照国家工商总局专项行动领导小组办公室关于保护“农达”、“正新”注册商标有关问题的通知,宜兴市、北塘区工商等执法部门迅速出击,在规定的时间内查办结案,受到国家工商总局、省工商局和商标权利人的一致好评。三是行政指导有突破。崇安区相关执法部门在商业大厦、八佰伴等大型商场推行商

标授权经营管理制度,要求经销商向商场管理部门提供营业执照、商标注册证、商标许可经营授权委托书等证明文件,才能进入商场经营。同时,建立和完善了商标印制企业网络监管长效机制,无锡市商标协会、无锡工商局针对锡山区鹅湖镇商标印制企业相对密集的特点,从塔源头着手,及时开通“无锡商标印务网”监管系统,实施“一挖、二网、三打、四查、五看”的长效监管措施。建立了省、市两级重点商标保护名录,无锡的“红豆”、“小天鹅”两件商标被列入省级重点保护名录。“海澜之家”、“新日”等10件商标被列入市重点保护名录,通过商标保护区域协作网络,及时开展重大案件协作机制,加大了知名品牌的域外保护力度。2011年6月,无锡工商局获得国家工商总局授予的“全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动先进集体”称号。

体”称号。

2011年1月19日,江阴工商局协同江阴市公安局,根据线索,对赵某位于江阴市澄江街道老煤栈的租住地进行检查,现场发现大量制造“五粮液”、“洋河”、“茅台”等白酒的包装、商标标识及成品。经查看,现场用于制造的包装、标识、成品数量较大,已涉嫌构成犯罪。据调查,当事人2010年5月至2011年1月19日,从江阴市大饭店、烟酒行回收“五粮液”、“茅台”、“天之蓝”、“海之蓝”、“水井坊”等各类白酒的空酒瓶、包装盒、外包装箱物品,简单加工处理后销售,销售金额为18万余元。江阴工商局执法人员根据相关法律法规规定,在当天将该案依法移送江阴市公安局处理。2011年8月1日,江阴市人民法院判决赵某犯非法制造、销售非法制造注册商标标识罪,判处有期徒刑三年,并处罚金十万元。

## 品牌效应反哺经济发展

事实证明,商标战略对推动经济发展的成效明显。驰名、著名、知名商标企业不断推动无锡经济增长,同时成为开拓国内外市场的主力军。江苏苏利科技有限公司“苏利”商标,滨湖区海峰海林精密轴承有限公司等6家企业以商标专用权质押贷款助企融资1.253亿元,实现了商标价值的转化、利用和提升。

“阳山水蜜桃”是无锡地理标志证明商标,产品远销全国15个省,桃农协会共有会员5250人,带动农户15000多户,2010年销售量4.8万吨,销售额3.65亿元;

2011年销售量5万吨,销售额达到3.7亿。随着阳山水蜜桃声名鹊起,“种桃护标”成了阳山人的共识。

随着产业化经营程度的提高,经济效益也随之迅速提升,如今,三月桃花刚开,阳山水蜜桃就以商标专用权质押贷款助企融资1.253亿元,实现了商标价值的转化、利用和提升。

随着产业化经营程度的提高,经济效益也随之迅速提升,如今,三月桃花刚开,阳山水蜜桃就以商标专用权质押贷款助企融资1.253亿元,实现了商标价值的转化、利用和提升。

随着产业化的开发和标准化的实施,“阳山”牌水蜜桃的知名度越来越高,获得的荣誉越来越多——江苏省十大果品品牌和江苏名牌产品,2006年被评为中国名牌农产品,2008年成为北京奥运会特供水果,2006年、2009年连续被评为“江苏省著名商标”。