



业界热点

传早教江湖老大要撤离,宝镇教育总经理接受专访回应:

深耕南京5年,金宝贝没理由退出

近日,南京某著名网络论坛上出现了一篇热帖——这篇带有“金宝贝”、“撤出”等关键词的帖子,在短短几天内点击量直逼4000。网友纷纷跟帖追问金宝贝德基中心的去留。号称全球领先品牌的金宝贝早教中心,难道真的要撤出南京吗?南京金宝贝早教中心所属宝镇教育集团总经理Mason近日接受记者专访,正面回应了传言。



上世纪80年代的金宝贝课堂

回应传言: 品牌不受选址影响

问:金宝贝在南京已经5年了,是否真要撤出南京德基广场?

答:金宝贝2007年进入南京,已从当初德基广场一家中心发展到拥有万达金街、雨花门城、奥体滨江4家金宝贝中心,基本覆盖城中、南、西,日后还计划进入城东、城北。对于您提的问题,准确地讲,只是南京4家金宝贝其中一家,也就是德基广场中心将在今年6月15日后迁至新街口地区另一商业地段。要特别强调的是,这仅仅是一次中心迁址的正常动作,绝不是金宝贝品牌退出市场。之前因为一直在多方商谈,没有正式公开,才会产生了一些传言。

此次金宝贝德基广场中心迁址的原因主要有两方面:

第一,出于对宝宝和家的安全考虑,国家有关部门在前两年已经出台规定:早教中心的选址不能高于三楼。细心的家长不难发现,从前年开业的南京其他3家金宝贝中心全部选址在3楼以下。这次德基广

场中心迁址也是为了积极响应此号召。

第二,当初金宝贝进入南京的时候,德基广场也刚起步,双方可以互借品牌效应发展壮大。经过五年的发展,德基广场已成为南京最高端的商场,有了更加明确的商业定位规划,租金也是水涨船高。作为教育行业,我们认为与其支付较高的房租,不如实实在在把钱用到孩子身上,更好地提升教学与服务品质。当然,很感谢德基广场五年来对金宝贝的支持。

问:放弃这么高端的地段,是否担心金宝贝的品牌形象受影响?

答:教育行业有别于其他行业,教育行业的成功主要依靠教学和服务,不需要靠地段取胜。只要教学理念不变,服务质量不下降,我相信此次仅德基广场一家中心的迁址与金宝贝品牌地位无任何直接联系,不会影响品牌形象。前期就这个问题也征求过一些家长的意见,欣慰的是,很多家长明确表示:只要教学和服务不变,到哪里上课问题都不大。当然我们选址时也考虑到方便家长。其实,我们更希望能有空间将

课程的价格往下调,让更多的孩子和家长体验最先进的课程。

问:南京4家金宝贝的会员中,德基广场中心的会员数最多,迁址后有什么具体的安排?

答:金宝贝在南京经过5年的发展,目前已拥有4家中心,我们在中心选址时已综合考虑了会员的分布及交通便利性,所以目前4家金宝贝中心的会员数也相对平均,德基广场中心不能算是最多。

其次,此次德基广场中心搬迁,我们对该中心的会员已经做好了安排,也在做积极沟通:

1. 新中心将在5月中旬完成装修,并确保取得空气质量检测合格,将给会员呈现全新的体验。德基中心的会员在6月25日以后可以直接到新中心上课。

2. 南京地区还有万达金街、奥体滨江、雨花门城三家金宝贝中心,家住这三家中心附近的会员都可以转课到就近中心就读。

3. 另外,对这次中心的迁址给家长们带来的困扰和不安,我们也额外推出一些安心措施,以此回馈德基广场中心的会员。

阐述理念: 快乐教学全球同步

问:南京的早教市场很活跃,您认为金宝贝的核心竞争力体现在哪方面?

答:金宝贝的核心竞争力在于教学和服务。我始终认为教育行业需要时间的积累和沉淀。今年是金宝贝中国的第十个年头,南京金宝贝也已走过五年的历程了。在此期间,南京金宝贝服务了超过5000个家庭,见证了5000多名宝宝的成长。这么多家长选择金宝贝,主要是认同它的教学和服务,虽然只是简单的四个字,但背后需要付出很多汗水和泪水。

问:上过金宝贝课程的宝宝,会在哪些方面表现出不一样?

答:上过金宝贝的孩子,感官、体能、识别、社交、人格、语言和音乐七大领域的潜能都能得到充足的体验和发展。金宝贝的孩子具备10项特质:主动性社交、表达能力突出、自信乐观、适应性强、做事专注、想象力丰富、具有领导能力、记忆力好、学习力强和擅长解决问题能力。

畅谈发展: 提供更多高质服务

问:除了正常的课程,金宝贝通过哪些方式和会员家庭沟通,共同为宝宝服务?

答:我们有很多方式和会员家庭沟通。线下主要有每月主题亲子活动、课程解析会、新生家长会。线上有金宝贝会刊、EDM、微博、网络等方式和家长互动。

问:如果出现会员对课程不满意的情况,金宝贝会怎么处理?

答:我们会和家长做积极的正面沟通,了解清楚事由,耐心分析后做针对性的处理方案,确保让家长深入了解课程本质,双方达成共识。毕竟,父母才是宝宝首任及重要的启蒙老师。家长先了解、认同课程,掌握正确的教学理念,才能真正帮到孩子。

问:今年是金宝贝进入中国十周年,在南京会举办哪些活动?

答:从4月份起,南京金宝贝将进入金宝贝中国十周年的宣传期,会策划许多丰富多彩的活动。目前正在进行“交友满天下”的活动,让金宝贝中国的会员家庭和会员宝宝的爸爸妈妈,互通育儿经验,6月份还有机会获得去美国参观交流的名额。现代快报记者 何海燕



园长说新闻

为60周年园庆献礼 南师大幼儿园 征集园歌啦

为迎接南师大幼儿园建园60周年,南师大幼教发展中心携手江苏音乐广播共同举办“用爱守护的童年”——原创儿童谣暨南师大幼儿园园歌征集活动。

4月8日下午,该活动在保利紫晶山项目现场正式启动。园歌征集活动将一直持续到5月13日,活动选出的优秀歌曲,组委会将邀请南师大幼儿园的孩子们和著名的音乐DJ进行演唱。启动仪式上,主持人还和小朋友进行了有趣的互动,嘉宾们还在现场献唱了很多耳熟能详的儿童谣,现场宛若一场童谣演唱会,气氛也达到了高潮。

参赛作品要求:
1. 诠释“用爱守护童年”的办园宗旨,为南师大幼儿园60岁生日献歌。
2. 反映对儿童的关爱,适合儿童传唱。
3. 完整的歌曲小样或歌词。

投稿方式:
1. 新浪微博,发歌曲并@江苏音乐台
2. 发送邮件至 ty5261@126.com
3. 现场投稿至保利紫晶山售楼处
现代快报记者 何海燕



爱婴课堂

小蜜蜂的“东方爱婴独立记” 帮宝宝度过焦虑期 “爱婴”有一套



宝贝档案

姓名:李辰浩
昵称:小蜜蜂
性别:男子汉
月龄:14个月

●宝宝现在的样子

可以说出10个以上的字、能独立行走;爱音乐、爱跳舞、经常在家随着音乐拉着妈妈一起摇摆;有很强的认知能力、能准确指出五官、模仿能力超群。

●妈妈如是说

在生孩子之前我参加过很多学习班,自己一直坚定要顺产,结果小蜜蜂还是被剖了出来。小蜜蜂敏感、胆小,一到外面就紧紧抓着我,不肯放手。小蜜蜂

5个月的时候,我就决定给他上早教,经过比较,最后选择了东方爱婴。因为我觉得这里的教育模式更适合中国宝宝,近十年的品牌也是值得我信赖的。我希望这里的老师可以帮助小蜜蜂变得大方、独立一些。

就这样,小蜜蜂6个半月时进入了东方爱婴最小的班级——星星班。第一天上课,小家伙既好奇又紧张,看看这瞅瞅那,眼睛转个不停。但他一直紧紧抱着我,怎么也不肯下来。直到玩玩具的时候才慢慢进入状态,坐在铺好的工作毯上研究老师展示过的玩具,时不时地确认我在不在。后来老师告诉我,宝宝的这种状态是进入了分离焦虑期,并给我一些指导方法。更让我觉得贴心的是,老师下课后还把上课的内容打印出来,方便回家复习。老师还经常给我发一些育儿知识小册子,这对一个新妈妈来说,真的很有帮助。

现在小蜜蜂在东方爱婴经过了三个学期的学习,有了很大的进步。上课的时候会主动举手跟老师、同学打招呼。也不像之前那么认生了,上课期间我到门外接电话,他也能跟配课老师玩得很好。除此之外还认识了很多小朋友,越来越活泼大方了。

●老师点评: 宝宝和养护者之间建立亲

密感情纽带的同时,他会表现出一些消极情感反应。6—24个月的宝宝处于依恋关系单一化阶段,即宝宝会在熟人圈内寻找跟自己关系最近的人,并对他产生强烈的依恋。此月龄段的宝宝对陌生人会产生比较强烈的排斥。这就是婴儿常常出现的两种恐惧——陌生人焦虑和分离焦虑。这种情况下,爸爸妈妈应以积极的状态引导宝宝:首先,不要过分娇惯、溺爱宝宝,要降低宝宝的依恋强度;其次,尽可能给宝宝创造与外界接触的环境,这样可以培养宝宝对他人的信任,减轻焦虑症状;最后,家长要创造良好的家庭氛围,控制好自己焦虑,对宝宝的耐心也是非常重要的。

●活动预告: 贺东方爱婴南京公司十周年,十店同庆,特推出“到访有礼”活动,本月到访东方爱婴即可免费获赠教育礼包一份!数量有限,赠完即止。咨询电话:18061676096



好书推荐

《我的幸运一天》

作者:庆子·凯萨兹

狐狸和小猪,在动物的世界里是寓意很强的两个形象。狐狸代表精明、狡诈,而小猪代表愚笨、忠厚。故事一开始,糊里糊涂的小猪就犯了致命的错误:他居然认错了门,把狐狸的家误当成了小兔的家。

所以狐狸一打开门,就大叫起来:这真是我的幸运一天,美味的大餐自动送上门来了!

这是一场对比悬殊的斗争,谁都可以轻易地看到结局。但是好书的高明之处在于:它的结局往往出乎意料。

一只小猪所做的最倒霉的事情,莫过于误敲了狐狸的门。同理可知,一只狐狸最幸运的时候,一定是打开门,看见一只胖嘟嘟的小猪站在门外。然而,世上从来没有飞不走的幸运,也没有走不出的困境。当贪念涌上心头,即便是聪明如狐狸先生,也一样会被一只脏又小的猪所愚弄。因为贪婪会使幸运变质为不幸,而智慧则会使不幸转化为幸运。幸运和不幸之间,其实只有一步之遥。



讲座信息

4月14日家长学校

上课内容: 婴儿喂养与辅食添加
上课老师: 儿保胡汝基副主任医生
上课时间: 4月14日周六下午2:30
上课地点: 市妇幼保健院大楼7楼胎儿大学707教室
课程免费,欢迎您来听课!