

有的蜗居大棚,有的置身荒野

同是南朝石刻,为何“待遇”不同

“有的蜗居在大棚里,有的置身于荒野中……”前几天,一条网帖火了,内容所指的是令许多南京人引以为豪的南朝石刻。发帖者说,这些古迹有的蜗居在大棚里,有的则直接暴露在田野间,为何同为南朝石刻“待遇”却不同?

□现代快报见习记者 刘旌 文
现代快报记者 施向辉 摄



甘家巷小学内的萧秀墓石刻



散落乡野的萧恢墓石刻

同为石刻,“待遇”差不少

发帖者称,前段时间,他和友人一起来到位于栖霞区内的几处南朝石刻拍照,发现有的石刻在学校里,有的在公园里,有的甚至出现在乡间田野里,“这样的保护措施是不是太简单了?”

记者来到甘家巷小学。走进校门,安放在学生通道两侧的石刻映入眼帘,共有4对8件石刻,上面架着一个近10米高的大棚。门卫介绍,这里面的石刻全部是萧秀墓的,为了保护石刻,老师和学生一般都是不允许进入的,也不会接触到石刻。

在甘家巷西侧的一个公园里,两只萧恢墓的石辟邪则是露天保存的。由于体型高大,远远望去十分显眼。而附近的永宁陵石刻直接置身于乡野间。这两处石刻与萧秀墓的相比,“待遇”的确差了不少。

文物部门:大棚保护是个试点

南京市文物局工作人员表示,由于萧秀墓是南朝石刻中遗存最丰富、规模最完整的一处,所以他们直接在石刻群原址上方架起了大棚,将它们集中保护起来,而且在此过程中没有人为

移动过。这样一来,可以有效保护石刻免受酸雨和其他天气变化的影响。但大棚会对石刻的观瞻效果造成一定影响,所以只是个试点,这种保护方法未必适用于其他石刻。比如由于体积太大,与之几百米之隔的萧恢墓石刻就不一定适用这种方法。

那么,为何很多石刻会散落在田野间呢?“这并不奇怪。”文物部门解释称,南京的南朝石刻主要集中在江宁和栖霞两个区,它们本身相当于这些墓地的地标,所处位置自然就在城郊。随着城市的发展,后人在石刻周围建立新的建筑,所以不同石刻所处的环境才会有所不同。

其实,在石刻的保护问题上,文物部门也很纠结。从石刻艺术的角度出发,将这些石刻集中保护起来,使其免受自然环境的影响,自然有利于保护工作。但是从历史角度来看,石刻本身就是墓地形制的一部分,假如将它们搬走,其历史意义就消失了。各方专家在保护方法上莫衷一是,这也是大棚保护这种模式没有全面推开的原因之一。

目前,文物部门设想将一些历史价值珍贵的石刻集中保存起来,然后在其原址放上复制品。但这种方法是否适用,是否还有更好的办法,文物部门仍在摸索中。

老夏逛菜市场
抢鲜菜篮子,买菜知识和技巧
热线:19651998692
微博:老夏逛菜市场
或快报微博老夏逛菜市场

马兰头怎么做才好吃

快报讯(记者 夏天)前段时间只能看野蔬现在快要接近谷底价了,马兰头已经降到了2元/斤,相信不少吃货已经开始下手了,清炒、凉拌都很美味。

不过要真正做好这两道菜还得稍微动点脑筋。南京一家京苏风味餐馆的陈大厨告诉记者,清炒之前一定要烫一下去土腥味和苦涩味,起锅前放糖,糖可以稍重点。另外炒马兰头还可滴一两滴白酒,这样炒出来的野蔬清香扑鼻,下酒又下饭。

凉拌,人人都会,但不一定都做得好吃。陈大厨说,除了洗干净之后一定要先烫下去掉土腥味之外,凉拌可用豆油,最好麻油,这样能盖住一些杂质。此外,凉拌时再加些果仁,如腰果、花生仁,一定要碾碎拌匀,这样混搭香气更加浓郁,更加美味。

马兰头具有清凉解毒的作用,脸上容易长痘痘的不妨吃点。

高淳的梅先生求鉴定:九华山“睡佛”是不是发福了

景区表示可能跟拍摄角度有关



左为梅先生提供的睡佛图,右为九华山风景区官网照片

安徽九华山天然睡佛自2001年发现以来,前去观瞻的海内外游人香客络绎不绝。昨日,来自高淳的梅先生向快报热线96069反映,近日去九华山景区游玩时,发现了一个有趣的现象:睡佛的睫毛变长了,下巴也变圆润了。

3月21日,梅先生站在九华山百岁宫景区前拍摄了一张“天然睡佛”的照片。照片里的睡佛“鼻梁”高耸,“喉结”突出,“睫毛”微微上翘,好像一位慈祥卧睡的老人。但对比2007年1月17日九华山风景区管理委员会网站上公布的一

张“天然睡佛”的照片,可以发现梅先生拍摄的睡佛“睫毛”明显长了许多,下巴也更圆润。

对此,记者咨询了九华山风景区管理委员会,工作人员告诉记者,“天然睡佛”位于九华山天台景区,头枕天台群峰,其额头至眼睛由小花台组成,鼻子至颈部由大花台组成,从额头到颈部有数百米长,但他们没有发现“天然睡佛”的长相变了。

“从2007年到2012年,短短5年的时间山体的变化微乎其微,游客发现的睡佛变化很有可能与拍摄角度有关系。”该工作人员说,九华山风景区管理委员会官网上公布的照片都是由专业的摄影师所拍摄,对于拍摄位置、光线、角度都有严格的要求,必然会与游客自行拍摄的照片有一定区别。 现代快报记者 聂聪

花情播报

迟开的郁金香马上要“发力”

各种春花姗姗来迟,今年的郁金香也迟到了至少半个月,直到这几天,才有少量绽放。中山植物园以郁金香为主打的“2012欧洲花卉展”明天正式开幕,将有20万株郁金香相继盛开,预计清明小长假将渐渐进入最佳观赏期。此外,情侣园、绿博园和雨花台也都是欣赏郁金香的好地方。

中山植物园:快到盛花期

植物园的欧洲花卉展从1997年起连续举办了10年,后来停了几年。今年,市民又可以重拾回忆,欣赏到一片美丽的花海。即日起至4月28日,南京中山植物园北园将举办“2012欧洲花卉展”,20万株50余个品种的郁金香、洋水仙、风信子等欧洲花卉在园内竞相开放,争奇斗艳。今年的花卉展,郁金香唱主角,将有很多首次登陆南京的新品种亮相,例如“春之绿”“鸚鵡”“紫旗”等等。据悉,目前植物园北园执行旺季票价为22元/人。

情侣园:油菜花也是亮点

“我们的郁金香主要是中晚花品种,预计从3月底到4月20日左右是盛花期。”情侣园的有关人士介绍说,这里种植了16个品种,总量在6万株。除了郁金香,油菜花也成为今春情侣园的一个亮点。一人园的地方就能看到,约3亩地,现在开始开花了。

绿博园:早花品种已盛开

绿博园里有个荷兰人建造的荷兰园,眼下,这里的早花品种已经开了。全园有3万多株郁金香,13个品种,其中3个是早花品种。未来的1个月内,都将是盛花期。

雨花台:花展持续到下月底

花展持续到4月25日结束,全园大约有4万株,主展区设在雨花石文化区,同时景区北门、南门及纪念碑等景点也用郁金香花点缀。

通讯员 田松沪
现代快报记者 孙兰兰



郁金香静悄悄地开
现代快报记者 赵杰 摄

五星电器携手全球品牌推“绿色家电消费促进月”

为刺激消费,拉动市场,商务部将2012年清明节至劳动节期间(4月2日-5月4日)规划为全国首个消费促进月。家电零售业是主要组成部分,促销方向侧重在品牌消费、信用消费和绿色环保。五星电器积极响应政府号召,将于4月1日-5月8日推出“全球品牌绿色家电消费促进月”活动,联手格力、大金、海尔、奥克斯、志高空调、夏普、三星、创维彩电等全球著名品牌举办大型团购会,直接让利消费者。同时五星将投入千万能效补贴对3级(含)以上高效空调提供300-600元不等的能效补贴,刺激绿色消费。来五星消费还能享受指定银行信用卡分期“0利息、0首付、0手续费”活动。刷卡满一定金额还有礼品赠送。(唐卉)

“五星电器副总裁景星表示,“当下的经济环境,消费者有消费需求,但缺乏消费刺激点。消费促进月活动从品牌消费、信用消费和绿色环保三个方面提供了消费刺激点,预计将带来新一轮消费热潮和家电升级换代。五星电器将全力保障消费者在节能产品、价格和服务等方面获得最佳体验。”

五星携手全球品牌联合促销,刺激消费

商务部《2012年全国消费促进月活动方案》特别指出,顺应消费结构升级趋势,在消费能力强的大中城市

中心商业街开展知名品牌商品展销活动,汇集全国行业内知名品牌,通过每日品牌推介、联合促销、品牌折扣、老字号联展、特色商品展销等方式,扩大品牌消费。

响应政策号召,4月1日-5月8日期间,五星电器全国各大门店将加大品牌联合促销力度,携手格力、大金、海尔、西门子、夏普、三星等国内外最具号召力的品牌就空调、视听、冰箱、洗衣机、厨卫等品类开展大型团购会,消费者将享受7折起的优惠价格。同时针对新居、婚房和老房改造的顾客,五星还将推出5款组合套餐,分为高、中、低三档价位,满足不同消费者的需求。套餐整体优惠力度

预计达到35%。

千万能效补贴,推广绿色消费

在商务部下发的通知中,特别指出要以“绿色消费,环保购物”为口号,以高效家电等为重点,结合家电下乡,组织企业开展节能展示、新品体验等活动,引导绿色消费。五星电器积极响应政策号召,在消费促进月中将主推高效冰洗、空调、视听等产品。

以空调为例,除了大力度的促销降价外,五星电器2012年春季空调特别推出了能效空调补贴活动,千万补贴基金推广环保、节能空调。4月1日-4月22日期间,只要消费者来五

星电器购买指定型号3级(含)以上高效空调,即可获得300-600元不等的能效补贴:3级能效变频机型补贴300元;3级能效变频机型补贴400元;2级能效变频机型补贴400元;2级能效变频机型补贴500元;1级能效变频机型补贴500元;1级能效变频机型补贴600元。全场品牌皆参与补贴活动。部分家电下乡机型更可同时兼得“五星电器高效空调补贴”和“政府家电下乡补贴”,消费者最高能省下800元。

另外,到五星电器各大门店消费还能享受指定银行信用卡分期“0利息、0首付、0手续费”活动。刷卡满一定金额还有礼品赠送。(唐卉)