

# 南京“城市客厅”夫子庙百日重塑 让本地人在此以文会客

## ■启动百日整治,增文气减商气;清理店招,用轻音乐取代叫卖 ■科举博物馆进入设计阶段,西广场秦淮风味小吃城国庆开业

“到南京不逛夫子庙,等于没来南京!”夫子庙-秦淮风光带,作为全国首家开放式5A级景区,是南京的城市客厅和文化名片。然而,近年来先后出现的餐饮小吃质量不高、商店装饰与景区环境不协调、旅游商品同质化等问题,损害了景区的形象,让游客和市民们抱怨不已。

昨天,秦淮区召开夫子庙景区综合整治百日行动计划新闻发布会,记者获悉,南京将从即日起到7月10日开展“百日行动”,集中整治夫子庙景区旅游环境,重点提升景区的市容、交通、餐饮、卫生、经营环境等五方面服务水平,扭转目前景区商气过浓、文气不足的现象。不但要吸引外地游客,首先还要让南京人自己喜欢来。

□现代快报记者 鹿伟 钟寅 摄影 路军

### ■部署

### 反映强烈的问题 须立即整改

据了解,“百日行动”整治的范围将以0.21平方公里的南京夫子庙核心区景区为主,突出夫子庙大成殿、江南贡院、瞻园、李香君故居等景点。以“市民和游客满意”为方向,努力实现“整洁、有序、安全”的目标,即地面整洁、城市家具整洁、立面整洁;经营有序、停车有序、游览有序;食品安全、治安安全、消防安全等九个评价指标。

这次“百日行动”是景区提档升级的第一阶段,对市民游客和社会各界反映强烈的问题,秦淮区要求必须立即整改。

### 通过网站微博等 征求整治意见

秦淮区副区长何素玉表示,在整个过程中,将坚持“开门搞提升”,通过多种渠道主动邀请社会各界广泛参与,听取大家的意见,接受社会各界的监督。

一是通过网站、微博、政府公告、问卷调查等形式,发布提升行动工作动态,征求社会各界意见;二是邀请媒体、人大代表、政协委员全程参与,第一时间共同参与整治工作;三是聘用社会观察员,加强对商户的明查暗访,检验此次提升行动取得的成效。

### A 关键词 文化环境

## 建设中国科举博物馆,提升文气



大成殿广场的幸运树“钱”味太浓



天下文枢牌坊靠洋池一侧被圈起经营,影响了景观

### B 关键词 交通环境

## 景区取消部分车位,外围拟增200个车位



夫子庙景区内由于车位较少,违停严重

### 现状 | 场馆冷

夫子庙的街面上游人如织,可真正蕴藏历史文化的各种场馆却不算热闹。昨天下午3点,记者在江南贡院里只看到寥寥十几名游客,他们看着展示科举考试的蜡像,读着各种科举考试的典故,兴趣浓厚。

来自苏州的游客吕先生称,他初到夫子庙很失望,夫子庙的街面和苏州观前街、成都窄巷子比,根本没什么优势,都是在仿古建筑里,卖着各种旅游纪念品,甚至夫子庙的街面还更乱一些。走进江南贡院,他才真正感受到夫子庙的文化,听到讲解员的讲解,也对科举考试有了更深的认识。可贡院的工作人员表示,每天这里只有几百人游览,相比整个夫子庙景区数以万计的客流,这个数字不算大。

随后,记者又来到李香君故居,这里也是秦淮八艳陈列馆。王林馆长介绍,这里白天也很冷清,晚上的游客会多一些,但每天的游客数量也只有几百人。

目前,夫子庙的大成殿、贡院、李香君故居、王谢故居等景点,并没有形成联票制度。很多

游人只是逛逛夫子庙的街面,并没有走近夫子庙的精神内涵。

### 对策

#### 提升大成殿、秦淮灯会等文化内涵

省委常委、南京市委书记杨卫泽曾指出,要下大力气扭转夫子庙地区商业氛围太浓现状,增强文化气息,同时要在这一区域规划建设好科举博物馆。市委市政府领导对景区建设管理中存在的问题多次做出批示,要求在景区功能定位上,要按照“国际旅游目的地”目标,推进中国科举博物馆等重点项目建设,进一步完善文化功能和休闲功能,增加文化气息。

关于中国科举博物馆,何素玉介绍说,目前正在邀请知名设计单位设计。至于南京市中医院搬迁的时间表,她表示,搬迁安排要依据科举博物馆的规划设计范围来确定。

此外,夫子庙管理办公室相关人士表示,还将扩建江南贡院博物馆,对大成殿进行文化提升。围绕孔庙学宫,还将拓展其内涵。遐迹闻名的秦淮灯会也将进一步挖掘历史元素。

### 现状 | 停车难

#### 减少景区内车位,增加景区外车位

夫子庙周围的公交线路密集,地铁站也不远,可还是有更多外地游客驾车前来,驾驶轿车的游客倒还好办,夫子庙东面的平江府路和西面的瞻园路,路边都可以停车,乘大巴车来的旅行团就会遇到麻烦,可停车的地方很少。

昨天下午,记者在夫子庙周边观察发现,北侧的建康路是一条单行线,道路窄,车辆多,几乎无法停车。平江府路和瞻园路路边都被小轿车、面包车占满,车位也很紧张。大石坝街路口的一品嘉园是旅游大巴的约定俗成的上下站,交通情况非常不理想。

下午并不是游客高峰,一品嘉园门口也是堵车严重。来自上海、杭州、苏州等地的大巴车停在路边,有的是在上客,有的是在下客,甚至有空车停在路边,把路堵得水泄不通。这辆空车的司机介绍,景区周边缺少一个供旅游车停放的地方,他们下完客人以后只能停在这里,如果交警来贴罚单,他就开车兜一圈再回来,正常情况下一个旅行团要在景区内玩一两个小时,司机也会等在这里一两个小时。

南京本地的私家车主都要避开这段路,市民称一旦陷入车流里,半个小时也不一定出得来。

### 对策

#### 减少景区内车位,增加景区外车位

针对景区停车泊位不足,主入口车辆违停等现象,这次整治将进一步完善和优化景区交通组织方案,重点解决旅游大巴停放问题,加强景区停车场统一管理,强化周边支路、小区停车分流功能。

“在景区内取消一部分停车场,在景区外重新设置一部分停车场,在不影响停车的情况下,更好地解决景区内的停车问题。”秦淮区城管局相关人士表示,不仅仅在夫子庙核心区景区找停车位,还要往周围扩展。具体而言,往南延伸到马道街,往西要延伸到中山南路,往北到建康路、升州路,在这个范围内统一管理停车场,把一些社会资源、单位的停车场集中起来统一管理,统一规划,来解决一部分停车位问题。

记者了解到,夫子庙核心区景区目前约有400多个车位。目前初步想法是取消景区内约100个停车位,在景区外圈路面新建200个停车位,这样便能争取新增200个停车位来缓解停车难问题。

交警三大队相关人士表示,对于节假日期间旅游大巴乱停乱放的现象,将拿出方案,规定统一的进出方式,避免无序通行。

夫子庙百日整治主要内容:

- 中国科举博物馆进入设计阶段,提升“文气”
- 建设秦淮风味小吃城,用三种脸谱给餐馆分级
- 整治叫卖吆喝,清理混乱店招
- 增加景区外停车位,减少景区内车位



夫子庙是南京的脸面,此次整治将提升景区的文化气息,减少过浓的商业味

### C 关键词 餐饮环境

## 建小吃城集中展现秦淮风味,用三种“脸谱”给餐馆分级



夫子庙小吃杂乱,游客难吃到正宗南京小吃



正在建设的小吃城,未来将集中展现秦淮风味

### 现状 | 小吃杂

夫子庙的小吃闻名天下,可如今夫子庙的小吃显得杂乱,某个美食广场挂出的广告牌上写着,正宗兰州牛肉拉面、武汉三鲜豆皮、新疆羊肉串、韩国铁板豆腐、日本秋刀鱼……在一长串菜名中“秦淮八绝”4个字并不显眼。小吃店铺“混搭风”盛行,往往一个小店面里,卖着各地特色小吃,外地游客想找到正宗的秦淮小吃并不容易。

李师傅是南京人,他已经几年不到夫子庙吃小吃了。他说,过去家里来了亲戚,肯定要带到夫子庙尝尝小吃,可现在夫子庙的老字号也变了味,口味都不正宗了。有些高档的餐馆,还保留着能称为“秦淮八绝”的小吃,但是价格昂贵,人均消费一两百元也未必能吃饱。他叹了口气道,夫子庙小吃的滋味只存在于他的记忆里了,满口生香的臭豆腐、黏而不腻的糖芋苗,现在很难再吃到了。

外地游客看着各种各样的小吃店,也摸不清哪家才正宗。不过,大照壁前的休闲街成了几家小吃店的饭桌,让一些游人不满。上海游客苏女士说:“休闲街上这些小吃店弄得脏死了,我们想找个坐的地方都不容易。”环卫工人同

样感到压力巨大,一位工人说,“别看今天卫生还不错,到了休息天就不行了。有些小吃还带着酱汁,汁水落在地上特别难打扫,没一会儿垃圾桶就要清一次,都给小吃的碗筷、竹签堆满了。”

### 对策

#### 将南京老字号、名小吃引入1000m²小吃城

何素玉介绍说,针对部分小吃经营业主主动求新求变的动力不足,餐饮行业自律意识不够等现象,将实施餐饮环境提升行动。结合全市餐饮业提档升级专项整治行动要求,组织集中检查,督促餐饮企业落实整改提升方案,鼓励小吃企业精心打造各具特色小吃和拳头产品。

为此还将建西广场秦淮风味小吃城,推进一批老字号、知名小吃餐饮企业做大做强。据了解,小吃城项目位于贵宾楼西侧,规划1000平米,共一层,基本建设已经到位,正在进行设计和装修,预计国庆期间开业。

有市民关心,秦淮小吃“八绝”届时会不会集中在小吃城亮相?何素玉表示,希望通过媒体、网络等向社会征集意见,把最能代表南

京,代表秦淮风味小吃的产品推荐出来,并在小吃城展现。

此前南京提出要“做好”一大一小两盘菜”,一大即“民国大菜”,一小即“秦淮小吃”。那么对于特色的小吃餐饮企业,会不会有扶持措施?夫子庙管理办公室有关人士表示,关于小吃城如何经营等问题,目前还在规划当中。相关部门在规划中会考虑到这些问题。

#### 用三种“脸谱”标识餐馆等级

这家餐厅在“大笑”?那么在这家店能吃得放心。今后,去夫子庙景区的餐厅吃饭时,不妨先看看店堂的“脸谱”标识和等级。

秦淮区食品药品监督管理局局长王兴喜介绍说,该区的几个部门正在酝酿出台核心区景区量化分级办法,初步设想是将餐饮服务单位的食品安全等级划分为A、B、C三个级别,并用“大笑”“微笑”“平脸”三种“脸谱”代表A、B、C三个等级的食品安全状况。被评定的安全等级餐饮服务单位要在醒目位置悬挂相关标识。相关部门会定期对餐饮单位进行审核,不合格的下次就没标识悬挂了。百日行动期间“脸谱”标识有望“上岗”。

### D 关键词 经营环境

## 用轻音乐取代叫卖声,清理混乱店招



景区内混乱的店招

### 现状 | 街面乱

走进夫子庙的景区内,林立的店铺让游客目不暇接,可无论走到哪里,耳中总能听到嘈杂的吆喝声。游客李女士在10年前来过一次南京,她记得那时候夫子庙卖磁带、唱片的音像店很多,整条街上都能响着《两只蝴蝶》。“那时候走进夫子庙,都放着流行歌曲,听一两个小时下来,真烦透了。现在音像店倒是没有了,但各种吆喝声更让人崩溃。”她这次来到夫子庙,耳边尽是“10块钱3样,买不了吃亏,买不了上当……”的吆喝声。记者走在大石坝街上,路边很多店铺被挂着促销条幅,街面不很整齐,百年历史的老街透着一股“小商品城”的气息。各家店铺的东西也难于夫子庙的文化联系起来。

在这里做了10年生意的刘老板说,他店里有丝巾、小钱包、古籍,按理说四书五经这些书才是最

具有文化代表性的东西,可偏偏是丝巾和小钱包卖得很好。“其实这些东西全国哪个景区都有,都是从义乌进货的。”他说,这两年生意已经不如过去好做,商业的过度开发,游客购物观念成熟,都对夫子庙的经营者有一些影响。

### 对策

#### 用轻音乐取代叫卖声

何素玉坦承,夫子庙的确存在拍手叫卖,高音喇叭等问题,目前已经在做点对点宣传,特别对高音喇叭已经在劝阻。另外,公安、环保、景区管理部门会联手杜绝叫卖。

“今后景区里将会播放柔和的轻音乐,让人在夫子庙游玩时渐渐慢下来。”何素玉介绍说。

#### 清理混乱店招

店家乱披乱挂、商品摆放凌乱……针对核心区景区内的店招店牌等视觉污染问题,何素玉表示,目

前邀请相关设计单位,对整个夫子庙立面、景观等进行一一设计。一方面通过拆的方法解决,把一店多招或者跟景区“青砖小瓦马头墙、回廊挂落花格窗”建筑风格不符合的东西拆除掉;另一方面,夫子庙还有深厚的诗词歌赋文化和科举文化,要通过规划建设,把这些文化元素用设计的符号展现出来,还要增加文化小品。

#### 排查假名牌,设流动投诉车

在夫子庙买到假冒伪劣商品,这一点儿也不奇怪。对于这样的现状,如何进行整治?

秦淮区工商局相关人士表示,下一步将加大巡查力度,引导商家诚信经营,最近在对所有店家销售的名牌产品的授权证书进行逐一排查。为遏制假冒伪劣,现在夫子庙地区、工商所、主要经营企业以及11个社区都设立了投诉站,景区还有12315流动投诉车。

### ■声音

## 你想看到什么样的夫子庙?

夫子庙的现状几乎没有人满意,无论是游客,还是店铺经营者都有这样的感受。当记者问到,你想看到怎样的夫子庙?每个人都有不同的看法。

张先生(外地游客):现在大拥挤,千篇一律的小商品,没意思,没特色。夫子庙应该能体现出南京文化,更有休闲气息,让游客能慢慢逛,慢慢体会。

吴女士(南京市民):除非是带着小孩买衣服,不然我不会来这里。街面有点乱了,各种喇叭吆喝太闹心,听得人很烦,城管是不是可以禁止店家用大喇叭?

姜女士(瞻园青年旅社老板):现在是商品社会,想要完全仿古,搞出一条古风街不容易。再说,传统也不一定适应现代人需要,要让外地游客带个传统花灯回家,没准半路上就砸坏了。现实地讲,如果能在街面整齐的前提下,各家店铺搞出自己的个性,应该会更吸引人。

王林(李香君故居馆长):希望夫子庙更有文化氛围,让更多人了解夫子庙的历史,从不同角度看夫子庙。