

## 聚焦

近日,“河北省某市国税局约谈38家天猫大型网店要求补税”的消息在网上疯传,令广大网店店主坐卧不安。虽然河北省国税局出面辟谣,对天猫卖家征税被证实是虚惊一场,但众商家仍是心有余悸。而记者昨日也从江苏省国税局了解到,如何对网店征税,江苏省仍在等国家税务总局的相关政策。

□现代快报记者 张波 刘芳

# 网店征税? 商家惊魂

- 河北否认“38家天猫网店被要求补税”
- 江苏称等待国税总局相关政策
- 专家:网店征税是大势所趋



漫画 俞晓翔

## 网店征税风声再起 河北国税辟谣

近日,一则名为“淘宝商城开始高额征税了”的帖子在网上热传,惊得各路卖家极不淡定。热传网帖称未来天猫商城卖家“不仅要开始缴纳17%的增值税,而且还要补齐公司开业到现在所有未交的税款,还要加上滞纳金”。除此之外,“国税还要把以前的营业额都合并到今年,开始征收企业所得税25%”。

网帖还称,河北省某市国税局已约谈了38家天猫中的大型网店要求补税。而这批被要求补税的38家网店中,多数是一般纳税人,按要求补17%的增值税加企业所得税。其中一家公司去年销售额过千万的要求补税,如果按小规模企业5%的核算方法,就需要补六七十万税,如果按一般纳税人核算估计要交税200万左右。

一石激起千层浪,上述传闻引起电子商务和消费者的极大关注。不过,河北国税此后辟谣称,河北省国税系统无报道所称情况,媒体报道有误。

虽然“河北国税局要求天猫网店补税”被证实是虚惊一场,但众多网店店主依然心有余悸,而这种担心并非杞人忧天。去年6月武汉国税局曾开出国内首张个人网店税单:对淘宝某女装网店征税430余万元。当时武汉市税务部门还约谈武汉市另外4家淘宝金皇冠网店,要求补税。武汉国税的标准是,对达到皇冠级别的网店下达办理税务登记和申报的通知,纳入征管范围;对皇冠级别以下的网店暂不征税,但要进行监管。

而在更早的2010年,国家工商总局正式出台《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》,明确规定自当年7月1日起,在网络开店经营的自然人也必须进行实名认证。这被外界解读为国家将对电子商务征税的前奏。

不过,尽管网店征税大有“山雨欲来风满楼”的架势,国家税务总局却无网店征税的管理办法。

## 江苏:国税总局正在研究

而后期会不会被征税,成了不少网店店主目前最关心的问题。

江苏是否会对电子商务相关店铺,尤其是一些规模较大的网店征税?记者昨日致电江苏省国税局,一名工作人员表示,国家税务总局现在已有专门小组研究电子商务以及电子商务征税的相关问题,近期就会开会讨论相关政策。这名工作人员透露的意思是,江苏省目前还在等国家税务总局对电子商务征税的统一规定。而记者从江苏省国税局了解到的情况是,江苏省电子商务成绩

不俗,比如南京和苏州都是国家电子商务示范城市,当当网在江苏地区的仓库、物流建设也都可圈可点。

去年武汉国税对淘宝女装网店“我的百分之一”征税时,记者采访南京市国税局,相关工作人员称,南京主要是接受举报征税,并不主动向网店征税。“如果遇到有人举报某网店营业额特别大,有征税的必要,会特别受理,进行调查确定是否征税。”记者昨日再次致电南京市国税局,咨询政策有无变动时,对应业务部门的电话一直无人接听。

## 天猫:网店主动申报缴税

事实上,针对“38家天猫网店被要求补税”的传闻,天猫的一位工作人员表示,天猫上的商家都是公司化运作的,在工商都有登记,因此都是通过主动申报的方式进行缴税的。当然,也有人曾提出,主动申报的形式会鼓励企业偷税漏税,一位业内人士称,其实这些公司化运作的网店要想偷税漏税并不容易,因为所有的交易都有记录,第三方支付平台都有账可查,所以要逃税也难。

而另一方面,从数量上来

看,绝大多数网店是以C2C的形式存在,淘宝集市的大多网店都是这样的。这些网店目前是税收盲区。上述业内人士称,这部分网店不纳税也是对小微企业进行扶持。他认为:“如果不是这样,很多大网店可能就不会起来。”

实际上,除了C2C目前还无法征税外,大部分B2C企业都进行了征税。记者了解到,京东商城每笔交易都是有发票的,在当当网上购物的时候也可以选择“索要发票”。

## 讨论1 网店该不该征税

### 专家:不征税对实体店不公平

不过,江苏国税的上述工作人员也表示,按照税务规定,经营方面达到一定标准,该征税就应该征税,这与经营形态无关。而天猫相关负责人颜乔也表示,天猫上的商家全是企业,是企业就应该交税,这是基本常识。

那么,网店是否该征税?南京大学电子商务系的周歌博士认为,网店征税应该是一个趋势,未来一定会征税。他表示:“最初,国家对电子商务不进行征税,是因为要鼓励电子商务市

场的发展,现在这个市场已经培育起来了。”周歌告诉记者,目前我国的网购占消费总量的4%左右,而且每年以100%的幅度增长。正是因此,他认为,目前我国的电子商务已经具备一定的规模,“达到5%左右就可以考虑逐步征税了,因为不征税对很多企业不公平,对实体店也不公平。”更重要的是,一旦征税,更方便监管部门对网店的监管,也能有效限制假冒伪劣商品在网上的交易。

## 讨论2 网店该如何征税

### 江苏国税:管辖权存难点

江苏国税工作人员表示,具体到电子商务,征税方面面临一些困难。“比如,网上卖的有实物,也有虚拟的,如涉及到知识产权的,该如何来征收?还有起征点的问题等。”此外,这名工作人员介绍,网店征税不仅涉及到具体操作,而且对我国税制也带来挑战。“比如,阿里巴巴、淘

宝在杭州,这就涉及到一个税收管辖权的问题:通过阿里巴巴、淘宝进行的交易,税收到底该由哪个地区的税务部门负责?”这名工作人员同时表示,B2B(企业对企业)、B2C(企业对个人)这两种模式的电子商务征税都没有问题,最难的是C2C(个人对个人)模式的收税问题。

## 专家:以往的应该不要补交

至于如何征税,周歌认为,以往的应该不会要求补交。而且,他认为,税率应该和线下店铺一样,“线上线下不加以区别,这样比较公平,再加上很多网店在线下也有实体店,如果区别征税,那么企业可能会把线下的账做到线上,或者把线上的账做到线下,以求避税。”

此外,周歌表示,目前公司化运作的网店已经开始征税,以淘宝集市为代表的C2C网店数量非常大,而每家店的销售额可能很小。针对这种情况,周歌认为,因为这些交易都是通过第三方支付平台进行支付的,所以完全可以通过淘宝这个平台进行代收。

## 讨论3 对消费者有何影响

### 网购成本可能相应增加

逐步开始征税,影响最大的还是小网店。按照目前的征收标准,以服装店为例,主要以增值税和企业所得税为主。如果规模大,被认定为一般纳税人,按照实现的销售额依率计征,法定税率为17%。若是企业法人,还要缴纳企业所得税,税率为25%。对不具备建账能力的个体工商户,可以实行核定征收,但要经过实地调查,根据经营地段、经营规模、实际经营水平等因素进行综合确定。也有更小规模的,不征收增值税。

一位淘宝集市网店的店主

告诉记者:“作为网店,低价是吸引消费者的最大优势,一方面是没有店铺成本,另一方面没有税收,一旦征税,像我们这样的小店肯定是要提价的,影响非常直接,因为利润本来就不是很薄了。”

周歌认为,征税之后的确会对这些小店带来冲击,消费者网购也面临成本增加的问题。而对行业来说,这也会加速行业的洗牌,使得行业资源向大商家集中。“毕竟消费者需要的不仅是低价,好的品牌、品质也十分重要。”

## 他山之石

### 日本:百万收益才报税

日本《特商取引法》规定,网络经营的收入需要缴税。同时,日本法律也规定——若网店经营以自己家为单位,那么家庭开支可记入成本,若年收入不足100万日元,可不缴税。

### 英国:与实体经营“无差别”

英国《电子商务法》明确规定所有在线销售商品都需缴纳增值税,税率与实体经营一致。销售额超过5.8万英镑,则必须到税务部门进行增值税登记。

### 美国:虚拟商品可不征税

根据美国《互联网免税法案》,虚拟商品(比如软件、音乐)不应该被征税,但一般商品都需按照实体经营标准纳税。

### 澳大利亚:小本网店免税

在澳大利亚开网店,收费收税不可避免。个人开网店,需要向网络平台缴纳登录费、交易服务费等。小本经营的个人网店通常不需要报税,除非交易额超过1000澳元。

## 新闻链接

### 毕马威:中国消费者最热衷网上购物

全球知名专业服务机构毕马威最新公布的“全球消费与融合调查报告”显示,中国消费者最热衷使用电子商务及新技术,较世界其他地区的消费者更多参与网上购物,购买的物品种类广泛,包括家居物品乃至奢侈品。

调查表明,CD、DVD、书籍和电子游戏是网上购物最受欢迎的商品;79%的中国受访者表示他们更喜欢在网上购买,高于全球65%的平均数。

毕马威中国合伙人埃希多·扎雷拉说,亚洲区在使用移动设备购物及付款方面显示出快速增长。此次调查发现66%的全球受访者愿意以移动电话作为钱包,而中国的比率高达84%。同时,66%的中国受访者表示愿意让商户跟踪自己的上网习惯及个人资料以作广告用途,从而以较低价格甚至免费获得网上内容,高于62%的全球水平。

调查还显示,智能手机迅速普及对消费者在零售领域的体验发挥重要影响。超过半数的中国消费者表示,他们会在零售网点使用智能手机下载赠券和移动礼品卡。全球其他地区的受访者则普遍使用手机查看产品和服务资料,或寻找最近的店铺。 新华网