

万达集团 中国城市豪宅领跑者

布局中国10城,数百万平方米开发规模,巅峰钜献豪宅臻品,影响无数城市主流精英人群——万达集团,亚洲领先不动产运营商,以超强实力,为中国高端人群力塑豪门经典。

世界级实力打造城市豪宅典范

源于24年品牌历练,万达实力无可争辩。万达集团旗下商业地产、高级酒店、文化产业、连锁百货、旅游投资五大支柱产业,计划2015年,成为世界一流企业。

以“让城市更繁华,让生活更美好”为己任,万达积极投身中国城市化进程。多年来,万达缔造了一个又一个繁华的城市中心,为富贵阶层塑造了一个又一个豪宅经典。

百万规模布局国内巅峰10城

自1999年开始,万达布局中国10城,打造尖端豪宅,掌控中国城市豪宅话语权。

万达豪宅的个性化追求,实现了对城市价值的挖掘与再造,

体现了对豪宅使用者的尊重及对生活方式的理性思考。

北京大湖公馆, 亚奥区域绝版公园宅邸, 京城最具影响力的年度热销楼盘之一。

天津万达公馆, 海河东岸巅峰奢华的极致产品, 谱写津门豪宅新篇章。

武汉万达公馆, 未来华中首府首席豪宅, 巅峰匹配走向国际的武汉形象。

济南万达公馆, 大观园商圈殿堂级精装大宅, 打破济南无中央豪宅历史。

合肥万达公馆, 雄踞城市中心, 奢华品质备受推崇。

太原万达公馆, 龙城中心公园、湖景居住典范。

石家庄万达公馆, 显赫核心, 定义石市豪门人生, 荣膺亚洲人居新地标大奖。

长沙万达公馆, 营造世界级豪宅营造, 为长沙呈现对话世界的中央奢华地标。

大连万达公馆, 中国豪宅史上罕有的超级港湾豪宅, 高贵血统比肩全球。

泉州万达公馆, 一江一湖一中心, 打造海西前所未有的首席豪宅。

江宁万达广场: 万达公馆首度登临南京

南京江宁万达广场是万达集团首座旗舰级项目, 包括顶级购物中心、超五星级酒店、甲级写字楼、城市商业街、中心豪宅、精装小户型在内的六大业态, 其招商规格、物业品质, 不仅创下万达商业地产的史上新高, 更代表着未来十年, 中国商业地产的最高水准。

首座旗舰级万达广场, 将一举变革江宁核心板块, 以一座世界之城, 改变百万人的生活方式与消费轨迹。

南京江宁万达公馆是万达豪宅系列——万达公馆首度登临南京的巅峰作品, 即将在江宁万达广场华彩呈现。从空间尺度到奢装品位, 从观景视野到物管服务, 江宁万达公馆更将带领南京阔步入入豪宅时代。

现代快报记者 杜磊

项目地址: 南京市江宁区
上元大街与竹山路交会处
接待中心: 南京市建邺区
云锦路65号万达广场销售中心

25万/套 海南房产“点火”南京楼市

海口亚龙湾一线海景房火爆热销, 紧急加推整栋全新房源

“金三银四”, 购房者置业热情高涨, 近日, 21世纪海南房产售楼处人满为患, 一线海景房炙手可热, 销量井喷, 房源供不应求。为此, 21世纪海南房产紧急加推了一栋22号楼全新房源。

高尔夫温泉小镇位于海口西海岸桥头堡——盈滨半岛旅游度假区内, 素有海口“亚龙湾”之称。项目北临碧浪万顷的内外双海湾, 南靠月亮湾高尔夫球场, 东望热带原生态植被, 西接1000米长的社区中心水系园林带, 是盈滨半岛首个“一站式”大型度假村式度假洋房, 发展潜力无限。

目前, 一期、二期均已完成并

交付使用, 三期17、18号楼已封顶, 小镇居住氛围浓厚, 投资自住皆宜。

海南国际旅游岛自2009年成立以来一直是世界关注焦点。越来越多的人被国际旅游岛丰富资源吸引, 纷纷选择去海南分时度假、投资置业等。

海口高尔夫温泉小镇交通便捷, 毗邻海口火车站、美兰机场、轻轨站。滨海大道、粤海大道、绕城高速环伺左右, 15分钟对接市区, 90分钟畅游全岛。伴随国际旅游岛建设步伐的加快, 免税政策的实施, 5A级旅游度假区的崛起, 小镇已成为性价比最高、投资

价值最大的房产。

金手指集团是集度假村与度假地产为一体的海南房产品牌企业, 在海南开发了数十个楼盘, 享誉岛内外, 旗下专业的21度假连锁, 致力于为业主创造舒适的度假生活。全方位的高品质五星级的管家服务, 代租代售, 更有50辆自驾车陪伴, 从三亚、兴隆、海口到五指山、日月湾都有它的踪迹。自2003年已接待了超过上百万人次, 岁末海南更是一房难求。在这里, 您拥有的不只是房子, 更是身份。

地址: 新街口金鹰国际30楼C座

澳洲买房 选公寓还是花园别墅?

澳洲房产投资是当下海外置业的热点。但在房产类型上, 投资者往往不知如何抉择。公寓和花园别墅到底有哪些区别? 对你的投资会产生怎样的影响?

对此, 业内流传着这样一句话——土地, 才是房产增值的源泉。

第一, 比较性价比。2010年, 墨尔本一套约40-50平方米的公寓价格为45万澳元, 而在墨尔本西南区, 同样价格却可买到花园别墅(约400平方米土地面积和200平方米建筑面积)。从这个数字对比中不难看出两者的性价比差别。

第二, 比较增值幅度。在澳大利亚西南的Point Cook区, 原价35万澳元左右的花园别墅2009-2010年增值10万澳元, 而墨尔本CBD的公寓大约要三年才能实现同等的增值。显而易见, 土地是有限的, 在这点上, 花园别墅的增值速度要大大超过公寓。

第三, 比较经常性开支成本。同国内公寓一样, 澳大利亚的公寓都须支付物业管理费。而且服

务设施越齐全, 公共设备越高级, 物业管理费用越高。这也构成了一个比例不小的日常开支(每套公寓的管理费在2000澳元-8000澳元/年)。反过来, 花园别墅只是自己打理, 不需要物业管理费这笔开支。

最后, 比较贷款政策。公寓申请贷款相对难。一方面, 澳洲的银行给予购买公寓房的贷款比例较小, 以迫使投资者动用更多的现金; 另一方面, 如果遇到经济形势不好, 银行会先收缩给予公寓的贷款。因为在他们看来, 公寓的贷款风险远远大于花园别墅的贷款。而这些对公寓投资者都是不利因素。(文涛)

【讲座预告】

《中国人在澳洲做地主》的作者、澳中集团董事长金凯平先生应邀来到南京, 与读者共同探讨澳洲房地产投资的精妙之处, 并与到场嘉宾交流互动。

时间: 4月7日(下周六)13:30
地点: 南京绿地洲际酒店6楼钟山厅(南京鼓楼区中央路1号)

江宁有了世界名酒庄

斯特恩酒庄落户罗托鲁拉小镇



明月地产牵手斯特恩酒庄

近日, 罗托鲁拉小镇传出喜讯, 加拿大斯特恩酒庄落户该项目, 这让不少江宁高端业主欣喜。同期, 罗托鲁拉小镇18席珍稀山水别墅备受高端置业者关注。

3月20日, 来自加拿大的顶级红酒斯特恩, 正式签约入驻南京罗托鲁拉小镇。斯特恩酒庄董事长史密斯先生、亚太区行政总裁威廉姆先生亲临现场, 与南京近50位企业家代表及罗托鲁拉小镇业主, 共同分享世界红酒名品。据悉, 在加拿大, 拥有VQA标志的红酒, 便如被颁发了血统证书一般, 是一种无比崇高的荣誉。而坚持最顶级红酒酿造的斯特恩酒庄, 从葡萄园的选址到酿制工艺, 无一不用尽心力, 制造出了符合VQA的高级红酒。活动

当天, 罗托鲁拉小镇的18席山水别墅也备受各企业老总喜爱。据了解, 这是南京唯一以新西兰最美丽的城市罗托鲁拉为蓝本的新西兰风别墅小镇。项目由新西兰罗托鲁拉市政厅和南京明月建设集团共同打造, 是南京知名的中国-新西兰文化交流社区。

此次, 罗托鲁拉小镇新推出的别墅产品为北区9幢18套双拼别墅, 面积在280-330平方米之间。

明月地产在山东威海开发的那那国际海度假小镇也于活动当天惊艳亮相。该项目地处山东半岛东北端, 毗邻威海环翠区, 是总占地面积约1000亩的大型旅游综合体, 它包括34-90平米精品度假公寓、两个五星级酒店、三大休闲会所、四大风情商业配套、体育公园、体检中心等全方位配套体系。

据了解, 山东威海在500公里的海岸线上分布着10大港湾和30多个岛屿, 拥有10大海水浴场、5大风景区和50多处景点, 是四季养生、避暑度假的上佳之地。规划中的“青岛一烟台一威海一荣成”城际轻轨列车也将于2013年9月30日竣工, 城际生活将更加便利。

碧桂园城市花园 给你一个五星级的家

2月28日下午, 碧桂园在香港公布2011年度业绩。报告显示: 碧桂园2011年全年共实现合同销售金额约432亿元, 合同销售建筑面积约687万平方米, 同比分别增长约31%及15%, 超额完成全年430亿元的销售目标, 而净利润等多项数据, 也创下碧桂园2007年上市以来的历史新高。

同时在春节后, 由某权威财经网站进行的一项网络调查显示, 有超过8.5成的被调查者认为, 中国的城市化进程还很长, 碧桂园的郊区大盘模式2012年有望续写业绩辉煌, 近8成的被调查者表示考虑“买入碧桂园股票”。

纵观碧桂园产品, 不难看出碧桂园在产品结构调整、风格设计等方面下足功夫。就城市花园项目来看, 户型涵盖约56㎡至

280㎡, 有公寓、高层、双拼、联排等多种产品, 可以满足刚性居住、改善型居住和投资者的不同需求。碧桂园立业20周年, 坚持“给您一个五星级的家”核心理念, 在暖心行动及家园聆听计划之后, 将为业主提供更好的服务, 针对业主推出专享优惠置业计划。自2月18日起至3月31日止, 凡业主推荐亲友, 按成交单位面积双方各免5年物业费, 业主再次置业碧桂园, 按成交单位面积免10年物业费。

【项目链接】

碧桂园·城市花园, 地铁下一站, 每天生活在花园里。在售约56㎡~167㎡高层洋房及联排、双拼美墅。惠后价: 毛坯高层均价3680元/㎡, 精装高层4360元/㎡起, 毛坯联排4480元/㎡起, 毛坯双拼6880元/㎡起。

低价策略成功销售9成 东方红郡4月初热推“亲民价”

宇业东方红郡曾为2012年开年以来南京市场最为活跃的刚需盘之一。3月, 该盘掀起一场惠及于民的大型促销活动, 一度曾爆出5字头的起售价, 销售加推了3#、6#楼共176套房源, 并在数日内一举销售160余套新推房源。

截至目前, 该盘前期推出的550套房源, 销售率达9成, 更成为2011年度网友评出的最具性价比楼盘。4月, 该盘将再次发力, 加推2#楼共40套新房源, 而此次加推的房源, 全部为86㎡两房户型。户

型设计人性合理, 通过阳台、空中花园等方式实现最大化的空间附加值, 努力给业主带来超值享受。“此次加推房源将承继先前东方红郡诱人的亲民价格, 以满足广大刚需客户的需求。”该盘一位销售负责人透露, 在让利跑量的同时, 该盘还给老业主发补贴, 此举广受好评。

据悉, 东方红郡交通便利、周边配套成熟。交通配套上, 小区距离地铁2号线马群站约3公里, 并有55路、121路、309路、179路、游

5等公交直接通达市区。商业生活配套成熟。小区位于麒麟街道本身商业中心圈, 大型超市、菜场、医院、银行和邮电、电信、广电等生活配套齐全。项目南面还规划有150米的超五星级酒店、5幢100米的酒店式公寓, 更有超大规模的商业综合体等近35万㎡的商业配套。未来这些规划配套将与社区内的9万平方米商业配套融会贯通, 辐射整个麒麟科技城及周边区域。

(周映余)

苏宁睿城奏响终极改善“三部曲”

景观楼王176-216㎡四房改善大宅, 臻席在售

购房“一步到位”的趋势下, 楼盘区位地段、社区景观、建筑品质、产品价格等综合优势与均好性, 已成该类改善客群最关心的问题。苏宁睿城, 坐享鼓楼, 目前项目景观楼王位置的176-216㎡四房改善大宅臻席在售, 为客户实现一步到位的终极置业目标, 奏响改善置业完美“三部曲”。

第一步: 新江东板块核心, 繁华“寸步不离”。苏宁睿城地处鼓楼区新江东板块核心, 位于清河路以东、汉中门西大街以南, 燕山路以西、集庆门大街以北, 是“南京中央科技区(CID)”板块的标志性项目, 外拥新江东百万商业

繁华, 内揽近50万平米苏宁广场, 以五星级酒店的顶级服务、商业广场的一站式购物、酒店式公寓的铂金生活体验, 搭建未来左右逢源的幸福生活。项目紧邻地铁2号线集庆门大街站。

第二步: 完美生态社区, 品质建筑“步步精心”。苏宁睿城以原生自然手法, 精筑全生态阔景水岸名宅。社区1.5公里原生态河流, 全景观建筑理念, 以全冠移植的手法打造自然环境。香槟色铝板, 配以干挂石材及真石涂料, 构筑尊贵坚实的建筑外立面; 层高拓展, 采用加高、加宽的单层门以尺度营造空间的尊崇享受; 卫

生间满窗、创新主卧套设计等品质细节, 演绎改善大宅空间品质, 缔造“从豪宅到好宅”的品质标准。

第三步: 四房全景大宅, 改善“一步到位”。目前在售的176-216㎡四房大宅, 三室朝南, 方正实用, 阳光无处不在; 270°弧形转角飘窗, 四季美景随意欣赏; 奢华主卧套设计, 4.2米大开间, 独立卫浴, 步入式更衣间, 私密书房, 功能齐备; 卫生间落地满窗设计, 让独立卫浴联体落地阳台, 视野开阔, 生活情趣唾手可得。开阔起居室, 生活动静皆宜, 超大飘窗, 揽无限风景。