

ROCA 洛卡冷暖

“温暖你我家”系列报道之四

明装暖气,让老房同样感受暖气带来的温润生活



在南京,给家庭带来温润舒适感受的暖气系统,已成为新房装修前必考虑的因素之一。而很多已经装修好的业主比较懊恼,认为不好好安装暖气系统了。现在,由洛卡冷暖率先推出的明装暖气系统,在南京如火如荼,给老房添温暖。在此,洛卡冷暖给广大读者倾心明装暖气经验。

许多购房者的明装暖气指的是,由于已经做了室内装修的房子,地板已经找平,不能破坏装修去拆开地板,所以无法做室内地暖采暖,只能使用暖气片安装在墙体上的采暖方式,暖气片又将供回水管路走的一些隐蔽的位置(例如厨房和卫生间上可以拆卸的吊扇、外窗、阳台、卫生间等)达到采暖的目的。这种做法最重要的是在达到效果的前提下,尽可能地把管路设计得合理和美观。明装采暖对施工技术要求很高,而且设计要合理,不破坏家庭装修格局而且效果好是最重要的。所以消费者要通过销售人员了解房屋结构和管道走向的施工详细状况,才能给用户设计出既美观又实用的采暖方案。

明装暖气适合已装修好的又想安装暖气系统的房屋,但是并不是所有房屋都适合安装。首先,明装暖气的管道尽量隐蔽,但是难免会有外露,对房屋的装修会有一些影响,业主要有心理准备。其次,房屋里固定的大件家具越多,散出来的热量暖气效果越不理想。

在暖气片的选择方面,暖气片安装在墙体上,属于三面区域散热,容易与人体接触,应选择表面温度较低的暖气片,如整体冲压铜铝复合暖气片。

暖气片,而不建议选择钢片,因为钢片表面温度较高,容易烫伤小孩子和老人。而管道方面,考虑到暖气管道的热膨胀的事实,最好不要用膨胀系数大的管道,如纯塑的PPR管、铝塑管,而应该选择塑铝管、塑钢管等类型的。

明装暖气的施工周期一般为2-3天,施工要求较高,一般有几个注意点需要遵守以下原则:一、尽量避开固定的家具,如果是活动的家具,能够从家具的后面上是最好的;二、管道从客厅里走时,最好走在进门的背面,即每个房间的房门的上面;三、经过房间的门时从门上走,不能从下面地板开槽,以免损坏地板;第四、暖气管道和固定管卡最好用和墙漆一样的白色,这样就不明显了;五、普卡扣和膨胀螺栓一样的白色,不影响美观;六、管道系统最好采用双管同程式,间距不要超过15米;七、系统的最高处最好安装三通排气阀,否则暖气系统会因为气阻而流不动从而暖气片不热。

洛卡冷暖,您身边的供暖专家,

洛卡冷暖南京营销服务中心
河西店: 025-86200636
红星店: 025-84598561
全国客服电话: 400-700-9019
网址: www.chinaroca.cn

上海·杭州·武汉·长沙·南昌·郑州·合肥·苏州·无锡·常州·徐州·泰州……其它城市联系方式请进入网站浏览

北京实创装饰登陆南京 海量春装钜惠火爆抢定

4月21日,实创装饰南京公司将开门迎宾。届时,不仅为南京业主带来了丹麦原装进口乳胶漆、瑞士卢森地板、马来西亚进口板免费升级等钜惠礼遇,还将实创“一站式服务”“十年保修”等创新服务带给广大南京市民。

□现代快报记者 陈勇民

一站式服务解决方案

据了解,实创以创新者的姿态进入家装领域,凭借“28000精装搬回家”全新定义套餐式家装的服务模式及价格基准,带动了整个行业的升级,成为北京市场客户占有率最高的整体家居服务商之一。实创家装套餐模式涵盖整体厨房、整体卫浴、环保主材、整体施工等,同时将开关面板、地漏、防水等众多细节项目包含在内,凭借环保主材、高效施工、全责保障、十年保修等众多优势,一站式服务轻松搞定全部家装问题。

实创装饰的全产业链模式,为一站式整体家居提供了强大支撑,让更优质的产品用更快捷的方式直达消费终端,从前期的材料、人员、工期统筹调配做起,通过更多环保材料和先进工艺的应用,对装修流程的标准固化,结合严格的信息化巡检模式和验收,万余名专业施工技术人员的专业化协作,让施工各环节的衔接变得更加可靠稳定,也为用户的施



实创装饰样板间展示

工质量和售后服务提供了最大保障。

高性价比的家装套餐

任何形式的转包与分包,都会造成信息传递的延误和价格虚高。据介绍,实创装饰的全产业链采购,所有材料直接与品牌总代理、厂家对接,材料从工厂直达施工现场。

实创装饰一直占据京城家装市场客户绝对数量前端,其稳定增长的客户量及主材使用量,为主材采购赢得了更多话语权,再加上优化掉诸多中间转包环节,使主材整体价格降低了10%—20%。

实创装饰已先后与丹麦福乐阁涂料、瑞士卢森地板、德国爱格地板、巴赫曼厨柜、马可波罗瓷砖、美标卫浴、箭牌卫浴、惠达洁具等国内外一流品牌结成战略合作伙伴。凭借品类齐全的环保主材、优质的施工质量、实惠的价格,达到同等价格更高品质,提供同等品质更低价格的超高性价比。

上万平米家居体验馆

目前,实创在南京新街口全民健身中心5楼精心打造的3000m²装饰整体家居体验馆已经试营业。体验馆包含设计中心、工艺展示区、主材选购区、色彩体验中心等。其主材展厅会聚了建材、涂料、橱柜、卫浴、家具等万余国内外一线产品。同时还提供实景样板展示、家具情景体验等板块,突破原有销售模式,让设计、选材、施工、家具等实现一步到位,给消费者提供了一个“超值”的一站式家居购物天堂。到时开业庆典现场将有大量业内资深家装设计师进行专业一对一设计咨询服务。

同时推出设计费5折优惠、管理费75折,多种主材免费升级、工艺升级、免费验房、量房、预算、定金双倍返、赠送VIP样板房特权、赠送超值拆除大礼等专享优惠,更有抽取液晶电视、浴霸、咖啡机等幸运大奖的机会,让消费者在选用市场中高性价比环保套餐的同时,还能感受到实创开业钜惠带来的惊喜。

渠道为王“惠”者胜

Decoration
Building material
Go to market

【大腕家装&建材赶集会】

暨 2012 首届中高端小区业主联谊会

活动时间: 4月29日(周日)13:00-17:30

活动地点: 山西路9号索菲特银河大酒店8楼钻石厅

公交线路: 13、16、31、34、42、52、67、78、83、100、114、151、813、816路

> 专享服务

- 送装修实用手册;
- 免费领取现代快报家装俱乐部“钻石卡”,尊享钻石服务;
- 免费抽奖大礼,IPONE、IPAD、液晶电视等大奖抱回家;
- 签单2家可同享98折,签3单可同享97折,最高达94折;
- 现场签单值达8000元,即送2个月物业管理费,多签多得;
- 现场签单砸金蛋赢大礼!



> 大腕建材厂家直销 最高让价30%

品类涵盖: 地板、橱柜、陶瓷、卫浴、木门、移门、衣柜、冷暖、中央空调、电器、智能家居、家庭影院、软装饰、家具等14大类20个品种。一线品牌,联合厂家直销,优惠力度全年最低! 特价、秒杀惊喜不断!

> 高端、中档、平价三大品类家装公司设计报价 优惠力度空前

各大小区经典户型设计方案,推出最具性价比套餐和最具特色风格设计方案; 上百位优秀设计师一对一进行咨询服务,让您最短的时间内拿到最满意设计方案。

> 业内资深专家 现场坐镇

风水大师李群、家装监理专家龚庭喜、环保监测专家浦东、现代快报家装维权记者陈勇民等现场接受咨询。

专供以下小区及近期装修业主

御江金城	保利香槟国际	保利紫晶山	宋都美域
凤臣和美	复地新都国际	融侨世家	天正滨江
标营2号	晓庄国际广场	苏宁香城	天华硅谷
紫园	威尼斯水城	凤凰熙熙	长江风景
紫庐	翠屏钟山	中北品尚	紫气东都
万达广场	天正桃源	苏宁璞邸	天润城……

著名节目主持人神秘嘉宾倾情主持

著名乐队 现场表演

更有红酒品鉴、珠宝玉石品鉴同期举办

本活动由现代快报、东方卫视全程监督协办

欢迎广大业主提前预约报名

18662702911

参观样板房报名热线: 85881977 短信报名: 15005199320