

汉中门围挡，交警教你怎么绕行

4月1日晚十点起，汉中门、清凉门高架就要围挡施工了，除了城西干道本身受到影响之外，建宁路、中央路、广州路等主要道路也会受到很大的影响。而且，刚围挡的这段时间，正好处于清明扫墓的高峰期，该如何避开拥堵路段，选择好合理线路？昨天，南京市交管局的专家给出了绕行建议。

□通讯员 宁交轩 实习生 曹晴 现代快报记者 朱俊俊

桥北—新街口 推荐两条路线

4月1日管制实施后，家住江北的人开车到新街口，一定要绕行，否则会在草场门附近被堵住，得不偿失。



江宁—桥北 长江隧道是首选



浦集线“变脸”，乘客吐槽 线路设站收费都不合理

市交通运输局：运行一段时间后可能会调整

3月28日，浦集线改造为大站快车线路，线路命名为D7线，才开通一天就遭遇市民吐槽：线路、设站、收费都不合理。对此，南京市交通运输局昨天一一回应。

抱怨一：停站少，还绕圈

D7线开行第一天，一辆公交车就被一位女士狠狠地踹了几脚，原因是她经常乘浦集线进城，可是改成D7线后，她要到的积贤街站不停了，积贤街站还是个大站，不少公交都到这里。此外，D7

线还绕路，比此前的公交线路绕一大圈子，市民也有微词。

市交通运输局：等运行一段时间后，做一个详细的调查研究，如果真有需求，不排除重新恢复相应站点。

抱怨二：票价也高了

对票价问题，很多网友在南京网络问政网站质疑声讨。此前，很多江浦市民期待浦集线能够改成两块钱一票制公交线路，可最终改成D7路这样一个奇怪的三

块钱一票制线路。不少人觉得比以前贵了五毛钱。

市交通运输局：收费是经过物价部门审核批准的。其实对大多数持卡市民来说还是便宜了。“以前全程票价3.5元，大多数市民票价要2.5元，现在大站快车，票价变成3元，刷卡8折，折算下来2.4元，比以前便宜一毛钱，调整后，60岁—69岁的老人享受半价优惠，70岁以上老人免费。认为票价比以前高，主要是投币乘车的乘客。”现代快报记者 毛丽萍

苏宁易购借“天声一队”打破电商业周末禁区

作为国内电商业一直以来的潜规则，“周末无促销”已成为中国电商企业市场营销的共识，而这一潜规则开始被打破。今日，国内电商领袖企业苏宁易购宣布，借湖南卫视“天声一队”大型慈善节目的开播，于3月30日推出“周五午夜特卖场”，提前引爆2012年旺季电商大战。苏宁易购颠覆行业潜规则强势出击背后，显示其正在彰显重树电商行业坐标的王者风范。

午夜慈善攻势

国内电商领袖企业苏宁易购今日宣布，打破中国电商业“周末

无攻势”惯例，借湖南卫视“天声一队”大型慈善节目开播之机，强势推出“周末午夜特卖场”。本次苏宁易购周末午夜专场时间为3月30日晚晚23:30—3月31日06:00，产品覆盖图书、百货、OA办公、大家电、手机、电脑、数码等近600款商品，价格更是低至5折。

苏宁易购执行副总裁李斌表

示，本次“周末午夜特卖场”攻势的初衷，是一次“慈善攻势”：苏宁易购今年独家总冠名湖南卫视打造的“天声一队”大型慈善公益节目。此节目主要目的，是为全国部分地区儿童募集资金，购买安全

校车。“周末午夜特卖场”中部分商品的销售所得将直接作为公益基金捐赠，用来购买校车。3月27日，苏宁易购刚刚在北京宣布，联手著名微博打拐第一人邓飞启动公益微电影拍摄，并捐助40万元作为打拐专项基金，成为今年全国首家在儿童公益上屡屡投入真金白银的一线电商企业。

击穿周末禁区

作为国内电商业事实上存在的潜规则，周末一直是电商企业促销、市场活动的“禁区”。不论是淘宝、天猫、当当、亚马逊，还是电商业情人节、光棍节市场营销活动，

■关注出租车合乘后续报道①

“拼的”是否可行？ 多部门协商献良策

由北京鼓励出租车合乘引发的话题讨论不断升温，现代快报也对南京的合乘现象进行了调查，并做了报道，引起各界关注。昨天，民建南京市委出面，邀请南京乘客委员会部分委员、客管处、物价局、计价器厂家技术人员、的哥代表，以及现代快报记者一起，对出租车合乘的话题展开研讨。



合乘发票用样机操作可以分开打印

话题

出租车拼车瓶颈在哪里

在昨天的研讨会上，大家介绍了分头调查南京出租车合乘的结果，调研发现，尽管南京市出租车合乘在法律上10年前就被明确许可，但推行中很少有人问津，的哥合乘生意占的比重不到1%。主要瓶颈在于目前的出租车计价器没法给合乘者分别出具发票，另一个瓶颈就是乘客无法知道车子的状态：什么车可以拼车？这辆出租车去向是哪里？这也是影响拼车成功率的一个关键因素。第三大困扰来自运价体系，不少的哥认为现行拼车价格标准缺乏吸引力，的哥没有拼车的积极性。

试验

打印多张发票可以实现

出租车计价器给合乘者分别出具发票能不能实现？昨天的研讨会上，南京出租车计价器的唯一提供商——南京通用电器有限公司技术总监刘玉忠拿出了一台计价器样品当众演示，按几下按钮，完全可以实现合乘者分别计价并各自打印发票。不过，由于计价器程序设计未作调整升级，还反映不出合乘优惠的价格。刘玉忠表示，即便重新设定合乘优惠的幅度，技术上有一定难度，但现有计价器也完全能够实现。计价器升级改造需要花多少钱？他表示，这还要进一步测算成本，一台计价器也不过1000元，升级改造要比换计价器便宜得多。

建议

调整现行的“拼的”运价

现行的“拼的”价格是否合理？的哥余东林表示，确实有点不合理。他认为，作为利益受损方第一位乘客，理应享受更大的优惠，才会有积极性，可以让他享受5—6折的优惠，对于第二位乘客而言，他的最大需求是能打到车，对运价承受能力较强，可以不打折。的哥代表田希霖、张成钢等也希望对现行合乘运价进行调整。

南京市物价局服务价格处副处长沈玉霞表示，出租车合乘是三方得利的事情，物价部门肯定会支持，对已有政策如何去完善，也需要进一步进行调研。现行的拼车很少有的哥按照规定优惠收费，将来也应像燃油附加费那样在副驾驶位置贴个标签，公示出租车合乘的收费标准。

研委会主任胡乐涛表示，研讨会上大家意见都比较全面，他将通过民建南京市委向政府部门提出参政建议，也会通过乘客委员会将报告上交给政府主管部门。

现代快报记者 鲍铭东 文/摄

HERBALIFE
康宝莱杯

民生新闻大赛

现代快报 联合主办
康宝莱公司

一般都在正常工作日展开，“周末无促销”已然成为中国电商企业市场营销的共识。

在李斌看来，目前百货商场、专业连锁店等线下实体渠道与门店，主要促销均集中在周末。由于这些渠道目前仍为市场主流，故电商促销往往避开周末，转而拼抢实体门店销售较为清淡的周一至周五时间段。此状况形成的深层次原因，仍为中国大多数电商企业缺乏与线下实体门店、渠道竞争的底气。

引领行业坐标

在3月27日揭晓的易观“第三届Enfo Commerce Award 电子

商务之星”年度评选中，苏宁易购凭借独特运营模式、强大物流体系以及良好的用户体验，一举获得“最佳电子商务运营商”、“最佳用户体验服务商”、“最佳电子商务物流服务商”三项大奖。

易观国际高级分析师陈寿送评价：“苏宁易购2011年崛起带来的信号，是传统企业会在未来电子商务格局中所占比重越来越大。”新浪微洞察也同步发布微博，表示对苏宁易购未来发展看好：“2011年苏宁易购成为中国BC2电商市场前三甲，成为电商业最大黑马”。