



- 时间:当地时间15时38分
- 震中:与2004年大地震震中相距不远
- 深度:10公里
- 余震:最高级别8.2级
- 震感:强烈震感持续5分钟
- 预测:可能引发6米高的海浪

又是印尼 8.5级强震

详见A2版

11日,在印度尼西亚的班达亚齐,当地人在地震后前往高处避难 新华社/法新

印度尼西亚苏门答腊附近海域11日下午发生8.5级强震,地震监测机构已发布海啸预警。随后多个国家相继发布海啸预警,一些国家的部分地区还实施了紧急疏散等应急措施。美国有线电视新闻网报道,这次地震的震中与2004年地震震中相距不远。

据印尼美都电视台报道,地震发生于当地时间15时38分,震

中位于亚齐省锡默卢岛西南346公里处,震源深度10公里。印尼地震监测部门最初公布的震级是8.9级,后修正为8.5级。此次强震发生后,震中锡默卢岛附近海域又发生数次6级以上余震。

苏门答腊岛沿岸亚齐省、西苏门答腊省和明古鲁省都有震感,当地居民惊慌失措,跑到街上避难,一些医院将病人转移到户

外以防不测。目前尚无人员伤亡和财产损失的报告。

印尼气象、气候和地球物理局官员哈雅迪说,根据海啸模型计算,地震可能引发6米高的海浪,最初发布的海啸预警范围包括亚齐省、西苏门答腊省和明古鲁省,但随后西苏门答腊省和明古鲁省的海啸预警被取消。亚齐居民被告知做好疏散准备。新华

惨烈记忆
印度洋大海啸
23万人死亡

2004年12月26日,印度洋发生史无前例的地震引发的大海啸,震中位于印尼苏门答腊以北的海底,最后确定震级达到9.3级。地震引发的海啸高达10余米,在东南亚及南亚地区造成巨大伤亡。

统计数据显示,印度洋大地震和大海啸造成23万人死亡,50多万人无家可归,可能是世界近200多年来死伤最惨重的海啸灾难。

移动通信应用崭露头角 迎接汽车科技美好时代

作为世界通信行业最高规格的年会,2012世界移动通信大会(MWC 2012)于近期在巴塞罗那落下帷幕,全球顶尖的行业领袖共同探讨了通信产业的最新动态和发展趋势。在以往,各大IT厂商、互联网公司和电信运营商是MWC舞台上的主角,而在今年,一些汽车企业也参与到大会当中,不仅有高管关于车载智能网络的主题演讲,搭载最新通信技术的车型也成为现场高光。例如展台上配备黑莓 PlayBook 平板系统的保时捷 911 跑车,能帮助用户享受实时的移动互联网服务,并为行车带来更多便利和安全保障。



汽车通讯技术就在身边

在概念车和豪华车纷纷开始采用这些移动尖端科技的时候,其实我们身边一些“触手可及”的车型已经拥有了移动通信功能。今年,别克君越 2012 款车型全新上市,不仅在动力总成等方面再次升级,而且对广受好评的 OnStar 安吉星全时在线助理系统进行了手机应用的系统升级。这套系统在实用性和成熟度上可与豪华车的类似功能媲美,一些特色应用甚至起步更早,易用性更强。事实上,OnStar 安吉星于 09 年正式引入国内之前,在北美地区同类产品中长期保持市场占有率第一,并且是最具代表性的车载通讯应用之一。如果用一句话来概括,那么 OnStar 安吉星是一套基于 GPS 卫星定位及其它先进无线通讯技术,由专业的人工顾问提供 24 小时全天候服务的

智能系统。

相应地,搭载该功能的别克君越已成为将先进移动通信技术与行车系统完美融合的典范。值得一提的是,2012 款君越的 10 个型号中有 7 个都标配了 OnStar 安吉星系统,覆盖率高达 70%。其中,售价最低的 2.4L SIDI 雅致版仅为 23.59 万元,相比豪华车上的类似功能,君越的出现极大地降低了用户门槛,让更多人可以享受车载通讯功能带来的安全和便利。凭借以 OnStar 安吉星为代表的多重科技优势,君越在主流中高端行政轿车中更显耀眼,并成为引领同级的高端形象代表。

全能、易用的 OnStar 系统

在不少消费者看来,车载通讯

等同于导航功能,但对于 OnStar 安吉星来说并不尽然,这只是其服务项目之一。车载导航很常见,但 24x7 全年无休的人工导航绝对少见。坐在君越车中的用户,不再需要操作中控台上的各种按键和旋钮查找目的地,只需按下后视镜上的 OnStar 安吉星主按键,即可与呼叫中心的服务人员一对一通话,进而获得包括全程语音导航在内的多重服务。正如不少车主所说,这种通话方式的导航功能不仅十分方便,而且由于视线不必离开路面,因此非常有利于行车安全;手机没电是每个人都可能遇到的情况,这时 OnStar 安吉星内置的电话拨号和接听功能就能派上用场,车主再也不用担心在关键时刻联系不上家人;紧急救援协助功能则在关键时刻为用户打开一条“生命通道”:在危急关头可通过按

钮联系安吉星客户顾问并获得最高优先级的沟通和援助,而一旦如果发生严重碰撞等事故,车辆会立即自动向安吉星发送警报讯号,服务顾问将在第一时间锁定车辆位置,联系医疗、公安和消防等机构及时进行救援。

OnStar 实际应用案例

2010 年 6 月,福建三明市出现特大暴雨,君越车主施先生在 205 国道上突遇山体滑坡,车辆瞬间被泥石流掩埋。此时,安吉星服务中心收到了君越车上自动发出的碰撞求助信号,工作人员迅速与当地警方联系,并通过 OnStar 的定位系统确定了车辆位置,为随后的成功营救提供了决定性的协助。不仅如此,国外用户同样也是受益者,来自美国堪萨斯市的 Amy Porter 甚至曾在 OnStar 的帮助下找回了被盗的汽车。

让手机成为智能的“车钥匙”

OnStar 的开发者还提供了可直接与汽车“沟通”的移动应用程序,利用各类智能终端,用户只需动动手指就能“远程遥控”车辆,例如去年推出的手机应用客户端,覆盖 Android、iOS、Windows Mobile、Symbian 和 BlackBerry Os 等所有主流平台。用户下载安装相应版本的软件程序之后,可以绑定手机号码,实现远程锁车/开锁、远程启动、检测车况、被盗车辆定位等诸多实用功能。例如很多用户都有过这样的切身体会:在炎炎的夏季,爱车在露天停车场被烤得“外焦里嫩”,

一上车就像进了蒸笼,而君越车主则只需提前跟爱车“打个招呼”,空调就会远程启动,上车的时候车内早已舒适凉爽。

在愈发成熟的汽车消费市场,无论是车型本身的局部优势还是降价促销都难以完全打动精明的消费者,只有表现全面且兼具特色才能真正抓住用户的眼球,正如 OnStar 就为已接近完美的君越增添了又一抹浓重的笔墨。与此同时,别克君越让车载通讯系统不再是豪华车的“专利”,并以全新科技标准与高端车型看齐。

通过智能通信系统,驾乘者可全程享受来自前沿科技的守护和人性化的在线关怀,汽车不再是一台单纯的机器,而是成为了用户真正的可靠伙伴,显得愈发贴心和生动。关键的是,这些通常出现在高端豪华车上的服务和功能已经在主流车型上得到应用,对普通消费者来说无疑具有非凡的实际意义。在未来,更多先进的移动通信技术将与车型紧密结合,并成为汽车品牌实现差异化竞争优势和提升服务水平的重要手段,为消费者带来无微不至的呵护和关爱。

