

汽车

i汽车

更多内容详见“现代快报精品周刊”

ios&Android 下载方法

在App store 或安卓市场下载
“现代快报精品周刊”，即可阅读

5.1

我们去新庄看车展

“快报五一车展”深受主流车型热捧

更多内容详见汽车2、3、4、5版



■老生常谈

耐人寻味

好酒不怕巷子深。

这是说，因为酒酿得好，即便酒家开在巷子深处，也会有人前来。

以车比酒，性能、造型、价格等因素达到了完美平衡的“好车”，几乎不用做什么推广，人们自会趋之若鹜，不惜加价、排队也要得到。

以车展比酒，规模、档次、客流、服务都能到位，则既不愁招商，也不愁观众，更不愁成交。

这么说来，现代快报五一车展当得起车展里的“好酒”。

说实话，近几年来，南京车展越办越多，五一、十一更是扎堆上。

以五一为例，若是你冒冒失失地问一声“去不去看车展”，得到的回答百分之百是反问：看哪个车展？

所以，今年我们也曾为要不要凑这个热闹而纠结。

倒有一帮老朋友追着，要我们一定得办车展，而且必须“国际”。

甭说，这坛年年酿年年卖得脱销的“酒”，香醇的味道早已沁人心脾。

“酒客”寻香，我们责无旁贷。

我们每年酿这一坛酒，其实是为真正的朋友准备的，因而称之为“卖”并不妥当。

我们备“酒”，朋友们自带下酒的拿手菜，每年一品，其乐融融。

几年下来，“酒友”们说，“酒”的确是好酒，就是客人越来越多，“酒桌”不免显得小了点。

于是乎，今年到新庄国展支了张“国际化”的大桌子。

来吧，朋友们。

今年五一到新庄，好车任选，好“酒”管够。

对了，用“好酒不怕巷子深”打一成语，你知道答案吗？

登录新浪微博，@“现代快报”且回答正确的前百名朋友，我送门票。

“限量”版哦。

常青