

碧桂园如山湖城快报体验团下周一出发

拨打96060,即可免费参加快报读者专场“春季手跑节”



每一天,如山湖城都会迎来众多看房人 现代快报记者 陈欣 摄

下周一,快报组织的碧桂园如山湖城读者体验团即将正式出发,厌倦了喧嚣的城市生活,向往自然的水乡度假,已经成为不少都市人的时尚追求。下周一,就与快报读者体验团一起,去领略碧桂园如山湖城的万千山湖和全方位的休闲度假配套,当然更不能错过那里即将火爆举行的“春季手跑节”。

碧桂园如山湖城,保留着大片原生态的风景,树木高大茂密,对于长期居住在钢筋水泥中的城市人来说确实是一个天然氧吧。

从如山湖城项目出发,驱车前往南京市区、马鞍山市区,车程均在1小时内。通过宁合高速、浦乌公路即可便捷往来南京与如山湖城。

近期,项目交通利好不断,白马河大桥已铺柏油,近期就将通车,届时到如山湖城将免去绕行乌江镇的烦恼。规划修建的南京北沿江高速,也将大大的缩短往来两地的时空距离。另外,规划中的南京地铁12号线年内即将动工,其中桥林站至如山湖城仅约30分钟,更见便利。

另据悉,即将拉开帷幕的“春季手跑节”是碧桂园·如山湖城继去年举办“创意秋天”主题活动引发广泛关注后推出的又一精心之作,其多彩的活动设定、丰厚的奖项设置必将掀起新一轮的“4+3”度假热潮。

有多久没见过青山绿水?有多久没到户外游玩?这个五一,带上家人来碧桂园·如山湖城玩一圈吧!“春季手跑节”即将开幕,保龄球赛、DIY风筝、现实版“开心农场”、读书会友等精彩活动等等你激情体验!

【特别提醒】
报名读者均可获赠一把精美遮阳伞

拨打96060,即可报名参加下周一发车的《现代快报》碧桂园如山湖城·快报读者免费看房团,还能获赠精美遮阳伞一把。除免费参加“春季手跑节”外,更有机会获赠一系列丰厚奖品。

报名截止时间:4月29日中午12:00。必须拨打快报热线报名,以便确定人数安排车辆,报名结束后,快报工作人员将及时与您联系,告知发车时间和发车地点。
(活动解释权归现代快报)

万达中心5A写字楼样板层盛大公开



江宁万达销售中心

4月21日,南京万达广场万达中心5A写字楼样板层公开活动拉开帷幕。配合此次样板层公开活动,万达中心还别出心裁地举办了现代油画展及现代办公家具展,在已公开的样板层中,模拟现场办公情景。奢华装修、职场精英闲步其间,现代商务感十足的办公氛围,令众人对万达中心5A写字楼的全面入驻充满期待。

凭借中心区位、成熟配套、商

务标杆定位等优势,万达中心5A写字楼自2011年首次开盘以来,一直受到市场热捧,屡次开盘销售过亿、数次问鼎南京商品房销售榜。2012年新春伊始,万达中心5A写字楼再次开盘,取得单日销售200套的辉煌佳绩。

万达中心5A写字楼至今已有200多家名企相继签约。据悉,该写字楼将于今年年底全面交付,并成为南京五星级地标性商务集群。

■活动链接

4月21日,万达公馆品牌发布会在南京江宁万达广场销售中心举行。活动现场,劳斯莱斯千万级名车、十余款世界级典藏款名表鼎力助阵、璀璨楼体灯光秀闪耀江宁夜幕,活动环节层层精彩。

很多参观发布会的来宾都被万达销售中心宫殿般的装饰设计

所吸引,感受到万达公馆所带来的气场:皇室风范、精雕细凿。

南京江宁万达广场首先面世的万达公馆产品,是万达公馆系中的典范之作,也是进入世界顶级豪宅之列的中国代表作。据悉,万达公馆从设计伊始,就完全传承了欧洲最具文化底蕴的建筑风格。

作为万达集团首座旗舰级城市综合体,南京江宁万达广场包含了顶级购物中心、超五星级酒店、甲级写字楼、城市商业街、中心豪宅、精装小户型在内的六大顶级业态,从物业层次、品质完全参照同步纽约、巴黎等国际大都会的名流生活标准,将成为万达历史上的巅峰之作,不仅创下万达商业地产的史上新高,更代表着未来十年,中国商业地产的最高水准。

(杜磊)

保障房纪实影展 成玄武湖一道风景线

4月22日上午,正逢周日,在玄武湖公园举办的“广厦万间——中国保障性住房百户家庭大型纪实摄影全国巡展”已经对公众免费开放四天,当天更是游客众多。据悉,这个展览将延续至4月27日,全天对公众开放。

快报记者现场看到,众多游客在展板前驻足观看,他们对保障性住房业主的居住生活情况和在建的保障性住房建设情况非常感兴趣,在图片上指指点点,边看边讨论图片上的内容,表现出大家对这一重大民生工程、民心工程的关心和重视。

该影展由江苏省住建厅、新华社江苏分社联合主办,现代快报社承办,于4月19日在玄武湖公园正式拉开帷幕。开幕式当天,江苏省住房和城乡建设厅副厅长刘大威、新华通讯社江苏分社副社长、现代快报社社长华卫列出席



连日来,玄武湖畔人气陡增 现代快报记者辛一摄

仪式并参观展览。

此次展览展出的图片由新华社和现代快报记者拍摄。他们在已入住的保障性住房小区挨家挨户敲门采访,在在建的保障性住房工地现场采访,用场景式人像摄影的语言表现保障房业主们的

生活状况和保障性住房的建设情况。

据了解,江苏省为了解决这些人群的住房困难,在2011年投入了超过520亿元资金,今年还会投入更多。

现代快报记者 夏炜

中北英郡 首批让利房源受追捧

4月21日,沉寂五年的中北地王项目中北英郡悄然启动,首批精装洋房推出84套让利房源,以过硬的品质,获得不俗成绩。

笔者于当天上午八时左右到达售楼处现场,场外已经有许多认筹登记客户在排队等候。上午十时许,中北地产相关负责人宣布首批让利房源集中选房活动正式开始。

据了解,集中选房当天成功选房的客户可享受五重优惠:办理预约登记的客户可享受让利总价减2万元优惠的同时,还可享受认筹登记总价2%的优惠,如果客户办理了365网络一卡通,总价还可让利1%,与此同时,一次性付款的客户可再享受3%优惠,而按揭客户,也有2%的优惠,所有优惠均可累计使用。另外,所有认购成功客户,在签约当天,还能领取到中北地产特别推出的5万元车位抵用券。

据悉,此次推出的让利房源为项目2号楼87㎡左右的两房,截至当天选房活动结束,去化已近六成!开发商中北地产相关负责人坦言,作为中北地产的转型

之作,从细节处见实力,是这个项目的最大特点;品质,才是受捧的保障;今天的销售现场,更是印证了这个道理,对于这样的成绩,该负责人也表示,在预料之中。

■项目链接 梧桐树下的英伦花园

中北英郡,梧桐大道深处,老城繁华深处,成熟生活已大成。万达城市综合体、金鹰天地、金基精品商业街区形成高端商业“三足鼎立”之势,成为新江东中央活动区。未来3-5年将形成商业载体近110万平方米!

精装洋房,一梯两户,南北通透,优雅尺度,致臻品位,完美空间,赋予生活无限自由想象。无论是英伦小资亦或英伦经典的生活风情,个性的标签,在这里都能表现无遗。

在未来,这里将处处蔓延着英伦的纯粹,精品店、名品店等综合休闲生活业态将在此聚合。并将力邀拥有悠久历史的英式管家-第一太平戴维斯提供贴心的服务。

香江·南京湾 市区接待中心盛大公开

4月20日上午,广州路民防大厦前人潮汹涌。据了解,当天是香江南京湾市区接待中心开放的日子。作为香江控股城市体规模的项目,浩瀚体量让南京湾吸引了众多市民前来咨询。

据香江控股南京湾投资发展有限公司总经理邹曦介绍,南京湾由享誉“东方布查特之称”的锦绣香江高端住宅和世界级商贸平台香江全球家居CBD组成。作为上海证券交易所上市企业,香江控股自2000年进入房地产领域以来,依托全球资本平台,以住宅、商贸、旅游三大地产开发中坚力量,实现了全国五大经济带战略版图布局,成长为中国极具影响力的地产巨擘。

南京湾,接壤苏皖,襟长江控运河,承接皖江产业带转移的国家战略,凝视大南京的未来。项目接驳宁连、宁洛高速,104国道穿境而过,据南京城核心鼓楼18公里,未来21条立体交通无缝对接南京。邹曦介绍说,南京湾建成后,将集高端住宅、大型商超、品牌街区、星级酒店、高级写字楼、会议展览、餐饮休闲于一体,容纳

常住人口40逾万,将成为规模恢宏、配套完善的世界级城市体,覆盖华东、影响全球。

100多年前,一座名为布查特的加拿大花园迷醉了无数的寻路者。12年前,广州香江的“东方布查特花园”再次惊艳世界。作为“布查特”的“国际友好花园”,大南京造城帷幕之下,南京湾浩瀚之上,南京湾锦绣香江传承“东方布查特”锦绣香江系列名盘的尊贵,代言高端人居。湖际水滨,浪漫地中海风情的四联排、双拼别墅参差掩映丛丛古木花径,数百平米私家围合花园、四季风情的多重生态花园、三重滨湖平台,独具特色的造园手法完美映刻布查特花园,呈现花开漫里的绚烂,盛放世界级花园城墅。

这一总面积高达500万方的南京湾香江全球家居CBD建成后,可提供20万个就业岗位,年交易量有望达到1000亿,将有望迅速形成一个覆盖华东,辐射全国,影响全球的世界级的家居企业总部展示交易平台、国际批发采购中心和家居文化体验传播中心。

50多万元买三房 南京南低成本置业大盘即将面市

4月22日下午2点,奥斯博恩召开产品发布会,公布其即将在五月底开盘的住宅项目。奥斯博恩项目总经理胡贤润介绍,奥斯博恩2005年首次开盘,目前1456套别墅基本售罄并封园。奥斯博恩新一代产品,定位南京首席运动生活社区。开发商耗资3000万,打造了15万平方米的运动公园。项目依水而建,风景秀丽,休闲运动俱佳。并设有专属的游艇码头、高尔夫果岭、山地自行车道、成人户外拓展基地等,可根据不同季节,不同需求进行教练式的陪同户外运动。

奥斯博恩位于南京市江宁

区宁溧路188号,坐落于江宁空港新区中心区域。机场高速、宁溧公路、将军路延长线、机场线等快速干道环绕该项目周边,地铁6号线将在2014年正式运营,项目周边设置禄口新城站,届时将形成发达的交通网络体系,使得抵达南京市中心仅32分钟路程。

此外,项目将于5月底开盘,推出55万平方米小高层、高层为主打的刚需产品。主打87平方米三室两厅一卫和101平方米三室两厅两卫户型,均南向双阳台设计,北侧双飘窗设计。

(周映余)