

4月10日, TCL集团正式全球首发了以“全云四驱”为核心的企业“全云战略”。TCL多媒体、TCL通讯联合发布了包括全球首款搭载基于Android4.03开发的STV OS1.0系统的3D智能云电视V7500、全球首款搭载电视智能点读教育系统的3D智能云电视E5390, 以及智能云手机旗舰机王臻智S900在内的, 多款具有全球开创意义的2012春季新品, 以全云战略布局和全云产品阵营一举抢占了行业制高点。



## 南京打造“智慧”城市 云计算应用服务纷纷落地

日前, 南京市政府正式出台《南京市“十二五”智慧城市发展规划》, 通过建立智慧城市应急体系, 勾勒出未来“智慧南京”的美丽蓝图。政务数据中心建设是“智慧南京”建设的核心项目, 是“智慧南京”云计算服务平台的主要载体, 总体目标是打造一个集“技术服务、资源服务、管理服务”三位一体的电子政务建设和管理模式。

从南京市政府将应用云计算进行行政管理纳入到城市发展的规划当中, 不难看出云计算对于城市发展的重要性。同时, 不仅是政府管理需依托云计算应用为大众提供更为安全便捷的服务, 云计算实质上已经深入到了我市各个行业的发展领域当中。作为中国领先的互联网基础服务提供商, 中国万网针对中小企业的云计算服务也日臻完善, 并在南京地区帮助上千家中小企业顺利登“云”。针对中小企业对IT资源的不确定性以

及对低运行成本的需求, 万网云计算提供了很好的解决方案。据介绍, 万网云计算是基于多台大型服务器集群构架而成的, 采用BGP骨干网络。同时, 万网异地机房采用千兆光纤连接, 实行企业级虚拟化技术和管理平台, 实现集群内的弹性可伸缩, 用户可以按需实时变更服务器的配置, 可以按需供应分布在多个数据中心的一台甚至上百台服务器。加上基于快照技术的数据备份与恢复服务, 几乎消除了中小企业用户对安全、扩容等多方面的顾虑。

目前, 云计算作为国家在十二五期间加快培育和发展的七大战略性新兴产业之一, 将对南京市的产业结构升级、经济运行方式的优化和全社会生产方式的转变, 起到重要的引领作用。云计算的普及推广, 也将进一步加快南京成为智能之城, 智慧之城。

现代快报记者 徐勇



# TCL全云产品阵营 首掀全云普及风暴

### 全云战略首发 TCL战略制胜云时代

据悉, TCL全云战略以智能云技术为引擎, 以“全云技术创新、全云资源整合、全云产业协同和全云体验导向”为驱动, 将加速TCL在云时代的产业战略布局, 全面打造TCL在云时代的全球核心竞争力和产业主导力, 推动TCL朝着“全球领先的电子产业集团”的方向稳步迈进, 简称“全云四驱”。TCL多媒体将围绕产品、价格、渠道和促销四大环节, 以“4P”策略推动全云战略全面落地。在产品上, TCL多媒体将致力于打造业内最全的3D智能云电视产品阵容, 并将率先在业界实现3D、LED产品的智能云技术全覆盖; 在价格上, 将史无前例地把3D智能云电视的价格调整到普通3D电视的价位段, 推动全民大普及。

### 全云产品阵营亮相, 多款全球领先

发布会现场, TCL多媒体和通讯联合发布了多款具有全球开创意义的2012春季新品和全

云产品阵营。其中, TCL多媒体全云产品阵营由云·博V8200S、云·峰V7500、云·悦E5390、云·卓V7300、云·雅F3390、云·尚E5300六大系列3D智能云电视组成, 是目前业界最强大的智能云电视产品阵营。另据介绍, STV OS1.0是中智盟主导开发的具有中国自主知识产权的全球首个专业智能电视操作系统, 该系统4月10日上午正式由中智盟全球首发, 一举填补了全球智能云电视专有操作系统的空白。

TCL新品云·悦E5390则搭载了全球独创的电视智能点读教育系统, 实现了书本内容在电视上的实时高清显示、发声朗读, 集看、听、读、动手于一体, 在业界独家带来了全方位的家庭亲子教育新体验, 将引领全球家庭教育新潮流。

另据记者现场体验, TCL 3D智能云电视产品还可实现语音交互、手势操控、魔幻空鼠等多种自由操控模式。多屏互动功能则实现了移动设备与电视的全面互联, 可实现用手机遥控电视、玩体感游戏、点播视频、照片互传等, 实现了手机与电视的无

缝链接。一屏二用则可以实现边看电视边看新闻、股票等多任务处理, 让电视更加智能。极酷3D专区将从3D界面、3D图片、3D视频到3D游戏, 为消费者提供全方位的3D视觉享受。V7500还可通过人脸识别技术, 实现自动开关机; 其7.9毫米的极致窄边设计, 也再次刷新了国内窄边框电视的纪录。

### ■链接

为配合TCL集团全球云电视普及战略, 引领电视行业进入云电视时代, TCL集团在五一前筹备巨额资源开展了云3D电视战略特惠大普及的活动。江苏公司作为TCL电视中国最大的分公司, 恰逢成立15周年。为感谢广大消费者15年来对TCL电视的厚爱和支持, 公司领导更是专程奔赴广东和香港总部, 争取到了更多的特惠资源。活动期间, TCL全线3D云电视都能享受到非常惊爆的价格。46英寸智能3D战略普及价4690元、43英寸超窄边智能云3D战略普及价3990元。除了价格优惠外, 购买TCL指定的3D云电视, 最高还可获赠价值3596元的豪华礼包。

## 电子商务金融信息化已成必然

历经电子支付领域长达七年的持续深耕, 于日前正式宣布启用全新品牌的快钱公司为企业提供了专业高效的流动资金管理解决方案。作为国内领先的信息化金融服务提供商, 快钱致力于帮助企业快速获取和优化现金流, 即多、快、好、省地为企业“搬运”资金, 使企业一元钱可以当两元钱用, 从而实现企业的加速发展。

据了解, 经过十余年的探索和发展, 我国的电子商务已经由最初

的C2C、B2C类网络购物, 延伸到更为广阔的B2B领域, 越来越多的传统企业开始依托电子商务来改善自身产、供、销的整体效率。在这一趋势下, 如何能让资金流转得更快, 以适应新时代企业发展的需要, 既是企业面对的现实挑战, 也是企业实现超越发展的机遇所在。信息化金融时代的到来, 使得以信息技术优化流动资金管理成为了可能。

现代快报记者 徐勇




3D频道CCTV 独家合作伙伴

# TCL 3D 智能云电视

## 贺TCL全球云电视普及战略发布

# TCL 3D云电视全省战略 特惠大普及

**特惠时间:** 4月20日-5月3日

**3D 特惠:** 46寸智能3D电视战略普及价 **4690元**

**云3D特惠:** 43寸3D云电视战略普及价 **4990元**

**狂欢钜赠:** 凡购TCL指定3D智能云电视, 最高可获赠价值**3596元**豪华礼包

# 3D云大普惠

集团战略支持的特惠盛宴, 错过绝不再有!

买3D电视就选CCTV信赖的产品