

# 品·食

2012年的明前茶又推迟了！每一年的早春伊始，茶客们就开始四处寻茶。明前茶，作为新春的头一拨新茶，因其营养丰富，量少稀缺，向来都被茶客们视如珍宝。然而，由于天气的忽冷忽热，今年的明前茶着实让爱茶者们跟着气温升降彻底忐忑了一回。因为，今年的明前茶足足比去年推迟了一个星期左右才上市。

## 这一年的明前茶让人焦虑让人喜

3月27日：  
南京头锅茶上市

去年，由于天气持续寒冷的原因，明前茶较之前年推迟了十余天才上市；今年，由于连日雨水天气，明前茶较去年，又推迟了一周左右才上市。3月25日前后，实在按捺不住的各路茶客和媒体记者四处打听：2012年的头锅茶究竟什么时候才能开炒？

终于等到3月27日，南京老崔茶馆传出好消息，2012年头一拨明前茶上市。得益于前三天的晴好天气，时至27日，位于句容下蜀镇的一家茶园试着开始采摘新芽制茶。“第一批早期明前茶的量非常少，只是为了满足部分资深茶客们抢先尝鲜的需求。”知名茶人老崔说。他表示，因为之前一直都是雨水天气，光照不足，茶树的光合作用不彻底，因此早期明前茶的品质和香气较去年略显逊色。

但是3月27日之后开始大批量采摘和制作的明前茶，其品质肯定要高于往年。“这是因为25日—29日，南京白天气温基本都高于20℃，连续几日的充足光照，可

保证茶树的新芽饱满厚实，茶叶中营养物质更加丰富。”老崔说。

气温升降：  
茶客跟着忐忑

3月28日，记者在句容下蜀镇的一家茶园看到，茶树的新芽已经长出有一厘米左右。“但是现在还不能开始大规模的采摘工作，嫩芽才刚刚冒出头来。”该茶园的老板说。在他的指引下，记者观察到，每一个芽头都长得相当饱满，且芽比叶长。老崔表示，如果光照充足，茶叶的生长速度很快。别看眼下是“芽比叶长”，过不了几天，叶子就会赶超过芽头，“等到第一批独芽都采摘完之后，下一批芽头就没这么肥壮了。”

尽管28日当天，茶商们对于今年新茶的长势都很看好，包括雨花台等产茶区的茶商们都摩拳擦掌，准备再等上一

两天就投入新茶的大批量采摘工作，但是大家同时也对接下来的天气情况吃不准。一听说气象台预报上周末气温将有所回落，最低温度可能降至4℃，下蜀镇茶园的老板即表示一定要赶在变天前，抢摘一部分新芽，“最怕来场‘倒春寒’，霜冻有可能把新芽都冻死。”

最佳新茶：  
4月5日—20日采摘的

明前茶因采摘周期短、数量有限等原因，稀缺性成为它的另一显著特点。此前有媒体爆料，西湖龙井头茶拍出18万/斤的天价，今年南京的地产明前茶价格又将如何呢？

知名茶人老崔表示，今年春茶的价格较之去年会上涨20%左右。这是因为用工费用、运输费用等都是上涨的原因。

苏州地产碧螺春头茶的市场价格为4500—5000元/斤，预计南京地产头茶的价格也与此相近。对于那些喜好喝茶的消费者，老崔建议，可耐心等待一阵子，等到4月5日—20日，春茶大规模采摘和制作时再买进，届时新茶的价格会比明前茶低很多。此阶段上市的新茶由于光照充足、土壤营养供给充足，其品质同样属上乘。

另外，由于新茶在制作过程中要经过杀青、摊凉、炒茶等多道工序，“最好将新茶搁置20天后再次饮用，待新茶在制作过程中沾染的‘火气’尽消，方不至于导致人体因喝茶上火。”老崔说。

现代快报记者 竺颖

### 品·食

以下内容详见“现代快报精品周刊”

茶之“三前”——  
极品、精品与佳品

>>E1

雨花茶——清香满乾坤

>>E2

好山产好茶——碧螺春

>>E3

雪芽为我求阳羨

>>E4

### 可口可乐迷你新装上市

3月31日，可口可乐正式对外发布其最新300ML迷你装可乐产品，并首次携手德国宝马旗下品牌MINI，隆重推出一款为新包装量身打造的Coca-Cola X MINI 改装车——“可口可乐迷你你快乐能量车”。该创意灵动的改装设计在深圳COCO Park一经亮相，旋即成为全场焦点，两大顶尖品牌的激情碰撞，激发出火热的快乐能量，将这曲“小身材，大快乐”的迷你“恋情”演绎得淋漓尽致。这款车型之后将在各地驰骋，为人们带来独特的畅饮体验。

可口可乐公司大中华区整合市场营销总监潘乃昌表示，“此次推出的迷你装，旨在满足年轻人对‘自在，轻便’生活方式的追求。而宝马公司旗下MINI所崇尚的‘自在，灵动’的品牌精神，正与‘可口可乐’迷你装的特质完美契合。我们希望可口可乐与MINI的合作，能为人们带来双重惊喜。”

此次跨界合作的主角——可口可乐300ML迷你装，身材小巧、设计理念更是贴合了人们的饮用习惯。据科学调查，人们一次饮用汽水的平均量正好是300ML，而迷你装刚刚好的分量，则能确保将可口可乐的畅爽口感留到最后。小巧的身材，无论是女生们的手袋包包还是男生的衣服口袋，都能轻松入袋，可谓“随身随行”。

现代快报记者 竺颖

### 变“补钙”为“捕钙” 伊利舒化奶助钙吸收更营养

“补钙”是现代营养学始终关注的课题，目前更是为大众健康所重视。然而围绕“补钙”的误区恰恰体现在是“补充”还是“吸收”上。从最初的凡是钙质含量多的食物一律多多益善，到后来的强调钙吸收，再到提高钙的添加量，补钙的内容和形式一直在不断变化。其中，牛奶作为天然的“钙库”，也必然躲不开是注重“添加钙”还是注重“吸收钙”的话题。而伊利舒化奶明确地把“补钙”的重点锁定在“吸收”之上，突出其对人类钙营养吸收的卓越功能。所以，伊利舒化奶将引导人们从过去的“补钙”阶段，进化为崭新的“捕钙”时代。

伊利舒化奶的优点集中在“吸收力”方面，它的强项是“助钙吸收”。它创新性地将一种神奇的物质——CPP加入了“好吸收”的舒化奶中，从而能够在更好地吸收牛奶营养的基础上，促进人体对钙质的吸收。

CPP是一种叫做“酪蛋白磷酸肽”的物质，它可以促进人体骨骼对钙的利用。因CPP极易与钙结合，可以阻止钙在小肠的弱碱性环境中沉淀，从而促进钙在小肠下段的吸收，促进骨中钙的沉积。此外，其对骨骼细胞的分化也具有间接的作用。在这个过程中CPP作为一种促进骨矿化的因子发挥作用。研究显示，CPP的剂量不会对人体的健康产生不良反应。

不仅如此，CPP型舒化奶还加入了助钙更好吸收的维生素D，双管齐下，共同提高钙质吸收率，同时，因为CPP有助促进铁和锌的吸收，也为补充钙质奠定了良好的基础，在促进身体更好吸收钙质的同时，扫清一切可能降低钙质吸收率的障碍，才是更好吸收钙质的完美解决方案。

今年，伊利舒化奶率先于国内推出首款加入CPP型的牛奶，真是充分发挥其独特的助钙吸收功能。相比单纯提高牛奶中钙质含量的做法，伊利舒化奶的此次创新，无异于从牛奶补钙的“输血时代”迈进了“造血时代”，于功能性牛奶而言，实现了新的质的飞跃。

现代快报记者 沙辰

### 浮华糖酒会

2012年春季糖酒商品交易会在成都圆满落幕了。场面依旧热闹，叫好声也不绝于耳，但贴近整个交易会的过程去细看，难免有“年年花开花相似”的感觉，其间还看到并不鲜见的“绢花”、“纸花”甚至“残花”，更令人不由得产生“花开几时”的思虑。

中国酒业的高速发展让人觉得“繁荣”得有点纸醉金迷。酒厂都很高调，经销商也很痴迷，消费者却显得有点茫然。每年糖酒会，新出现的品牌一大批，似乎反映了发展繁荣；湮灭的品牌是些什么，却无人问津。这两年来，场外资本满怀“抢钱冲动”杀入酒业，业内大佬“品牌延伸”四处跑马圈地，看似花团锦簇的市场实际上尘土飞扬。白酒的价格体系已经完全紊乱，调控基本失效；红酒的局面基本上是良莠不齐，甚至是泥沙俱下。层级制的营销体系演变为上层对下层的榨取式收掠，而承受最后蒙骗的终究是完全看不清成本构成消费者。虚伪的宣传无异于自说自话般的“王婆卖瓜”，廉价的奖项与“五毛党”的口碑齐飞，而当尘埃落定、华丽褪去时，几口昏暗的窖池和号称现代化“酒城”及灌装线，还能维持如此表象的繁荣吗？

(沙辰)

### 雅培遭遇“阴谋”设计？ 酪蛋白非营养考核主指标

近期，雅培应该被一个又一个负面信息整得焦头烂额。先是被爆“奶粉吃出避孕套”，后是被指“质量最差”。后一个事件牵涉众多利益方，既有某机构指责雅培营养成分不达标，也有雅培方面反击“报告极具误导性”，还有陈裕明等教授纷纷喊冤“在咨询幌子下被恶意利用”。与此同时，有业内专家表示，说“过多酪蛋白会导致胃肠道出血”纯属没有常识。

3月22日，一家名为CER的企业咨询顾问机构发报告指出，购买于香港的雅培样品为“送检样品中最差的一个”。雅培喜康宝一段奶粉中乳清蛋白与酪蛋白的比例为41%，而婴儿食用过多的酪蛋白被证实会导致肠道出血、营养不良、腹泻，并对肾脏功能造成很大压力。

对此，雅培方面于25日出具律师函直指CER的报告“毫无公信力”，并称“这是针对雅培而刻意安排的偏见”。

双方争议的焦点之一——酪蛋白，是牛奶是哺乳动物包括母牛、羊和人奶中的主要蛋白质。其中，牛奶的蛋白质主要以酪蛋白为主，人奶则以白蛋白（即清蛋白）为主。记者在所能找到的《GB10766—1997 婴幼儿配方乳粉ⅡⅢ》中查到，婴幼儿配方奶粉ⅡⅢ要求每



100克奶粉中的乳清蛋白含量需≥60%，但国标并没有规定酪蛋白的含量。

南京农业大学食品科技学院食品营养学副教授黎军胜表示，首先，“摄取过多酪蛋白会导致肠胃出血”纯属没有常识，牛奶中主要蛋白质就是酪蛋白；其次，业界曾有提议要求提高牛奶中乳清蛋白的含量，以使其更接近人奶的成分，但研究结果最终证明，此举对于营养摄取和婴幼儿的生长发育无明显促进作用；再次，比起酪蛋白，倒是乳清蛋白更容易引发人体过敏；第四，奶粉的生产工艺中，必须要经过高温烘干这一程序。

黎军胜提醒，考察婴幼儿配方奶粉是否更科学，应主要看奶源和与人奶的相似度这两方面。

现代快报记者 竺颖