



在南京媒体碧桂园广东行结束后,一位南京媒体人这样评价,对很多南京媒体来说,此行之初,碧桂园的品牌形象还处于朦胧之中,但看过广州凤凰城和假日半岛之后,碧桂园“五星级的家”的形象一下子变得清晰起来,许多媒体人已不再吝啬用极其震撼、非常成熟等字眼来总结自己所见到的碧桂园,那么,此次广东行中,这些南京媒体究竟看到了什么,那些碧桂园业主们又告诉了他们什么?



南京凤凰城高端空中别墅让人向往

独家连线数位南京资深媒体人、实地采访多位假日半岛业主 听他们告诉你一个真实的碧桂园

搜狐焦点南京地区副总经理 王小军:

顶级别墅的开发能力让我信服

Q 与此前印象中的碧桂园相比,此次广东行最触动你的是什么?

A 王小军:广东碧桂园真正实现了“第一居所”的居住理念,原来印象中“白菜价”楼盘的概念一去不复返,给我印象最为深刻的是“钻石墅”、“棕榈岛”等别墅产品,或许之前还质疑过碧桂园能否造出好的别墅产品,这一趟让我深深信服。

Q 结合此次广东行的所见所闻,如果再来让你描述真实的“五星级的家”,你会怎么诠释?

A 王小军:在碧桂园,我看到的是这样的生活:老爷爷在绿荫树下垂钓,老太太带着孙子在小区里嬉戏,年轻人在候车厅等待小区巴士的到来,这里的碧桂园提供的是在公交系统、安全设施、生活服务上的精益求精的服务。

Q 今年,在碧桂园南京区域的四大楼盘中,你最看好哪个楼盘?

A 王小军:最看好凤凰城,原因在于:“凤凰城”是碧桂园品牌的先行者,碧桂园应会把更多的资源向凤凰城倾斜;快速通道即将开通,20分钟车程就能到达主城;碧桂园一直奉行“核心城市周边小城市布局”的战略理念,论地理位置,其客群更多的是南京人。



生活在碧桂园,就如住在公园里



碧桂园环境相当好,小区绿化有专职人员维护

某地产网络媒体江苏区域负责人

碧桂园的“造城”能力已非常成熟

Q 与此前印象中的碧桂园相比,此次广东行最触动你的是什么?

A 负责人:南京区域的碧桂园都还处在朦胧之中,但看了广东碧桂园之后,一切变得豁然开朗,给我印象最深的是广东的碧桂园生态环境是一流的,绿化环境相当好,湿度、空气让人都很舒服,在景观的打造,人性化的配套方面,碧桂园的“造城”能力已经非常成熟。

Q 结合此次碧桂园广东行的所见所闻,如果再来让你描述真实的“五星级的家”,你会怎么诠释?

A 负责人:碧桂园一直致力于打造人居的“乌托邦”,让业主在工作结束后回到一个温暖的家,安静、舒适、健康的“世外桃源”生活,“五星级的家”阐述的是基于产品、景观、配套、服务等全面而专业的开发理念。

Q 今年,在碧桂园南京区域的四大

楼盘中,你最看好哪个楼盘?

A 负责人:四个项目应该说各有特色。比如,如山湖城的山湖美景、欧洲城的海神像叠水喷泉、城市花园的地铁优势,但就个人角度,我更看好碧桂园的综合发展潜力。相比广东,碧桂园南京区域的四个项目更接近主城,相信几年后,随着碧桂园项目的日益成熟,南京人的置业观念也会逐渐改变。

南京搜房网副主编 王为民:

碧桂园的“功夫”在室外

Q 与此前印象中的碧桂园相比,此次广东行最触动你的是什么?

A 王为民:最大的印象是“功夫在室外”,即碧桂园打造的一种广义的产品概念,即包括学校、社区巴士、酒店三大主要配套。与碧桂园相比,许多南京本土房企应感到汗颜,虽然他们从事开发的时间并不短,却鲜见极具品质感的标杆楼盘,更谈不上比肩碧

桂园的外部配套建设了。

Q 结合此次碧桂园广东行的所见所闻,如果再来让你描述真实的“五星级的家”,你会怎么诠释?

A 王为民:我所见到的“五星级的家”可以归结为“拥有五星级服务的家”。

即碧桂园的软服务非常突出,无论是其酒店、学校、社区巴士,而这一特点几乎是包括碧桂

园在内的南派地产的最重要特点。

Q 今年,在碧桂园南京区域的四大楼盘中,你最看好哪个楼盘?

A 王为民:毫无疑问是凤凰城。首先是政府的规划非常清晰;其次,与南京的历史渊源非常深厚,语言文化都与南京非常接近,这里也是最快能将真正的碧桂园模式扩展成功的项目。

《南京楼市》运营总监 贾璞:

世外桃源般的成熟大城生活让我印象最深刻

Q 与此前印象中的碧桂园相比,此次广东行最触动你的是什么?

A 贾璞:成熟,是我对广东碧桂园的最深刻的印象,其次,是企业的文化,碧桂园是一个责任心很强的企业。这种大盘模式已经得到了广东当地业主的认可,广东的碧桂园与南京碧桂园的项目还存在着一定的差异,无论是在配套、绿化等方面广东碧桂园都要领先一步,这跟时间有关系,

未来,南京的碧桂园项目必将走向成熟。

Q 结合此次碧桂园广东行的所见所闻,如果再来让你描述真实的“五星级的家”,你会怎么诠释?

A 贾璞:在广东碧桂园,感受到世外桃源的宁静和美丽,同时又感觉到自己仿佛置身于成熟的主城之中,“五星级的家”说的是一种生活节奏和态度,这在广东已趋于完美,在南京也将实现。

Q 今年,在碧桂园南京区域的四大楼盘中,你最看好哪个楼盘?

A 贾璞:我看好凤凰城。去年凤凰城的开盘大卖就已经显示了凤凰城项目的受欢迎程度,一年的时间已经过去,南京人对碧桂园的了解也更加深刻了,加上凤凰城优越的地理位置以及周边非常优美的自然环境,相信凤凰城又将引发都市圈置业的热潮。

本版撰文 胡海强 葛九明 陈欣

参|观|手|记

一路走来,碧桂园员工认真的工作状态、物业工作人员热情的服务态度,碧桂园业主幸福的生活状态,令人震惊和意外。在南方城市,这种五星级标准酒店+主题公园+公共广场+交通中心大盘生活方式已经被越来越多的人所认可,而碧桂园又在开发理念、产品建设、社区配套等各方面不断地进行着创新革命,如果这一生活方式能最终成功扩展至南京,一定值得期待。



给你一个“五星级的家”

【业主随机采访】

在参观假日半岛项目时,笔者随机采访了5位业主,以下是对其中两位的采访内容:

假日半岛业主:林先生

林先生60多岁,却是一个地道的碧桂园粉丝,在2000年他就开始选择碧桂园的房子,一开始买的是凤凰城,后来退休后便搬来了碧桂园假日半岛。

碧桂园印象:问及一直坚持选择碧桂园房子的原因,林先生给出了两点理由,一是碧桂园品牌响,买碧桂园的房子放心;其次是碧桂园的房子价格合理,比较能接受。林先生对目前居住在假日半岛的生活表示非常满意,“这里环境优美,空气很好,管理上也到位,安全方面有保障,并且购物、交通都十分方便”。

假日半岛业主:张先生夫妇

张先生夫妇刚刚购买了假日半岛的房子,还没有入住,这次正是为新房添置一些家具生活必需品而来。

碧桂园印象:“房子挺不错,关键交通也很方便,到广州市中心也只要四五十分钟。”张先生对小区的交通中心很满意。而爱好美食的太太则明显对于社区的商业配套有更高的期望,“我刚去看了,社区内就有不少好吃的,我很满意。”