

“康特力斯”  
铅超标820%



“圣奥利安”  
铅超标200%



“汤臣倍健”  
铅超标100%



“清华紫光(金奥力)”  
铅超标80%



“尤维斯”  
铅超标20%



## 这些螺旋藻产品铅超标严重

保健食品业内人士披露,一些知名企业的螺旋藻产品虽有“蓝帽”认证标志,但铅含量严重超标。记者通过购买8大品牌螺旋藻产品送检发现,多数送检产品铅超标,其中,“康特力斯”铅超标居然达——

令人费解,“铅超标820%”的保健食品螺旋藻,竟是经审批许可、被戴上“蓝帽”认证标志的合格产品。“新华视点”记者历时数月调查发现,“清华紫光(金奥力)”等螺旋藻“蓝帽”产品,涉嫌“重金属铅含量超标”,危害人身健康。国家食品药品监督管理局相关负责人27日表示,已责令相关部门召回问题产品,将依法严厉查处涉事企业。

### 抽检: “蓝帽”螺旋藻铅超标

“蓝帽”,是由国家相关主管部门审批认证的保健食品标志,为天蓝色,呈帽形,俗称“蓝帽”。在数月举行的一次保健食品研讨会上,业内人士披露一些知名企业的螺旋藻产品,虽有相关主管部门的“蓝帽”认证标志,但重金属铅含量严重超标。

市场销售的“蓝帽”螺旋藻是否“铅超标”?记者决定送检。在北京、天津、河北三地药店、超市、商场的保健食品专柜,记者购买了8大品牌的螺旋藻“蓝帽”产品。

我国保健(功能)食品通用标准规定,除胶囊、固体饮料外,一般保健食品中的重金属铅含量不得超过0.5mg/kg。

由国家认证认可监督管理委员会认定的多家权威检测机构的检测结果均显示,在8个送检样品中,多数样品的铅含量严重超标。其中:“尤维斯”超标20%;“清华紫光(金奥力)”超标80%;“汤臣倍健”超标100%;“圣奥利安”超标200%;“康特力斯”超标820%。

### 调查: 企业质控不严

对螺旋藻类保健食品企业而言,因藻类吸附金属能力较强,能否严格执行GMP(良好生产规范)流程,至关重要。

为查明真相,记者来到“清华紫光(金奥力)”螺旋藻片的生产企业。在“螺旋藻加辅料”生产车间,记者问“辅料中是否含铅?”企业负责人答复说“有检验报告”。但记者随后查阅“检验报告”,没有“辅料重金属铅”的检测结果。

根据GMP流程,生产成品必须经各项检测合格后方可出厂。记者几经周折,找到与送检“铅超标”螺旋藻片属于同一批次的“出厂产品检验报告”,该报告并无铅含量的检测结果,但“成品检验结论”一栏却显示“合格”。

# 820%



“蓝帽”是由国家相关主管部门审批认证的保健食品标志。获批的保健食品企业,在对外销售的产品外包装标注“国食健字”字样,为天蓝色,呈帽形,俗称“蓝帽”。

### 申报: 改改数据、做做公关就能通过审批

一批顶着“蓝帽”的不合格保健食品,是如何得到“蓝帽”审批认证的?调查发现,企业大都通过中介机构来申报。

打开这些中介的官方网站,大都头顶“国字头”光环:中介“北京康维安医药科技有限公司”的官网名称为“中国保健食品产业网”,且大多发布“本公司与各级药监部门及检验机构建立了良好工作关系”等内容。

中介公布的申报成功案例确实诱人:“北京科尔天使医药科技有限公司”称,曾成功为国内外企业代理申报保健食品项目近300个;而“康维安”在近8年中成功代理申报进口“蓝帽”产品48项,占相关主管部门同期审批总数约四分之一。

保健食品从申报到取得“蓝帽”,要经历准备申报材料、样品生产、试制现场核查、样品送检和专家评审“五阶段”。

为摸清中介的申报流程,记者以进口保健食品代理商的名义,带着从网上购买的两种国外保健食品,先后到“科尔天使”和“康维安”两家中介探访。

“科尔天使”工作人员张某得知记者想申报“蓝帽”,立即建议由她本人负责申报工作:“就算您啥都不懂、一窍不通,我们也能帮您从配方做起,原料购买、样品加工都由我们负责。”

为取得“蓝帽”,中介首先替申报企业“制作”一张“完美”的配方。张某说:“我们申报的绝对

能通过,因为申报前,会找好多参加保健食品评审的权威专家。”

张某表示,除了配方,她还负责整理上百页的文字申报材料。“为顺利获批,申报材料当然和实际生产所用的一定符合。”

这种“偷梁换柱”的申报手法在“康维安”也得到验证。记者带去的样品经该中介的市场经理黄某分析,主要含有四种成分,其中的“二甲基亚砜(一种化学溶剂)”属违禁成分,不得添加。

“在申报时可不写这种违禁成分。”黄某“点拨”说,“生产线也不用改,因为申报配方我们会‘整理’成合格的。”

搞定申报材料,中介还要在样品生产、审核环节“做文章”。张某说,参与现场考核的官员和专家一般会驻厂检查申报样品。为了样品的安全稳定性,本应分三天生产三个批次。“其实申报企业一天就生产出来了,然后把这一批分成三小批装好应付评审。”

“样品送检”也是关键一环,中介会通过“公关”确保不出意外。“一旦产品有问题,做做公关,改改数据,能做到。”黄某说。

得到“蓝帽”认证的最后一关是专家组评审会,由相关主管部门从专家库中抽取组成的专家组,投票决定企业的“蓝帽”认证。

张某信誓旦旦地表示,她所在的中介“有关系”,审批结果什么时候出来,会知道“内部消息”。“如果申报材料有问题,给评审专家发红包就会很多。”

### 利益链: 审批究竟喂肥了谁?

记者调查发现,“蓝帽”审批的背后,存在着一条从申报企业到中介机构,再到审批部门的利益链条。据某螺旋藻生产企业负责人介绍,该企业平均每个“蓝帽”产品的中介申报费用为30万元至50万元,迄今共花费1000多万元。“有些中介的老总一年能挣几十万,钱从哪儿来?从审批服务中来!”

“康维安”向记者提供有关申报“增强免疫力”功能保健食品的合同显示:理化试验、动物功能试验、技术服务费等总计37万余元。

而“科尔天使”这样报价:申报维生素类,收费12万至20万元;申报调节免疫力功能类,收费28万至30万元;申报降血脂功能类,收费42万至45万元。国家食药监局数据库显示,这两家中介自行申报的大部分产品的确获批“蓝帽”标志。

探访中,“科尔天使”“康维安”等中介机构的员工也“叫屈”:向申报企业收取的“技术服务费”,有相当部分被检测部门或审批部门“权力寻租”了。“只有时常打点、搞好关系,关键时刻才能用得上。”

### 处理: 召回问题产品

国家食药监局近期在全国范围内展开“蓝帽”螺旋藻产品大抽检,并于2月29日下发《关于加强以螺旋藻为原料的保健食品监督检查的通知》。通知显示:“汤臣倍健”“清华紫光(金奥力)”“圣奥利安”“康特力斯”等十余种螺旋藻“蓝帽”产品的重金属铅、砷、汞含量均“不合格”。

国家食药监局相关负责人表示,27日表示,已责令相关部门召回问题产品,将依法依规严查涉事螺旋藻生产企业,曝光问题螺旋藻品牌,并督促各地监管部门把监管重点置于生产环节,突出检查螺旋藻生产企业“原料辅料购入使用”“生产工艺流程”“检验”等环节,加强铅、砷、汞等重金属指标检测。同时,欢迎舆论监督和媒体曝光。

针对中介机构代理申报违法违规的问题,国家食药监局保化司副司长张晋京告诉记者,2010年至2011年,他们相继发现申报材料造假的情况,已就此对相关责任人予以严惩。童敏司长表示,将建立保健食品中介机构“黑名单”,让那些为问题螺旋藻品牌代理申报的违规中介统统曝光。

新华社“新华视点”记者 任卫东 周宁 毛伟豪 李德欣

## 时政

### 国务院任命梁振英为香港特别行政区行政长官

据新华社北京3月28日电 国务院总理温家宝28日主持召开国务院第七次全体会议,决定任命梁振英为香港特别行政区第四任行政长官,于2012年7月1日就职。

会议审议了香港特别行政区政府关于选举梁振英为香港特别行政区第四任行政长官人选的报告,听取了国务院港澳事务办公室主任王光亚关于香港特别行政区第四任行政长官人选产生过程的汇报。

温家宝总理在会上作了讲话。他指出,香港特别行政区第四任行政长官选举是依法进行的,符合香港特别行政区基本法和有关法律的规定。梁振英先生的当选,反映了香港社会对他的认同、信任和期望。

温家宝总理签署了任命梁振英为中华人民共和国香港特别行政区第四任行政长官的国务院第616号令。

### 相关新闻

#### 外佣居港权案 香港特区政府胜诉

据新华社香港3月28日电(记者李海堂 刘欢) 香港特区高等法院上诉法庭28日裁决,外籍佣工居港权案特区政府上诉得直(即胜诉)。

上诉庭3位法官一致裁定,外佣争取居港权的司法复核案,特区政府上诉得直,入境条例并无违反基本法。上诉庭指出,虽然基本法没有就“通常居港”一词下定义,但特区政府及立法机关有权作出解释。

香港现行的入境条例不允许居港满7年的外籍佣工申请居留权。

## 回应

### 属于不可移动文物的名人故居要依法保护

新华社北京3月28日电(记者廖翊) 国家文物局28日在京召开2012年文化遗产日郑州主场城市活动暨年度工作新闻发布会,国家文物局政策法规司司长李耀申就当前文物工作中公众关心的问题回答记者时表示,名人故居是中华民族优秀传统文化的重要组成部分。集建筑、人文和文物价值于一身的名人故居,不仅是各地极其珍贵的历史文化资源,也是一笔极其难得的精神财富。名人故居中属于不可移动文物的都要依法保护。

他强调,作为文物部门,要深入研究近现代名人故居的认定标准等问题,认真听取各方意见,扎实开展文献研究和实地调查工作,准确把握名人故居的真实价值,在此基础上提出保护意见。

### 相关新闻

#### 国家文物局: 将限制现场估价类节目

随着文物和艺术品收藏热的提升,电视中的文物鉴宝类节目也受到越来越多公众的追捧。不过,对于一些节目中动辄进行几十万甚至上百万元的文物现场估价,不少文博领域的权威专家曾在不同场合多次发出反对声音,认为这种节目对文物价值本身的引导存在误区。

3月27日,国家文物局举行的新闻发布会上,首次明确提出,要会同有关部门对鉴宝类节目进行引导,提倡宣传普及文物鉴赏知识类节目,限制文物估价类节目,禁止在节目中进行文物交易。

文物部门对于有关鉴宝等文博知识普及的节目,可在专业人员、文物资料等方面对媒体提供支持。综合