

保健食品乱象的根子在监管体系上

□本报观察员 赵勇

前阵子,“一批保健食品涉嫌铅含量超标”的新闻成为舆论焦点。人们关注这则消息,不仅是因为保健食品的安全性牵涉到千家万户,而且更是因为,这次被抽查出涉嫌铅含量超标的保健食品,还包括了知名度很高的“汤臣倍健”、“清华紫光”、“康特力斯”等名牌保健食品。此外,还有一批鱼油产品,在抽检中也被查出有质量隐患。

尤其让大家不安的是,这些被查出有质量隐患的保健食品,都戴着代表质量安全的“蓝帽子”,这项“蓝帽子”,是由国家相关主管部门审批认证的保健食品标志。获批的保健食品企业,在对外销售的产品外包装标注“国食健字”字样,为天蓝色,呈帽形,俗称“蓝帽”。事实上,保健食品企业在宣传自己的产品时,也总是以“认准蓝帽子”作为王牌广告语。但现在,抽检结果显示,这个审批认证的“蓝帽子”并不可靠。

保健食品行业以次充好甚至粗制滥造等乱象由来已久,即以鱼油产品为例,《瞭望》新闻周刊掌握的一份来自中国保健协会的专题调研报告显示:有的企业用色拉油加腥味素配制生产食用鱼油,有的用工

业鱼油或鱼油尾料制造鱼油,还有“黑心”商家用猪皮、鸡皮甚至废弃皮具,如皮鞋、皮包等制作胶囊壳,这会直接导致鱼油成品中的过氧化物、多氯联苯、汞、醛、酮等有毒有害物质严重超标。由国家食品药品监督管理局等部门推行的“蓝帽子”认证制度,就是为了确保保健食品的安全。但从实践来看,在看似严谨的保健食品审批制度背后,存在着以代理机构为中介的灰色甚至非法利益链条的现象,它们“编材料”、“卖批文”、“贿评委”,使“蓝帽”审批之门洞开。此次在国家食品药品监督管理局抽检中曝光的一些问题产品,就涉嫌通过中介机构购买批文和“蓝帽子”认证标志。可为佐证的是,保健食品行业内的中介公司“科尔天使”的技术总监唐某说,他原先在国家中医药管理局的下属事业单位工作,后来“下海”干起了中介。“得有平台、有人脉”资源。只要是保健食品这块儿,我都能处理得了!”

认证程序监管不严,远远不是保健食品乱象的全部,事实上,很多企业拿到认证之后,便在产品中以次充好,监管部门“重认证轻监管”的漏洞在此显露无遗。比如中国保健协会相关负责人就坦陈,有的鱼油厂家虽获监管部门“蓝帽”

认证,但从原料引进到生产工艺、成品储存,未按国家标准组织生产,致使“产品内容物欺诈”等问题出现。国家食药监局保健食品与化妆品监管司副司长张晋京也认为,企业质控不严的根源在于“重认证轻监管”,“在实际操作中,审批程序比较严格,但市场监管力度不够。虽然已采取多项措施加强整治,但问题始终未得到很好解决。”

更严重的问题在于,在保健食品管理领域,国家食药监局集审批、标准、检测等权力于一身,名为第三方的检测机构,往往也是国家食药监局的下属事业单位,其独立性令人怀疑。这也可以解释,为什么此前13家“不合格”螺旋藻生产企业在再次送检后,只剩下一家产品“不合格”,原先8家“内容物欺诈”的鱼油产品变为3家假冒,剩余5种检查结果未予公布。权力的过度集中,让企业的公关效率大大提高。《瞭望》新闻周刊记者从多个渠道获知,国家食药监局的首次检测结果被媒体曝光后,多家涉事企业即进京公关。国家食药监局保健食品审评中心审评处处长刘长喜也说,召开保健食品审评会时,是有中介公司公关审评专家的情况。可见,保健食品行业“公关”审评专家和监管机构,由来已久。

企业公关疑云下前后迥异的两次检测结果,不仅暴露了保健食品监管链条上的诸多漏洞,而且也清晰地提出一个问题:审批和监管的权力如果不能得到有效管理和约束,那么,权力越大,其所管理的领域出问题的可能性就越大。此前,有机食品认证,也曾出现过与保健食品差不多的问题——神通广大的中介机构包办了有机食品认证、有机食品标志发放等一系列环节。甚至,在淘宝上,就能轻易买到有机食品认证标志。那些有机食品的认证和发标机构,也是“重认证轻管理”。这种管理体系下,“假有机食品”泛滥,就是必然的结局。

如果监管部门可以只管审判不顾市场监管,那就是严重的权责不对等;如果检测结果可以瞬息万变,甚至可以“不予公开”,那么,不透明的检测,必然与企业公关和权力寻租脱不了干系。保健食品行业的问题,说到底,仍然是一个权力的规范和约束问题。要从根子上解决问题,必须改变“重认证轻监管”的管理现状,必须完全彻底公开审批和检测信息,让老百姓能够无障碍地行使知情权和监督权。此外,对管理部门的监管不力,也必须严格问责。唯有如此,才能根除保健食品行业的种种乱象。

刊视界

Magazine

3月31日《中国新闻周刊》



中科院地理所发布研究报告说,农村“空心化”非常严重。

延续了几千年的乡土生机在现代中国日趋黯淡。青年男女少了,散步的猪牛羊鸡少了,新树苗少了,学校里的欢笑声少了——很多乡村,已经没有多少新生的鲜活的事物,大可以用“荒凉衰败”来形容。与此同时,乡村的伦理秩序也在发生异化。传统的信任关系正被不公和不法所瓦解,勤俭持家的观念被短视的消费文化所刺激,人与人的关系正变得紧张而缺乏温情。

滚滚向前的城市化步伐,不能继续以牺牲乡村的土地、德性、风俗、传说以及家族观念等为代价。

此时,有一些中国人,开始用行动,重建故乡的伦理、信任,以及生活方式。可以说,各种新的“乡村实验”在不声不响地进行。

4月1日《三联生活周刊》



好多人都有自己的苦处,但更愿意把自己高兴的那一面展示给别人看。老实说,我们所面临的现实,没有多少能让我们面带微笑、乐观向上的理由。我们为资产发愁,为教育发愁,为医疗发愁,为社会不公而悲哀,但我们总要学会乐观一点。乐观是一种学习过程,在这个过程中,人们要学会积极看待生活,发挥自己的正能量,这样才能减少压力,有益身心。

4月2日《南都周刊》



微博、博客、社交网络、个人空间、论坛回帖、网游账号、通讯工具、电子邮件……我们有幸成为第一代在现实财产之外,又拥有了很多虚拟的数字财产的人。随着互联网用户年龄的增加,一个刻不容缓的问题摆在眼前:如果有一天你不在,你的数字遗产留给谁?“现在探讨这个问题已经变得越来越重要。”美国加州托马斯杰弗逊学院的副教授迪文·德赛说:“因为第一批大量使用网络的人群,如今正逐渐走向生命尽头。”

一周贴吧



【标签】金龙鱼及福临门食用油提价8%,每桶涨幅达2.5元。

【跟帖】
ID:113.72.55
它再涨就吃地沟油。
ID:大旗红
中地沟油表示:以民生为重,绝不跟风涨价。

ID:芳菲1386
市场经济下,商品的价格可不是政府说了算的!现在涨价的商品还少吗?洋奶粉、妇女用品等外资垄断的产品,哪样是政府能控制的?!

ID:大失落者
葱价飙了,油价涨了,菜价升了,电价、水价在爬楼梯,涨声响起来了,掌声就该没了。

ID:强国国王
市场经济就是这样,该涨的涨,该降的降,不要人为干预。



【标签】河南信阳推公务消费奢侈茶,一斤13万元。

【跟帖】
ID:珠江正言
公务的奢侈消费,明摆着花的是纳税人的钱,可我们又能怎样?

ID:⑦上⑧下
能喝上且敢喝下天价酒、天价茶的人,都是世界上最勇敢的人,因为他们是在拿身家性命作交换。

ID:大风吹过梧桐树
官员能十几年不上班,照拿工资,可工人一天不上班,就扣你一天工资,这就是天大的差别。

ID:记忆中的2009
企业的炒作与一些公务人员的“高端消费”路线形成恶性循环。

ID:地上有①毛钱
喝的不是茶,喝的是身份。



话画

今后,我国的餐馆、饮品店、食堂等餐饮服务单位将在显著位置公示食品安全等级。对不按要求张贴、悬挂、摆放餐饮服务食品安全等级公示牌的单位,各地食品药品监管部门将在新闻媒体或监管部门网站上予以公布。

分级管理初衷虽好,但还要看执行中有没有变形,正如广告语所说,关键还得看疗效。如果“重发证轻监管”,那搞到后来,餐馆安全等级很可能就成为一个黑色幽默。 IC图

(4.1-4.7) 黄集伟专栏

一周语文

Weekly Language

今天让我们认真地做一回蠢货

1 我就是不节省时间我有大把时间

语出作家董桥。接受《上海书评》访问,谈到自己的老派生活,董老师说:“我所有生活上的东西,都是老派的。我不愿意去ATM机上取钱,我要到银行排队。写信我要去邮局寄信。排队感觉很舒服。全部电脑化,很多人人生乐趣就没有了。这种人生是很奢侈的,我就是不节省时间,我有大把时间!”

2 错失恐惧症

来自译者钟建国推荐。所谓“错失恐惧症”特指那种总在担心失去什么的焦虑心情。此词最早由作家安妮·斯塔梅尔使用,后美国《商业周刊》上的一篇文章使用了它,广为传播。它像一种传染病,染此病者不惜代价,无法拒绝任何邀约,担心错过任何有助于己的人际关系活动。

3 次成年小说

来自《中华读书报》记者王胡报道,报道介绍说:“根据次成年小说新锐《饥饿游戏》改编的同名电

影打破了美国电影史上的票房纪录……该片于3月23日在美国公映,首个周末便罗致1.525亿美元。”“耿芳译《饥饿游戏》《燃烧的女孩》和《嘲笑鸟》于2010年至2011年由作家出版社出版”……所谓“次成年小说”大概就是我们这里的“青春小说”?

4 今天让我们认真地做一回蠢货

今年愚人节,网易以上面这句话为主题,制作出2012年愚人节专题。读到这个句子我很高兴,尤其是拿它跟诸多“被代表”比,被人代表了愚蠢,我竟满心欢喜……因为是实话吧。

5 新型地沟油

来自《新京报》周二报道。所谓“新型地沟油”即用“劣质、过期、腐败了的动物皮、肉、内脏经过简单加工提炼后生产出来的油脂。”饭友温吞人留言“高度赞扬中地沟油集团全面取得地沟油提炼加工技术先进成果,领先全宇宙,让全国人民吃上了新型生物油。”饭友被

雪藏的阿cat留言:“原地沟油我还没怎么吃够,新型地沟油就上市了,这社会的进步真是瞬息万变啊,老了”……

6 文字的意义在于和读者相遇

语出作家比目鱼。在为《城市画报》撰写的专栏文章“不够永恒的阅读”中,比目鱼老师说:“也许一切都无法永恒,也许一切都会变成过眼云烟,也许科技给我们带来很多方便,又会让我们失去很多美好的东西。你最后决定用这样的想法聊以自慰:不论是印在纸上,还是显示在屏幕上,文字的意义在于和读者相遇。如果你的文字是真正的好文字,也许它们能够在读者的记忆里获得永恒。”

7 易上当体质

语出作家巫昂微博,一句:“每到愚人节我都谨慎得不行,因为俺属于易上当体质”……巫昂这句话当有小规模杀伤力……网络时代,属“易上当体质”者想来不在少数。