

# 拆弹专家



搜爆员(右)正在搜爆,排爆员紧随其后



排爆员用仪器探测爆炸物



排爆员用机械手移动爆炸物



爆炸物被水炮枪摧毁

身穿厚重的排爆服,小心翼翼地用机械臂将爆炸物夹起,然后慢慢地放到空旷处,再用水炮枪将引爆装置摧毁。从前天下午到昨天,在南京警方训练基地的模拟实战街区,江苏13个地级市的“拆弹专家”上演了一幕别开生面的大比武,昨天下午,快报记者现场观摩了排爆民警排除炸弹的全过程。

□现代快报记者 陶维洲/文 现代快报记者 辛一/摄

## 1 屏蔽手机信号

南京公安学校内的模拟实战街区就像一个缩小的城市,出现可疑爆炸物的区域四周拉上了警戒线。民警介绍,负责排爆的民警一般是一个小组,分为指挥员、主排手、副排手、器材操作人员等。

在排爆车旁,主排手穿上重达70斤、犹如宇航服一样的排爆服,这套排爆服可以让排爆手在3米的距离内抵御一公斤TNT炸药的杀伤力;副排手穿上普通的防爆服,携带搜爆设备,其他人员则准备电脑、X光机等等。一切准备就绪,排爆工作开始,记者发现,自己的手机已经没有信号了。这时,排爆民警已经拉着两台有着大小大小天线的黑箱子来到了排爆现场。“这是信号干扰器,用来屏蔽周围的信号。”民警介绍,现在有不少炸弹是遥控炸弹,如果不屏蔽无线信号,炸弹随时会被遥控引爆。

## 2 探测爆炸物结构

搜爆员找到爆炸物后,便是排爆员上场了。排爆员将一个黑色匣子放在爆炸物的旁边后,迅速离开。

“这是X光机,用来探测炸弹的内部结构。主要是检测爆炸物是否可以移走进行处置。”民警介绍,现在炸弹的类型很多,有的一移动就会爆炸,有的照一下X光也会爆炸,所以移动测试也是在安全距离外完成的。

## 3 移动爆炸物

确认炸弹可以移动后,排爆民警进入最危险的操作,使用3米长的机械臂将炸弹移走进行处置。排爆员小心翼翼地将炸弹用机械手抓起来,然后慢慢地移到10多米开外的空旷处。“如果在实战中遇到是闹市区,那么我们会将炸弹放

到防爆罐中拖离现场。”民警介绍,防爆罐就在排爆车上,是一个铁铸的圆球,炸弹放在里面可以最大限度地减小爆炸的破坏性。

## 4 水炮枪秒杀爆炸物

很多人看到电影中拆除炸弹都是排爆人员徒手操作,现实中可不是这样。“我们要用到一样专用工具,水炮枪。”记者看到,水炮枪酷似灭水水枪,放在一个支架上。排爆员在炸弹上做了一个记号,然后将炮口对准了这个记号。

“那里是通过X光机确定的引爆装置的位置,我们要用水炮枪将引爆装置轰碎。”民警介绍,水炮枪打出的是高压水,能够瞬间将引爆装置中的电子元器件摧毁,从而防止炸药被引爆。为了安全起见,水炮枪也是远程控制。随着“轰”的一声响,爆炸物被水炮枪摧毁,持续了40多分钟的排爆作业宣告结束。

## 实战中排爆员随时面临生死考验

“前两天的比武中,最快的一支队伍仅用了半个小时就完成了排爆过程。”省公安厅治安总队负责人介绍,此次进行排爆比武,主要是针对南京即将举办的亚青会和青奥会做准备。

记者看到,脱下排爆服的排爆员,衣服早已被汗水浸透。“排爆服很重,又闷,再加上排爆过程中高度紧张,一场排爆作业下来整个人就要累瘫了。”排爆员说。现场民警

告诉记者,另外在整个排爆过程中,爆炸物掉落、搜爆中让潜藏的炸弹漏网、信号干扰器失效等都可能致命。所以,排爆可不像电视剧中剪辑几根电线那样简单。

# 助听器

瑞听力连锁五一一大优惠:丹麦、瑞士、德国、美国进口品牌助听器 4月29-5月1日全场5折起!同时所有助听器30天内无条件全款包退!德国全数字降噪器 680元起,进店即送价值30元进口品牌礼品一份  
\*美国2通道数字电脑编程:原价2280元现价1290元  
\*丹麦原装4通道双麦克风:原价4590元现价2290元  
\*美国极速双核8通道:原价7880元现价3940元  
\*丹麦原装进口2012新品12通道、环境识别、全自动双麦语音定向、双耳同步、自动电话、真耳声还原、音质清晰自然、隐形:原价8900元现价6680元  
025-83205479 中央路321号,公交总公司站下,南京银行对面  
025-52244449 长乐路63号,市第一医院向东100米

# 苏宁 - 英特尔超极体验中心 引领消费再升级

现在是一个由产品转向服务,由服务转向体验的时代,消费者更加注重消费的品味、格调及良好的感受。目前,以苏宁为代表的家电零售连锁企业也已经逐渐从出售商品和服务向增强消费者的购物体验进行转型,而与英特尔共同打造的超极本精品体验店很好的对这一转型进行了诠释。

作为PC市场的新宠,超极本凭借更为时尚的外观、更为轻薄的机身、更加快速的启动速度、更加安全的使用体验,广受时尚一族和商务人士的青睐。为更好的让顾客体验感受超极本产品,苏宁联合英特尔率先在国内推出超极本精品体验店。首家超极本精品体验店已于今年3月在北

京苏宁电器刘家窑店正式开业,预计全年将在苏宁超极旗舰店开设近百家超极体验中心,并在全国其他150家苏宁旗舰店设置超极本体验区。而南京首家超极本体验中心已落户苏宁商厦广场EXPO旗舰店!苏宁电器电脑营销中心负责人郭良告诉记者,日趋激烈的PC市场竞争中,能否顺应消费者需求是决定企业成败的关键,苏宁希望通过打造服务专业、产品丰富的产品体验专区,为消费者提供尽可能多的使用体验和满意服务,超极本精品体验店的出现正是对当下体验经济下的3C家电零售的深刻领悟,是顺应市场、迎合消费者的又一次创新。

全产品出样、全真机体验、产品即时更新。超极本精品体验店荟集了市场最新最全最热门的超极本产品。目前,联想、宏基、惠普、华硕、三星、东芝、海尔和清华同方等国内外电脑厂商已上市超极本产品均已进驻超极体验中心,今后新上市的超极本也将第一时间在超极体验中心内进行“首秀”,齐全的品牌让消费者有了更多的选择,而全真机出样为顾客提供了近距离感受产品的机会。

专业导购讲解,贴心服务专享。超极本精品体验店配备专业的销售工程师为消费者进行专业的讲解,为消费者提供技术咨询、送货、安装、调试、操作系统及常用软件故障

解决等免费服务,根据消费者的需求提供差异化的导购服务,做到贴心关怀,服务专享。

配件一应俱全,服务整体解决。丰富电脑关联配件以及oa周边产品的出样,为消费者提供更多的个性化选择空间,省去消费者东奔西走的麻烦;通过店面免费的无线wifi覆盖,为消费者提供实时的软件下载支持,同时开辟专门的培训专区,为顾客进行现场操作培训,为家庭和企业用户提供全方位的IT配套及解决方案。

环境舒适,体验至上。超极本精品体验店使用方便消费者体验的开放式展台,为消费者提供人性化的体

验环境,置身店内,消费者能触摸到最前沿的超极本技术,感受最炫的超极本类型,通过对超极本的近距离接触,带给消费者在阅读、办公、娱乐等方面的愉快体验。苏宁电器电脑营销中心负责人郭良向记者表示,今年将有超过75款极致设计、极高响应性和安全性的超极本陆续上市,伴随着2012年大量超极本的发布,苏宁-英特尔超极体验中心还将陆续迎来更多的成员,苏宁将不断致力于服务升级,不断扩充产品丰富程度,提供更优质的消费感受,同时结合苏宁易购线上传播优势,帮助消费者多角度、全方位了解超极本,为消费者带来全新超极本体验。

# 幸福女人季

现代快报 时尚周刊

### 幸福女人季 之 准妈妈训练营

作为准妈妈,瘦身、美容、护肤护发的工作有没有开始?婚纱照还没选好在哪儿拍,怎么拍?我们将以时尚美容、丰胸、纤体、婚纱摄影、婚礼当天礼服、妆容等,为准妈妈们全方位的打造提供建议。如果你正急需帮助,赶紧报名参加吧!

**参与要求:**  
1、在5月及以后即将举办婚礼的准妈妈;  
2、愿意将自己的爱情故事、打造过程与读者分享。

### 幸福女人季 之 老妈变形计

公开招募各个年龄段的“老妈”三名,从形体、面部保养、皮肤抗衰老、妆容等方面,为其全面打造,亲“母亲节”来临前,赶紧替老妈报名吧!《时尚周刊》记者将带妈妈们通过鉴别、试用等方式,找到最适合自己的保养方案。

**参与要求:**  
愿意将自己的幸福故事、打造过程与读者分享。

**参与方式**  
1、拨打《时尚周刊》编辑部电话025-84783580、  
2、将自己的姓名、身高、体重、职业、生活照等信息编辑E-mail发送到xdkb1006@gmail.com。

**活动报名时间**  
即日起至5月31日