

商业消费



“上班无聊看地图研究春游路线，好期待清明假期……”清明小长假即将来临，不少80后、90后开始在网上吆喝准备组团自驾出游，为此还有精明的网友制订了7天出游攻略。记者调查了解到，清明节对于商家来说有些“食之无味弃之可惜”的感觉，即使变成了黄金周火的也只是旅游业，而对于大众百货来说，只能是为了拉点人气，象征性地搞点超低促销，但无论是小长假还是黄金周，清明节在众多商家眼里扮演的是不瘟不火的角色，恢复五一黄金周成了消费者和众多商家的期盼。

网友支招请假攻略 变三天小长假为“黄金周”

2012年4月2日(星期一)至4日(星期三，清明节)放假调休，共3天。清明小长假的放假日期一出，网友们就开始做起了打算。不少网友网上发帖征集组团自己出游。还有精明的网友制定了一个“2012请假攻略”：

4月5日、6日请假+3天清明小长假+2天周末=4月2日到8日7天假；

6月16日、17日双休+6月18日至21日4天请假+3天端午小长假=6月16日到24日9天假；

9月26日至29日4天请假+9月30日中秋节+国庆7天长假=9月26日到10月7日12天假期。

按照该网友的请假攻略，这个清明小长假可以给自己争取来一个黄金周。该请假攻略一出，转载率高达几十万次，网友们称“这个攻略很贴心”，但是也有网友担心，根据“职工带薪年休假条例”规定，职工累计工作已满1年不满10年的，年休假5天。按照该网友的请假攻略执行，要请假10天，还有5天时间的请假会扣工资，对于不少工薪族来说，仅有“自制请假攻略”也未必敢请假。

旅行社生意有点淡 出游人数集中在周边城市

记者联系到刚刚接完一单生意的小皋。小皋是江苏中旅一名出色的业务员。“清明节能

够接到团队出游的生意已经不错了。”小皋说，这个清明小长假包括散客在内，他目前接了10单生意。“这些游客多以上海、无锡、婺源等短途游为主，费用也不贵，一个人也就千把块钱。相比端午等传统小长假，清明节期间的出游人数要比端午出游的人数少很多，和黄金周更是比不起，在黄金周出游线路费用普遍增长20%~30%的情况下，出游的人数至少还要比清明节增多两三倍，其中不光短途游，到香港、新马泰等长途游的人会增加很多！”

在不少导游看来，黄金周催生的不仅是旅游业，还有在香港或境外购物的高消费。小皋简单算了下，黄金周出游到香港，一般情况下，按五天来

网友制订请假攻略欲过黄金周

小长假商家押宝 户外游



算，这些消费者到了“购物天堂”的消费却是旅游费用的几倍。“从化妆品到首饰再到名表统统抢购，购物消费一万元至几万元的消费者大有人在。如果清明节如黄金周一样，那出游人数将是现在的两三倍，此外还会带动更多境外旅游购物、餐饮消费等诸多市场。”

小长假商场折扣力度大 市场力推恢复五一黄金周

记者调查了解到，清明小长假，南京本地商家的促销有所增强，但并不像黄金周那么高调。就拿本次小长假来说，像中央商场、南京新百、苏宁环球、万千百货、南京八佰伴等商场除向大众推出了低折扣的男

女服饰、儿童服饰、家居用品等商品外，仍然以春装和户外运动用品作为促销主打，不同的是，力度要比平时大很多，有的休闲商品直接打出8.8折、7.5折、3~4折甚至买一送一的折扣。

大多商家对清明假期表现“淡定”，“清明、端午、中秋对于商家来说，也就应个景，舍不得放弃想揽点人气，大家骨子里更重视五一，尤其是在广大消费者心中。”南京一位资深商业人士表示，五一传统节日消费习惯已经形成，尽管从七天变成了三天，但消费依然强劲，“还不如把消费者和商家热捧的五一还原为以前7天黄金周。”

现代快报记者 蒋振凤



特惠商品推荐：详见专柜展示
3月31日-4月1日 9:30-22:30
4月2-4日(周一至周三) 9:00-22:30

服饰类单张发票现金消费 相当于3.9~6.9折

98元省60/50/40/30 现金

Fall Fall 指定款100元以下 低至5折 衣恋旗下MILORY 100减30 拉夏贝尔 300减100

乐购易购 春季服饰 200减40 ESPRIT 300减60 NIKE 400减100

王座 采蝶轩 部分6折 JASONWOOD 低至3折
男女鞋包优惠卖馆 买一赠一 盛大开业 全场低至80元

奥特莱斯/森马 500减50 雅戈尔 男装特卖 60元起

山西路太平洋百货 改装出清、彻底清仓 低至2折
地址：山西路军人俱乐部对面 [详见店内展示]

融融春日
踏青赏花

VIP会员专属
南京市各大百货商店VIP卡在中央商场
消费，即可享受购物返现，凭VIP卡返现
申领中央商场同城刷卡卡，尽享尊贵体验！