

专家的眼光诠释商业动态

商业消费

婚礼追求个性化 三十多万打造 “高海拔之恋”

婚戒被放到心形果冻中在冰箱里冰藏,再由新郎放在胸口融化后取出给新娘戴上……这个桥段是不是够新鲜呢?如今80后、90后看重婚礼个性化,衍生出了个性化婚庆用品,在四五月份婚庆季,商家也启动了婚庆商品营销大战。

□现代快报记者 刘德杰

婚礼玩艺术电影

今年情人节档期,古天乐和郑秀文演绎的那一段海拔三千米的唯美爱情让人动容。有婚庆策划公司透露,眼下新人求婚或婚礼场景通过剧本创作,或套用热映大片的类似场景拍摄的婚礼微电影,正渐渐风行。罗曼蒂紫罗幔婚礼会馆创意总监秋桐说,今年3月12日,一对新人花费30多万元将自己的婚礼打造成了一场“高海拔之恋”,此次婚礼的重头戏是将多媒体技术运用于婚礼策划,这在国内并不多见。

“由于新郎姓高,两人在去西藏旅游的时候在海拔之颠拉萨确定了恋爱关系,自然就想到了高海拔之恋这个主题。”秋桐说,根据新郎新娘的相爱桥段,策划团队将高原、雪

山等元素通过后期的技术制作融入到IMV中,通过宽屏弧形LED屏全景展现,配以具有浓厚异域特色的藏式舞蹈,整场婚礼唯美、大气。

现在的80后、90人们更愿意将喜爱地元素融入婚礼中,如两人初次见面的场景、热映偶像剧中的桥段等,在留下值得回味珍藏的回忆时,也令婚宴给来宾留下深刻印象。

喜糖喜帖很另类

心形的、毛绒玩偶的、音乐盒似的……有些人收到喜糖后总免不了对喜糖的包装评价一番。除了喜糖,还有喜帖,船票、存折还有电影票、登机牌等各式喜帖层出不穷,个性婚礼走俏让婚庆用品玩起了另类。

“现在新人们选择的标准是与众不同。”金盛百货中央门店喜庆用

品工艺广场1+1喜铺老板介绍,卡通毛绒玩具还有音乐盒的喜糖包装都很有新意。另类喜帖同样受宠,在金盛百货中央门店喜庆用品广场三楼有可爱波仔卡通喜帖,还有印有领衔主演、上映时间的《告别单身》全球首映礼的电影票式请柬,以及永结同心存折式请柬也体现着婚礼的独特之举。

商家发力婚庆季

针对四五月份婚庆季,不少商场也针对性地制定了婚庆用品主题促销。万千百货从昨天开始,就推出了“爱就在一起,万千百货婚庆季暨家居生活节”的营销活动。太平商场也启动了大型婚庆商品喜福惠,品牌对戒、化妆品礼服类等多种商品都有折扣优惠活动。



高海拔之恋婚礼现场

主编杨坤 责编何文蕾 美编侯婕 组版社敬

山百品牌促销—“卡友聚”周年庆

卡友周年庆 喜悦同分享

卡友来就送800元电子分享礼金

实价上购穿着类、玉器饰品
满100 抵用50-10元

- ◆ 2011年4月1日-2012年3月31日在山百持卡购物的会员,4月14、15日凭会员卡可领取精美礼品1份
- ◆ 卡友聚于每月中旬首个双休日举行,本期为4月14、15日,当日会员购物2倍积分
- ◆ 活动当天,凭身份证件、教师证免费办理山百会员卡,即开即用

2012.4.14-4.15

山百大裙第13期卡友聚
暨卡友聚一周年庆

满百抵：百丽、千百度、星期六、森达、裘丽、娅奴、鄂尔多斯、雅戈尔、罗蒙、海澜之家、品牌荟萃·七匹狼、安奈尔童装、杉杉童装、玉之缘、蓝神、宝庆银饰、老街坊……

BELLE banner 百丽 ST&SAT Senda Tata 新品满100抵50元

EUGENIAD 欢腾、万里新款单鞋满100抵20元

JOE ONE VIP专场200减50基础上满100抵20元并满额赠送精美礼品

ROXON 实价基础上满100抵20元; VGRASS 精选夏装独家热卖2-4折

歌帝 新品满100抵20元,家居服热卖50-150元

宜而爽、工农兵、三枪 内衣满100抵50元

ANTA 361°、天伦天 大型热卖会全场23元起

现场充绒、羽绒被反季热卖3.2折起

黄金饰品每克优惠25元; 飞亚达等品牌手表3-5折

罗德兰 连衣裙独家热卖200元起; Senbrii VIP回馈节惊喜酬宾

PLAYBYPY 塞外明珠 联邦登亨璐热卖毛衫100元; 婚庆系列260元

满100抵10元; CONCI Mouse 婚庆系列5-6折

依布 茵绸全场258-400元; 3-5折; 罗日雅 泳装28元起

金童王、361° 童装满100抵40元

名品女鞋四楼大型特卖会: Tata 80元起; Bata 99元起



详见柜台明示 | 服务热线 025-83238013 传真 025-83303197

官网: http://www.nj300.com 网店: http://shop63082510.taobao.com

地址: 中山北路107-141号

当日购物满300元 可在四楼客服中心 领取2小时 免费停车卡