

# 电动车三责险坐了6年“冷板凳”

## 这个钱没人愿意掏



资料图片

日前,四川的一名电动自行车车主因交通事故无法支付伤者医疗费而选择自杀的消息让不少人震惊。不少网友认为,如果该电动车车主投了第三者责任险,就能避免此类悲剧。但记者在南京电动车市场调查发现,电动车第三者责任险受理凤毛麟角。虽然各大保险公司都开设了电动车第三者责任险,但由于要市民自己花钱购买,不像汽车是强制保险,所以几乎没市民购买。

以南京市场为例,南京市场上共有160多万辆电动自行车,而保险公司认为这一块的保险少到可以忽略不计。但来自媒体报道显示,50%的交通事故涉及到电动自行车,而有的城市甚至高达80%。

### 回放:没钱赔,她选择自杀

据统计,中国目前有一亿多辆电动车投入市场,交通事故也随之攀升。以交警部门一个事故中队平均每天接警百余起的事为例,如伤人事故每天有30多起,那其中有20余起与电动自行车有关。大多电动自行车没有保险,交警处理此类交通事故时颇为头疼。据媒体报道,4月6日成都39岁女士黄福英骑电瓶车回家,一位73岁老人为躲避摩托车撞倒黄的电瓶车上倒地受重

伤。黄垫付了4500元医药费,月入千元养活三口人的黄无力负担老娘家人要求的4万元治疗费。4月7日,黄女士在家中喝农药自杀身亡,6小时后,受伤老人也离开人世。悲愤之余,不少网民呼吁:“有必要立法电动车上强制第三者险。”

### 调查:三责险6年“冷板凳”

电动自行车究竟存在怎样的保险规定呢?记者采访了中国人民财产保险股份有限公司南京分公司相关负责人。据悉,在2006年年初,江苏省分公司就推出了电动自行车三责险,所谓三责险可以理解为,一旦因保险车辆的意外事故致使保险车辆下的人员或财产遭受损害的在车下的受害人,能够得到赔偿,而对于保险人、被保险人、本车发生事故时的驾驶员及其家庭成员、被保险人的家庭成员,不产生效应的险种。

“该险种面世6年,投保者寥寥无几。”中国人民财产保险股份有限公司南京分公司相关负责人表示,电动车三责险只有一个标准:即保费50元,最高可获4万元赔偿。市民如投保了电动车三责险,只需在交通事故发生后的48小时内通知保险公司,说明事故发生的原因、经过和损失程度,同时协助保险人进行现场

场勘查、调查取证,便可由保险公司代为“买单”。仔细算算,相比机动车,电动自行车的三责险“性价比”要高出许多,但市民普遍对三责险投保积极性不高。

### 市民态度:侥幸心理占主导

在电动自行车投保问题上,记者随机采访了一些电动自行车车主。在采访的车主中,大体分为这样几类人群。一是清楚了解三责险和强制险的市民,但怕“吃亏”。“如果我买了保险,别人不买,我和别人互撞了,大家都受伤了,他能拿到保险公司给的赔偿,我却可能拿不到赔偿,我不是亏了吗?干脆和机动车一样变成强制险,我才去投保。”

大多数受访者存侥幸心理,认为电动车事故都是小事故,多半是刮蹭蹭,不会出现大事故,买不买都无所谓,最多也不过几百块钱的事,用得着找保险公司这么麻烦吗?

还有市民根本不知道有此险种。王先生说,他年初购买电动车时,办理牌照等手续都是车行代办,没有人告诉他还有这样的保险,“电动车也有三责险?还是第一次听说。”交警部门工作人员分析说,不少市民存在侥幸心理,对电动车交通事故可能造成的严重后果估计不足,因此不愿意主动办理此类险种。

### 经销商:三责险不够“吃香”

不同的是,因为电动车被盗案件频发,不少车主都青睐盗抢险。有些经营电动自行车的商家为了达到促销的目的,他们巧借盗抢险吸引消费者回头再买新车。

有经销商告诉记者,他们在销售电动自行车时,会在买车时赠送“失窃保险”。但条件是,车主必须再买辆该品牌的新电动车,才能获得赔款。实际上这种所谓的失窃险就是一种差额购车方式,尽管如此,仍然很受消费者欢迎。

现代快报记者 蒋振凤



## 新百会员特权升级 无敌礼遇迎五一

四大特权 狂欢不断  
特权一:“45任选45~100”欢乐升级,思加图、百丽等众多名品加入惠战!

特权二:百万奖“利”。购穿着类单笔消费满388元奖励1000积分,活动积分立兑30元全场通用无敌券,多买多奖不封顶!

特权三:船票疯抢。为迎接建店六十周年,新百重金打造“新百60”号邮轮于5月起航,会员节日期间,VIP顾客任意消费即有机会赢取韩国免费6日游!首轮10名幸运之星已由随机邀请会员抽奖产生,第二轮10张船票将从接下一周来店消费会员中抽取!

特权四:生日有礼。生日在4月的VIP顾客,本周末凭本人身份证、会员卡无需消费,可在6楼客服免费获赠庆生小蛋糕一份,每天60份放送。购物再享VIP卡免费升级礼遇。

刷享“金”喜 欢乐加V  
由南京新百联办的“第三届南京购物节”炫彩开幕!凡在新百刷

银联卡消费满200元参加抽奖,10000元购物卡、7480克金银条开心抽!本周末任意金额消费就赠金卡!

银遇春天“惠”员专场  
欧莱雅等满500减100;耐克、哥伦比亚等一线运动户外名品400减100。百家好独家全场5折、64元起,曼妮芬等内衣低至15元;海澜之家等30元起;太平鸟特惠114元起。儿童商场5折封顶,奥林多款牛皮席3折(每卡限购1床);小家电凭金卡/钻石卡8.5折享3倍积分。



新百VIP会员节标志



## 绿源推行 24小时上门服务

目前,电动车市场竞争激烈,商家的促销手段层出不穷,各种宣传的“噱头”五花八门,令人眼花缭乱。可是针对服务方面,许多厂家还只停留在口号上面,没有实际行动。

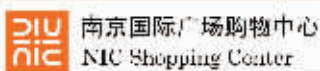
多年来,绿源对技术创新孜孜不倦的追求与研究,始终保持着高度的热情和敏锐:从首先提出可维护电池技术概念到持续地开发数码电池及电动车电池技术联盟;从制动系统刷新改进的绿源制动王到采用一体化磁性防盗系统的绿源防盗王等等。过硬的产品是绿源赢得市场信赖的基础,优质的服务更是令每一位消费者满意的關鍵。

为了让绿源电动车这个民族品牌更好地为广大消费者服务,绿

源从具体的细节来扎根服务品牌的根基,建立了UGB服务中心,为消费者提供电池租用、以旧换新、应急周转、充电器配置优化等诸多服务。另外,绿源还实行24小时随时上门服务,只要一个电话,就可以在最短的时间内得到绿源服务车队的就近上门服务。刮风、下雨,即使是夜间,绿源也随叫随到。

绿源电动车专卖店一位销售人员告诉记者,很多绿源和非绿源的用户都将产品拿来保养、检测,不少都是免费服务。绿源在为用户提供更多便利和实惠的同时也大幅提升人性化服务的标准。本着“真诚服务到永远”的服务理念,不断努力,为用户提供更多超值服务,让所有“与绿有缘”的朋友更加满意!

# 南京国际广场购物中心四月钜献“天龙八部” 摩登春天忙血拼



四月天气回暖,商战也开始悄悄升级。在这个貌似“风轻云淡”的月份,承接“清明”和“五一”两个小黄金周。延续清明小长假,使得这个月份的南京商业促销不断,高潮迭起。记者在南京国际广场购物中心了解到,从本周末开始,各大促销类活动将陆续启动,尤其针对春夏系列商品,满减、新品折扣、购物抽奖、满额赠礼等活动,将是4月份商场活动的几大看点。

### 奢华腕表缤纷亮相

2012年巴塞尔钟表展刚刚落下了帷幕,这个被称为“奢侈品中的奥斯卡”的手腕盛典汇聚了众多精彩华美的腕表。如把诗意呈现在表盘上的腕表,体现了设计师对复杂功能坚持不懈地追求;设计多元化的女士腕表,有妩媚外形,体现现代女性在生活中扮演多元角色。南京国际广场购物中心的各大腕表品牌缤纷亮相,给你带来最直接的腕间精彩。

据介绍,南京国际广场购物中心拥有劳力士 Rolex 南京地区最大形象店。作为瑞士钟表业的经典品牌,在20世纪的机械表时代,劳力士一直是全球手表业的领头羊。目前,劳力士在全球20

多个大城市设有分公司,年产量达到约100万只,销售额稳居瑞士钟表业龙头地位。而位于南京国际广场购物中心内的中国地区最大的Bvlgari腕表形象店,也推出了其最经典的Serpenti蛇形腕表,这款用抽象几何来表现自然界生物灵感的腕表,就让“蛇”的造型有了更华丽、妩媚的含义。此外,继北京、上海后,在中国开出第三家手表形象店的GUCCI TIMELESS,以高雅恒久的生活精品著称的万宝龙,用最经典且时尚的款式完美诠释着当代社会精英人士对文化、质感、设计的追求和礼赞,等着您去鉴赏。

### 天龙八部千元现金等你抢

4月29日至5月1日的三天小长假,南京国际广场购物中心携手MYFM为大家打造的“天龙八部”大型闯关游戏将为你火爆呈现。现场设置八个关卡,跳房子、踢毽子、跳绳、呼啦圈……八个记忆里十分熟悉的游戏等你来闯关,更重要的是,大奖1035元的现金就这么唾手可得!还犹豫什么,即日起至4月28日,火热报名中,您可以发送参赛宣言至MYFM官方短信平台1062188591035短息报名;或者至南京国际广场购物中心顾客服务中心现场报名。

### 购物美食折扣无上限

整个四月,新款的不断亮相让人充满了浓浓的购物欲望,南京国际广场购物中心各大品牌新品亮相的同时也给出了相当惹眼的折扣。NORMANA、CK、Alviero Martini、GIADA等品牌,全面6-9折。美丽田园,凭券支付188或288元还可体验面部、身体共四项特价护理,且额外赠送价值100元手蜡或骨胶原眼膜一次。

除了置办自己的行装,美丽肌肤外,南京国际广场购物中心的美食也千万不能错过,例如:四海一家“春季家庭乐”活动,一位正价消费成人可带一名1.4米以下的免费儿童或带一名65岁以上免费长者;当月生日:“四人同行,一人免单”优惠。PANKOO釜山料理凭大众点评优惠券可享受指定8款烤肉优惠价格,同款烤肉不限数量。



劳力士探险家型 II

## 祥龙专用LED灯行驶更安全

祥龙电动车多年以来坚持产品第一性的制胜理念,强调产品在整个营运过程是最基本最重要的要素。为了适应消费者更多、更高的需求,祥龙不断推陈出新,其2012新款电动车最新发明的省力双支撑技术,使用时只需稍稍倾斜电动车用脚一蹬,省力双撑两段式结构就会自动为您撑起电动车,让停车更方便、快捷,特别适合力气小的女性消费者。

为了让消费者夜晚行驶更安全,祥龙电动车通过专业LED厂家合作,开发出一款祥龙电动车专用LED超亮大灯,其亮度可以与小轿车大灯和卡车大灯相媲美,

而大灯功率却只有3W,可以说非常节能省电,大大低于普通电动车大灯的功率,非常节能。此外,车身还采用了车架电泳,采用电泳工艺,充分烤漆车架的每个角落,隔绝空气水分,防止氧化腐蚀;遥控坐垫锁,轻松按动遥控,坐垫自动弹起,坐桶灯自动点亮,在黑夜中亦可方便存取货物,带来轿车级的享受。另外,祥龙新款电动车的正弦波变频技术动力强劲,具有骑行远的优点,采用的SPWM技术,起步平稳、无噪音,尤其是在爬坡的时候,车主可以明显感觉到这款电动车要比其他电动车省力,正受到越来越多南京消费者的喜爱!

## 富士达五一惠卖正式启动

值此五一小长假来临之际,富士达电动车特举行感恩回馈全城惠卖活动,多款车型超低价,另有购车送知名品牌电磁炉、汤锅、鸿运扇等礼品。天津富士达集团有限公司创建于1992年,以摩托车、自行车、电动车为支柱产业的大型集团化企业。全国合资企业500强之一。下设天津富士达摩托车有限公司、天津富士达自行车有

限公司、天津富士达电动车有限公司等企业。通过引进国际先进的自动化生产设备,采用国内外品质卓越的零部件,具备生产自行车500万辆,摩托车50万辆,电动车200万辆的规模。天津富士达电动车有限公司是集电动车研发、生产、销售于一体的大型现代化综合企业。幸福一触即达,请您记住这个品牌——富士达电动车。