

沈俊苗:把南京带给世界的“金陵十三猫”



沈俊苗与“南南猫和京京鼠”在一起 现代快报记者 路军 摄

南京版“猫和老鼠” 覆盖全国动漫、少儿频道

“南南猫和京京鼠”，这是一个奇怪，也应该是一个冷僻的词组，但是你如果拿它作为关键词在百度上搜索，百度会告诉你，一共可以打开三十二万多个“相关结果”。显然它不仅不冷僻，而且还大热。而最能证明它热度

的，不是那些网页，而是坐在电视机前的孩子们，全国各地的孩子会告诉你，这是一部动画片的名字，它讲的是一只猫和一只老鼠的故事，它们和好莱坞的那对天敌汤姆和吉瑞一样妙趣横生。但是它们不说英语，它们来自南京。

“希望南京首部本土原创动画片《南南猫和京京鼠》，成为国际卡通品牌。”这是南京市委书记杨卫泽对这部片子的期许。很显然，这部有着众多南京元素的动画片，已经成了南京动漫产品的代表作。事实上也是这样，到目前为止，《南南猫和京京鼠》几乎已经在全国各地电视台的少儿或者动漫频道做到了“全覆盖”。2009年9月，它在央视动漫频道和南京少儿频道同时首播，然后一发不可收，全国200多个电视台的相关频道购买了它的播映权。同时，它在马来西亚、新加坡也找到了

买家。

“没办法，片子好啊。”说这话的是《南南猫和京京鼠》的制作公司——南京苗行天下传媒科技有限公司的总裁沈俊苗。说这话时，沈俊苗展开她招牌式的笑容。

她有底气说这个话，不仅是因为《南南猫和京京鼠》，“苗行天下”成立4年来，已经制作了包括《南南金刚》、《大南南和小麒麟》、《金陵十二猫》在内的数十部原创动漫作品，而几乎每部作品都在国内的动漫史上拿过奖。“沈俊苗出品”已成了获奖的保证。而因为沈俊苗制作的动漫作品主角多为猫，而她又制作过《金陵十二猫》，一些圈内的好事者便戏称她为金陵十三猫。

但是国内动漫作品，不像电影院里播放的大片有可能拿到巨额的票房收入，以电视播出为主的动画片，如果没有衍生产品的跟进，结局多半是惨淡收场。但成立4年的“苗行天下”，因为有原创、过硬的产品，有商家前来洽谈衍生产品的授权使用，今年已经开始盈利。而这也引起了券商、投资者的注意，他们纷纷找上门，前来商讨帮助公司在新三板上市的可能性。

很显然，沈俊苗和她的公司正在经历一个美妙的过程。

走出明星梦 漂在北京、广州

沈俊苗有一张明星脸，很难想象这个看上去娇小的女子，承担了南京动漫产业领军者的角色。但是从她给

公司起的名字“苗行天下”来看，她是有“野心”的。也就是说她对自己到目前为止所取得的成绩，是心里有底的。如果说成功总是青睐有准备的人，那么她就是一个有准备的人。

80后沈俊苗是一个地道的南京人，她在南京长大。1997年初中毕业的她，在做幼儿教师的母亲支持下考取幼儿师范。如果按部就班，她会女承母业，成为一个大大咧咧的“孩子王”，而这也是可能的，因为她天生就是一个特别喜欢孩子的人。但是，沈俊苗身上另一个，也几乎是天生的特长，让这种可能性戛然而止。她有明星梦，而她身上的文艺天赋，则可能帮助她梦想成真。从小，她就是电视台的常客，唱歌、演讲，在大大小小的节目中频频亮相，她曾经获得过南京电视台“夺冠”节目的四连冠。读幼师期间，她参加了电视剧《青春的童话》剧组，扮演主角李小璐的同学，很可惜，这部戏中途夭折。

2006年，她来到了杭州，在一家大型的动漫公司，“工种”依然是发行。

这是一种痛苦的选择，这意味着要放弃明星梦，但是审时度势，她放弃了。“做决定的那天，已经晚上12点了，我还在北京的天桥上徘徊，决定后给南京的父母打电话，还没说话，就已经泪流满面了。”

2005年，她南下广州，在另一家影视公司做发行，接着又跳槽做“电视购物”。对于沈俊苗来说，那两年的生活就一个字——“漂”。在南京的父母了解了女儿的感受后，要求她回家。而就在这个时候，机缘巧合，让她接触到了动漫，这个要与她纠缠一辈子的产业。

2006年，她来到了杭州，在一家大型的动漫公司，“工种”依然是发行。

在杭州遭遇动漫 走出创业第一步

因为对行业发展很熟悉，沈俊苗在动漫公司的工作得心应手。也就是在这个时候，她产生了创业的念头。

2006年的杭州，动漫业如日中天，可以说是对中国动漫业的“首都”，动漫公司如雨后春笋冒了出来，而杭州乃至浙江本地的一些手握巨资的商人，也看上了这个朝阳行业。沈俊苗一边熟悉动漫业的各个流程，一边考虑做自己的公司。因为做发行工作，平时和业内的许多人有过接触，沈俊苗找到几个有能力有闯劲的年轻人，把自己的想法和盘托出。于是一个以她为主由6个年轻人组成的小型动画工作室成立了。“我和他们说，你们负责制作，

我去找人找资金。”沈俊苗回忆，那是段难忘的时光。很快，他们便利用业余时间，制作出了《野人阿布》，一个5分钟的动画短片。沈俊苗拿着这个短片，到处去寻找投资人，但是很长一段时间无人问津。而她的几个合作伙伴，也因为前景暗淡纷纷离去。

第二年，转机来了。《野人阿布》获得了中国动漫节的“美猴奖”。因为得奖的缘故，沈俊苗在与潜在投资人接触时，也有了底气。好事多磨，不久，她真的争取到了三位浙江本地的投资人，为了打消投资人的疑虑和担心，她把自己的全部积蓄，加上父母亲戚支援的资金，作为合作的股份，这个举动果然打消了他们的疑虑。

钱有了，人有了，公司有了，做什

么是最主要的问题。沈俊苗回忆说他们做的第一个作品是一个“相声”，就是两个卡通人说笑话。“做到中途就知道肯定行不通，动漫最需要的是想象力，我就发动大家多想，多碰撞。”她说光是这样的前期策划和准备工作，差不多就用了近一年时间。

沈俊苗和她的团队成了名副其实的南京动漫产业领头羊。

梦想制造出南京版狮子王 为青奥会做点贡献

在“苗行天下”，快报记者“在‘动漫墙’上看到了‘梦想·创新·坚持’六个大字，沈俊苗介绍说，这是公司的座右铭，或者说公司精神。

谈到创业至今一路走来的4年，沈俊苗坦言很累，但同时又很有收获。她说，和从前的明星梦相比，她现在有一个梦想：有一天制作出像《狮子王》，但有着南京印记的动画作品，有一天让自己制作的动画片走进南京乃至全国的各个电影院。这个梦想有点大。

为了卡通形象能够受孩子们喜欢，他们先后制作了500多个形象，到学校、少年宫、早教机构征求孩子们的意见。形象落实后，2009年5月立项，到9月就制作出100集《南南猫和京京鼠》，当月就在央视播出了。

但是谈到近在眼前、就在身边的亚青会和青奥会，沈俊苗有个愿望，希望她和她的团队制作的动画形象能够为两个盛会添点彩，做点贡献。“如果南南猫和京京鼠能够出现在青奥会上，那该多好。”

上个世纪80年代，前苏联电影《办公室的故事》在国内风靡一时，影片里一个刻板女强人的角色，让人印象深刻。那是那个时代，包括中国在内，人们对女强人的基本认识。20多年过去，换了人间，如今女强人形象已经被彻底颠覆。

她是南京动漫产业的领军人物，她打造的原创动漫作品覆盖全国200多个电视动漫频道，代表作《南南猫和京京鼠》走出国门，在东南亚收获无数粉丝；早期领衔制作的《野人阿布》参展戛纳电影节。创业仅4年，公司已临近上市门槛。这是一个名副其实的女强人，她公司的名字——“苗行天下”，也显现出强悍甚至霸道的一面。但是现实生活中，这个土生土长的南京80后却亲和力十足。

她叫沈俊苗，但认识她的人，包括合作伙伴，都称呼她“苗苗”，她的名片上印的也是“苗苗”二字。“苗苗”代表了一种亲和的态度，这种态度连同她招牌式的笑容，成就了一个动漫人的软实力。

□现代快报记者 倪宁宁

戴胜木门——中国精英阶层装修首选品牌

皇冠系列原木门隆重上市

- ◆100%进口红橡
- ◆100%原木工艺
- ◆100%东阳木雕

戴胜木门直面精英阶层的力作
世界木门行业中的皇冠级产品

家居收藏中的珍品。保值，增值
特大优惠，力度空前

加盟、咨询专线：4000259688 13851764020

南京专卖店：025-86557066 无锡专卖店：0510-82403935

徐州专卖店：0516-83565682 常州专卖店：0519-89190189

★江苏优质诚信装饰企业 ★重合同守信用企业 ★市装饰协会会员单位

★江苏省室内装饰协会推荐单位 ★江苏省广播电视台总台推荐单位 ★最佳性价比品牌企业 ★金陵家居推荐企业

★南京装饰协会会员 ★江苏省广播电视台总台推荐单位 ★最佳性价比品牌企业 ★金陵家居推荐企业

★江苏省室内装饰协会推荐单位 ★江苏省广播电视台总台推荐单位