

汽车

i汽车

内容详见“现代快报精品周刊”
ios&Android下载方法
在App store 或安卓市场下载
“现代快报精品周刊”，即可阅读！



行政 首席

上汽2012款荣威950于4月11日在上海正式上市，荣威950配备了搭载2.0L、2.4L、3.0L三款缸内直喷自然吸气发动机。搭配CONTI GEAR 6速手自一体变速箱、四路多频CAN-BUS车身集成总线系统，5款车型的厂商指导价为18.89万-31.99万元。荣威950是上汽荣威旗下的一款主打商务市场的车型，车型基于全球技术开发，看上去商务气息浓厚，长/宽/高分别为4996/1857/1502mm，轴距为2837mm，这个身材与君越基本一致。荣威950旗舰版搭载3.0L V6 TGI 智能缸内直喷发动机，最大功率190kW，傲视同级。与3.0L V6 TGI智能缸内直喷发动机配对的是，采用新一代嵌入式控制模块的Conti Gear六速丝柔手自一体变速箱。这一拥有体积小、重量轻、噪音低、稳定性高、换挡流畅等优势变速系统与TGI智能缸内直喷发动机相互配合，可使车长5米的荣威950在8.1秒内就完成0~100 km/h加速，而等速百公里油耗仅为6.5L。该车将在现代快报五一车展上亮相。

常青 图/文

■ 老生常谈

一生使命

提起豪华跑车，你一定数得出几个品牌。

但保时捷，你不可能忘记。

而若想起保时捷，又怎么会忘记911？

911，与2001年的那个震惊世界的911没有任何关联。

它在五十年间让全世界惊艳了七回。

1963-2012。

按中国人的计算方法，911今年正逢五十大寿。

当全新的第七代保时捷911轰鸣着闯进我们的视线时，它绝不像一个50岁的“男人”。

我说它是“男人”，是因为它永远充满阳刚、力量和速度。

50岁，对每个人都有不同的意味。

与911同龄的我，竟不知不觉到了知天命之年。

我此生的使命是什么？

十天前，保时捷创始人的孙子、保时捷911跑车设计者费迪南德-亚历山大-波尔舍去世，享年76岁。

他一定早就知道了自己一生的使命。

50岁的保时捷911也知道。

——制造经典。

他们的使命是相通的。

经典是什么？经典是一种改无可改，是增一分嫌多，减一分则少。

比如断臂的维纳斯，比如80回的《红楼梦》。

经典还会带给你这样的感慨：每次都觉得改无可改，而每次改变又都让你感到恰到好处。

于是你陷入一种拒绝与期待的纠结和循环之中，甚至于演化成一道有趣的谜题：下回，它会变成怎样？

50年，7款车。

一脉相承而又各领风骚。

这，就是911。

常青

主 编：常青 全媒体运营总监：张思远 美编：于飞 组版：陈恩武

2012(第十二届)北京国际汽车展览会将于2012年4月23日-5月2日在北京举行。本届北京车展的主题是“创新·跨越”。这一主题诠释了当今全球汽车工业向创新科技，绿色节能方向发展的趋势以及我国由汽车大国向汽车强国实现跨越式发展的奋斗目标。本届北京车展将集中展示全球汽车工业在科技创新上的新成就。

以“创新·跨越”为主题 北京国际车展即将揭幕

尽显创新魅力 开创绿色未来 上汽集团整体亮相北京车展

将于4月23日举行的北京车展，上海汽车集团股份有限公司将以“创新驱动 创赢未来”为主题，齐聚旗下自主品牌和合资企业，在E2馆、E5馆和室外展区展出8家整车企业的103辆新车，11款首发车型。

本届车展，在国内率先树立起中高端品牌形象的荣威和MG品牌在E2馆设立了联合展区。荣威950、MG5和MG Icon概念车等最新车型的集中亮相，开启了自主品牌乘用车第二代产品投放的序幕。“首席行政座驾”荣威950是目前自主品牌中最成熟、最具科技含量的一款中高端产品，同时也是上汽集团全新第二代产品的旗舰车型。“跨级英式轿跑”MG5使得MG品牌真正实现了从A+级车、A级车到A0级车的完全覆盖。全球首发的MG Icon概念车，体现了MG品牌未来车型的设计方向和技术特点。

上汽集团商用车公司旗下国际传奇商用车品牌MAXUS大通，在室外展区展出了最新的车联网物流车、车联网专用校车、商务休旅车、V80尊杰版和右舵商杰版等车型。MAXUS大通车联网物流车和车联网专用校车开创性应用了Inte-Care行翼通全网智能价值解决方案，该方案以全网络、智能、安全、高效、便捷、人性化为核心，有望推动商用车行业迈入新时代。

合资企业自主品牌方面，上汽通用五菱宝骏品牌带来了最新的宝骏630自动挡车型。宝骏630自动挡车型专为中国家庭用车需求所精心设计打造，在带来强劲平稳、流畅自如的动力操控的同时，可有效



降低油耗、噪音和排放，满足都市、城镇道路的自如驾乘体验。

上汽集团旗下合资企业上海通用以凯迪拉克、别克、雪佛兰三大品牌32款车型的超强阵容参展，其中包括：即将量产的凯迪拉克ELR电动豪华轿跑，集前瞻设计、豪华轿跑驾驶乐趣以及电力驱动系统三位一体；上海通用汽车携手泛亚汽车技术中心主导设计的别克Envision SUV概念车，搭载插电式混合动力系统，代表别克未来SUV发展趋势；继承了雪佛兰全球设计DNA，代表了雪佛兰未来产品趋势的雪佛兰Miray概念跑车，可达到性能和油耗的完美平衡。上海大众展出了旗下大众、斯柯达两大品牌的众多全新车型。

本次车展上，上汽集团在E2馆专门设立集团形象展示区，展出的新能源车主要包括已于2011年投放市场的荣威新750Hybrid混合动力轿车和别克君越e-Assist混合动力轿车；今年即将批量投产的荣威E50纯电动轿车和荣威550插电式混合动力轿车。

莲花SUV即将露出真面目

近一年来在网上陆陆续续发布的各种版本的莲花SUV谍照吊足了大家的胃口，如今，这款由英国莲花工程历时多年开发的全新城市SUV即将于北京车展揭开它的神秘面纱，面向公众进行首次正式亮相。据悉，莲花SUV在此次车展完成首秀后，将于今年年底正式上市。除莲花SUV外，本次车展莲花L6、莲花L5轿跑等多款全新车型也将一同亮相。

从前期透露的谍照来看，莲花SUV车身尺寸属于标准的城市SUV，车身大小应与目前市场的主流产品本田CR-V不相上

下，属于中等级别。此款SUV颇有跨界车的整体风范，外观设计方面一改莲花汽车优雅低调的英伦风格，引入了大量欧洲流行设计元素，显得时尚大气。

整个前端的造型设计在照片上只呈现了一个大概的轮廓，可以看出前脸采用U形槽式脸谱风格，大灯采用柳叶刀式的设计，并且直接与U形槽相融合，形成一个整体化的趋势。侧面线条与门把手处于同一水平线上，细窄的侧窗让人觉得动感十足，根据前期披露的信息，这个设计风格来源于莲花2006年日内瓦车展首发的APX概念车。

中华H230无伪图片曝光

曾于去年12月曝光的中华旗下最新经济型家轿，已正式命名为中华H230，并已确定于本届北京车展发布。近日，我们获得了该车的无伪图片与部分参数。

由于尚未得到准确数据，经人工测量，中华H230的长度在4.35-4.4米之间，宽度在1.7米左右，高度为1.47-1.49米之间。而且，仅通过目测就能看出，中华H230要比同级别的现代瑞纳、新赛欧等车型大了近一圈。

在前脸设计上，虽然中华H230还保持了鹰眼式前大灯等中华的传统设计元素，但却一改“上宽下窄、上下平行”的设计思路，并取消了格栅中部的镀铬装饰条。尾部设计则比较简洁，后备箱采用短尾设计，最大限度保证车内乘坐空间。车身则采用双腰线设计，这也是近年来比较流行的设计元素。



据悉，中华H230将搭载完全由华晨公司自主研发的BM1.5L发动机。该款发动机最大扭矩可达143Nm，已成功搭载于中华骏捷FRV、中华骏捷FSV两款产品的1.5L车型中，技术成熟稳定。