



个人简介:村上隆,备受瞩目的日本当代艺术家。1962年生于东京。自2000年开始,村上隆花了6年的时间,以“超扁平风格”在世界艺术界确立了自己的地位。他的作品已经在全世界3个国家4处展览馆进行了名为“MU-RAKAMI”的大规模巡回展览,包括2007年洛杉矶当代美术馆、2008年4月布鲁克林美术馆、2008年10月法兰克福MMK和2009年纽约古根海姆博物馆。此外,他还于2010年9月在法国凡尔赛宫举办了个展。村上隆与路易威登的合作,为传统品牌增添了多彩、时尚的元素。
现代快报记者 刘一诺 整理
现代快报记者 施向辉 拍摄

村上隆是谁

为了赋予作品意义,在艺术的世界必须做的事情都是一定的,有所谓世界共通的规则这样的东西。在世界发现独一无二的自己,将自我核心与历史相对比,然后发表出来。就是这样。看起来或许简单,但要把真实的自己完全暴露出来,将自我核心转化为作品,极需要严厉的心灵锻炼。依照日本国内的生活习惯来看,也是很难实行的方法。对艺术家来说,“强烈的独创性”是一个标准,能否向世界提出“前所未有的崭新”,是决胜的关键。所以,发现“独一无二的自己”是不可或缺的。
——村上隆《向世界提出独一无二的自我核心价值》

他的作品创下一亿日元天价的纪录,让他一跃成为国际级艺术家的转变,正是“找对欲望方向,向前奔跑”!他抓住金钱欲望往前冲,因而名利双收。而懂得正视欲望、善用欲望,它的力量会带村上隆到未曾到达的成功境界。
如此名声大噪的村上隆还曾被法国主流社会联名抗议,竟然是因为他的作品进入了凡尔赛宫展览,一个与政治无关的艺术家为何能在法国受到如此待遇?
“我要世界级的影响力”
十九岁以前,他是个出租车司机的小孩,家里贫穷,读书不好,只想画画,父母亲对他说:“你去学画也好,将来可以油漆广告牌。”现在,他四十五岁,他的成功故事上过《纽约时报》,他经营的艺术创作公司,去年营业额高达三亿美元。
这个人叫做村上隆。也许名字听起来还是陌生,但提到2005年国际品牌LV推出大卖的Monogram樱桃包,包包上一颗颗鲜艳的樱桃,就是出自他的手笔,他就是那个赫赫有名的设计樱桃包图案的人。
很多人提到他现在的成就,但没人追究过他为何能成为一个富有又成功的国际级艺术家?但村上隆倒是毫不拐弯抹角地诠释他自我成功的道路:找到欲望的方向,

向前奔跑!
欲望,就是他的成功之道。村上隆正是少见正视且敢大声说出欲望让自己成功的人。他说:“我要金钱的力量,我也要世界级的影响力。”这两个欲望对他而言更是紧密相连,“经济无法自立,就会变成一颗棋子!”
凡尔赛宫收到上千封抗议信
村上隆创造了一个普通艺术工作者一生难以创造的奇迹。36岁之前他还那么不济,要吃人家扔掉的过期便当,但到了2006年,他的作品以一亿日元的天价定格为日本史上单件艺术品的最高成交价格纪录;他与LV的合作使这个品牌在欧洲消费的低迷时期攀上了销售榜首。尽管周遭争议如雷声阵阵,但他在时尚界、文艺界、商业界依然傲立潮头,呼风唤雨。
2010年9月到12月,在长达一季的村上隆个人作品展回顾展在巴黎凡尔赛宫开展期间,凡尔赛宫博物馆馆长收到了上千封抗议信,指责村上隆充满色情暗示的作品,简直是玷污这个艺术殿堂。村上隆对他的招牌形象招致非议漫不经心地道:“虽然在传统艺术的殿堂中展览,但我更想呈现的是艺术与社会的连接。艺术进入生活自然会产生新的问题,比如我做的雕塑裙子太短。”

村上隆的价值

2006年5月,我的作品在拍卖会上,喊出了一亿日元的价格。自从2003年有一幅作品被以6800万日元交易以来,我的作品就被形容是“日本人单件艺术作品的史上最高价”。对我来说,我不觉得是“非常高的金额”。
因为美术作品的制作成本是很高的,要创作出新的东西或新的概念,需要投入很多的时间,就无法“每天研究如何创造出前所未有的东西”;
我的作品可以说就是这种倾向之一,不管是价值或评价,只要创作作品的人跟观看的人“内心的频率”交易成立的话,就会往上提升。
——村上隆《为什么我的画能卖一亿》

村上隆版画特展

这个春天让艺术大师带你领略春“艺”盎然

4月2日,由现代快报主办的日本著名艺术家村上隆版画特展将在南京德基广场中庭隆重举行。此次展览将展出35个种类的村上隆版画作品,所有作品均首次在南京亮相。在展览中,大家可以看到那些熟悉的花朵、花球、DOB系列等,色彩丰富,形象可爱的村上隆肖像与Kaikai Kiki系列及水母的眼睛及村上隆最新的一批版画作品,绝对让你大饱眼福。
此次画展规格较高,是村上隆35种版画第一次亮相南京,足以让南京的朋友领略到世界级艺术大师的独特魅力。村上隆版画作品是艺术价值和商业价值的完美结合,此次展出作品限量销售且易入手,每件版画作品全球绝版仅300张,均配有村上隆亲笔签名及作品编号,是最具投资收藏潜力的艺术品。
在本周二,村上隆第一批版画作品已经运抵南京,并由工作人员完成了拆箱工作。首批到达南京的作品共32幅,20个品种,其画作精美程度让在场人员皆为之惊叹。据悉,村上隆的第二批作品将在明天从日本直接运达南京,并与第一批作品共同参与到此次画展中,足以让到场的观众享受一场无与伦比的视觉盛宴。



洞声:抽象



flowerball pink



Lotus Flower



flowers from the village of Ponkotan



Treasure Island



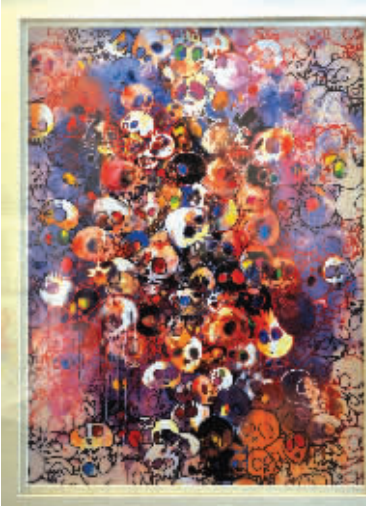
ikb



HOYOYO



大眼水母



昔日相爱的人的味道

评论

解码村上隆

□著名艺术评论家 李小山

日本当代艺术家中有几个特别能够搞怪的,他们采用颠覆传统艺术的方式,走极端以吸引眼球,领时尚而获认可,成为艺术界的宠儿,也是时尚界的宠儿。村上隆是其中最突出的一位。
当代艺术在观众眼里,是新奇,反叛,甚至乱搞的代名词。这是由于当代艺术崇尚个性,追求创新,导致了它与传统艺术讲究继承、延续、发展的大相径庭。其实,并非艺术的专利,音乐、戏剧、文学莫不如此。说明当代文化本身是一种多元化,多样性的存在。
村上隆在今天能够大红大紫正是顺应了这样的潮流。放眼全球,美国的昆斯,英国的赫斯特,皆与传统意义上的艺术家完全不同,他们是新生代的代表人物,他们都出生在上世纪六十年代,都有自己强烈的创作符号,都在所谓的高雅艺术中融入了通俗元素,都与强大的商业机制保持了利益同盟。可以说,很少有艺术家像他们那样在当今的社会形态下如鱼得水,成为明星中的明星。
村上隆善于制造话题,他的卡通风格作品,往往引起保守人士和前卫人士的激烈论战,他的展览和活动总是非常火爆。应该说,村上隆的做法并非非独,但是他能够紧紧抓住观众广泛关注的问题进行挖掘,是他的独门绝学。一个艺术家把自己的才华淋漓尽致发挥出来,需要各种各样的因素,其中重要一条便是视野的开阔。村上隆把自己定位于时尚——而恰恰是时尚,才是最具全球性的和最受所有人关注的。近年来国内已连续举办过一些村上隆的展览,说明这位艺术家已在国内的艺术领域和观众中获得响应。通过村上隆,我们可以了解日本当代艺术的状态和走向,也可以探究一个明星艺术家的秘密所在。

小贴士

《村上隆版画特展》

展览时间:4月2日-4月6日,10:00-22:00
展览地点:南京市中山路18号德基广场一楼中庭

《村上隆版画 & 当代艺术讲座》

时间:4月1日 15:00-17:30
地点:民生银行私人银行中心
主讲人:莫尼谷(著名画家)

如果你不了解村上隆,那么可以翻出你购买的正版或者山寨的LV产品,他所设计的樱花包为路易威登创下了上亿美元的进账。1962年出生的村上隆,曾学习了十二年的日本传统绘画,是东京艺术大学第一个取得日本画博士学位的学生。1992年正式出道以后,《MR.DOB》成为他的识别性作品,随后的《我孤独的牛仔男孩》和咧开嘴笑的花儿们被频繁曝光于全球。2003年,村上隆的一幅作品以6800万日元成交,从此跃为“日本人单件艺术作品的史上最高价”。2006年5月,村上隆的作品在拍卖会上被举到1亿日元。在2011年4月4日的香港苏富比“当代亚洲艺术拍卖”专场中,作品《赤心》估价300万至350万港元。
2008年,村上隆迎来他的辉煌时代——作为名单上唯一的视觉艺术家,被《时代》杂志评价为年度最有影响力的人物之一。之所以这样定义,也许是因为他的艺术风格带来的信息让人觉得如此。不论是高雅的艺术,低俗的艺术,流行艺术和其他类别,都只是艺术而不是其他。在西方社会,将艺术与商业混合的模式肯定是很危险的,因为有人被扔石头的风险。但是没关系,我已经戴上头盔。无疑这种艺术与商业结合的操作模式已经不再新鲜,但是作为亚洲艺术家,能被西方社会所认可,也不是

一件易事。
几年前,村上隆发表了他的“幼稚力宣言”,充满童稚感的日本潮流文化名正言顺进入西方时尚的中心。早在2000年春夏,村上隆标志性的“眼睛”便已经在三宅一生的男装上眨眼,2003年,他的“熊猫”“樱花”更是在LV的皮包上登堂入室。这款系列的Cherry Blossom被闺蜜们昵称为“樱花包”,用粉嫩的樱花花瓣和开心笑脸让全世界尤其是亚洲地区的女人们趋之若鹜。LV的经典Monogram Multi-color百年来一直是在三色里打转转,而村上隆一口气用上几十种颜色,将原来LV成熟经典甚至有点老气的形象瞬间转换成缤纷与轻盈。限量发售的EyeLoveMonogram系列沿用了最有村上隆符号感的“眼睛”,发售过后几年里,仍然广受追捧。
其实,村上隆的设计,比如那些疯狂彩蘑菇,在他自己心中,都代表着一种沉重的社会意义,表达他对于这个日益“Superflat(扁平化)”的世界的不安。Marc Jacobs也提到:“我对村上隆的作品十分着迷,除了他异想天开的创意和不受拘束的用色,我也喜欢他作品欢乐下的黑暗面。”年轻人在消费那些缤纷色彩和可爱形象本身的时候,似乎在潜意识里为艺术家更深层次的思考买单。