



行者难! 神舟难过万重山



对于吴海军而言，神舟的未来或许已经不再是昔日他吟诗中的“两岸猿声啼不住，神舟已过万重山”，今时今日神舟电脑的发展已经陷入到一个深潭之中，是能够自拔或是继续下沉，似乎已经不再是行业所关心的话题，但是我们依然要发问：神舟到底怎么了？

令人奇怪的产品线定位

当无数人熬夜看完苹果新一代iPad产品发布会的时候，当越来越多的PC品牌转向智能终端这块全新蛋糕的时候，当整个IT产业都认为PC将受到智能终端强力冲击的时候，神舟在干什么？

神舟的产品线依然是PC为主体，尤其是低价PC产品，不过今天的低价已经不再是昔日神舟在央视广告上的震撼低价，现在的低价已经无法再保持所谓的优势，转眼看看一线PC品牌的定价，看看联想惠普这两大巨头的定价，再回头看看神舟的定价，或许你会发现问题。

神舟同样也有自己的平板电脑产品，神舟飞天T10，上市价格1999元，目前官方网站上1699元。看看具体的配置情况，也已经是上一代的配置标准，现如今就连深圳赛格的山寨品牌都已经能够在千元价位上拿出更为高端的配置。购买过这款T10的消费者如是说，“512ram是硬伤啊，还有2.2的系统，指望神舟升级估计没戏。出货不大，估计rom少的可怜啊。”“价格上跟大品牌双核的比较无论从做工还是配置上都无法比，价格优势不明显，以“价格杀手”著称的神舟这次让我们很失望。同样是双核，人家的硬盘、内存、双摄像头、品牌等要比这个强得多。”“本以为真的是“钻石品质”，却让人发觉盛名之下其实难副。

当然我们也在神舟的官网显著位置看到了一款1799元的神舟上网本，众所周知，上网本市场已经几乎被智能终端所完全蚕食，包括联想在内的多家公司都已经宣布退出这块市场，而神舟依然在重点推销自己的上网本产品，更关键的是这款上网本还比自己的平板电脑贵出100元。而联想今天光是在平板电脑上的产品数量就已经超过10款了。

是转身慢还是无法转身？

神舟已经很难转身了，我们在神舟

的官网上能够看到为数众多的笔记本电脑产品，但是我们却很难找到现如今兴起的平板电脑，唯一一款飞天平板被神舟定义为家用笔记本电脑类，而目前众多一线品牌纷纷跟进的英特尔Ultra-book产品在神舟官网上也根本看不到，这充分说明神舟在产品转型上已经落伍了。

是转身慢吗？还是根本就无法转身了？我们不能否认神舟电脑曾经凭借低价策略在中国市场上游刃有余，但是让我们回顾一下2011年度吴海军先生在接受媒体采访时对于智能终端产品的一番言论吧，“大家都在研究怎么干掉苹果，超越是很容易的。文明社会就是要开放，如封闭无非是为了多赚点钱。就像中国，如果不改革开放，就没有今天的繁荣。”

吴海军先生可以称得上是中国PC行业的名人，但是如果他在2011年还认为干掉苹果很容易，iPad2销量差，那么在2012年初神舟电脑依然还在将上网本挂在官网首页大肆宣传，只有一款过时平板“杀”天下的做法，或许有点自欺欺人的味道。整个PC行业已经走入了一个全新的概念之中，当我们在争论智能终端是否会真正干掉PC的时候，神舟到底是转身慢还是无法转身，似乎答案已经明了了。业内人士都清楚，神舟最初是以电脑零配件起家的，在逐步积累实力之后形成了自己的品牌神舟电脑，曾几何时神舟电脑的低价策略大杀四方，引得很多人关注，但是转眼再看看今天的神舟，已不再是“落伍”二字可以形容，如果说神舟仅仅将自己未来寄托在上市圈钱上，那么未免也想得过于简单。

市场已经慢慢淡忘神舟

我们走访了南京珠江路的一家神舟电脑经销商，销售人员表示生意相当的不好，出货量一直在萎缩，而当我们采访消费者的时候，很多关注低价产品的消费者也已经将自己的注意力转移到一线品牌的低价产品之上，毕竟随着PC市场的成熟度越来越高，不同品牌同样配置的价格已经越来越小，同时随着利润的幅度下滑，神舟的优势早已不再，想市场记住一个品牌很难，但是让市场去淡忘一个品牌则是非常快速和容易的事情。

当联想在2012年即将成为全球第一PC品牌之前，我们同样不得不面对了另一个国产品牌神舟的状况，当我们在为联想骄傲之时，我们同样需要反思为什么神舟会走到今天这样的局面，同样都是国产电脑品牌，同样都曾经辉煌过，除了联想和神舟，我们印象中的同创电脑、方正电脑都已经不复存在，而剩下的联想和神舟则是一个天一个地，一个即将为国人开创辉煌，另一个则和归真堂一样寻求认同，期待上市能够原地复活，浴火重生。

在IT行业，只有从拼装向品牌的进化，未见品牌向拼装的退化，而神舟恰恰体现了这种倒退。

本刊特约通讯员 刘辉
现代快报记者 俞婷

西门子精品电器赏析之厨房时光

安静干净，我的厨房

上下左右四面进风的创新结构，拥有相比传统油烟机吸烟范围更广、吸附面积更大、防止油烟扩散的三大优势。油烟被强劲风力吸入的同时，可以四面大范围包围油烟，防止油烟扩散；使油烟被彻底隔绝、快速清除，确保厨房永远干净如新。

独有的3V创新设计，再次优化强劲吸力。机器与墙面成33度V角设计，低位安装设计相较传统灶具更接近灶具，吸烟效果更明显、范围更广，尤其适合喜欢大火烹炒的中国家庭；V形风导设计，装嵌于涡轮前端聚拢油烟，减小风阻，再次提升吸力，以最佳排烟效果保证厨房永远干净如新；而机器底部设置的V形切角完美的固定涡轮，在超大吸力工作的同时，降低噪音，让用户悠然享受宁静、洁净的烹饪过程。



推荐型号：
西门子侧吸式油烟机LS25K951T1
市场参考价格：4500元左右



良机相伴 大展宏图 扬天台式机春季促销火热进行中

为了满足商务人士个性化选择的需求，联想扬天日前公布了以“良机相伴 惊喜连连”为主题的分体台式机及一体台式机促销活动。即日起到4月30日，凡在联想商用体验店购买联想扬天A、M、S系列台式机，即可获赠联想扬天无线路由器套装，包含巴法络150M路由器和开博尔150M无线网卡，同时购买联想扬天A、S系列台式机还将额外随机赠送价值129元的半年不限次的“扬天在线顾问服务”，数量有限送完为止。

扬天S系列：简约时尚 极致触控

扬天S系列产品是联想为中小企业、商务白领和SOHO人群量身打造的商用一体台式机，有19英寸、20英寸、21.5英寸宽屏三种选择。其中，全新的扬天S710一体台式机采用了当下最为时尚的“极简”设计理念，其屏幕采用了镜面无边框的设计元素。扬天S系列还在其高端机型中首次采用了大尺寸电容屏幕，让使用者首次可以在电脑屏幕上上进行“多点触摸”式操作。

扬天A系列：经典设计 全新平台

A系列是扬天分体台式机中的高端机型，在处理器方面，A系列主流机型搭载了英特尔Sandy Bridge新一代处理器，核心中图形处理器与内存控制器位于独立的核心，共享了同一块硅片，GPU空间是处理器核心

的2.3倍。

扬天M系列：低投入 高产出

此次M系列新品台式机的机箱全部更新为20升的新风格的机箱，通透式设计最大程度提升了产品的可移动性，前置电源按钮、USB及耳机插孔更是充分考虑到了使用者的坐姿和各种线缆的长度。随机预装的急速启动功能更是首次实现了仅通过软件即可大幅加快启动速度。

扬天云服务：创新应用 便捷高效

联想扬天云服务平台是联想积累了十余年对中小企业用户深入研究后推出的全新应用，能满足企业的IT使用、应用和管理需求。它整合了业界优质的服务供应商，为用户提供了一个便捷、高效的线上服务平台，其内容包括在线顾问、服务产品超市、SaaS服务、我的助理等。

此次“良机相伴 惊喜连连”联想扬天台式机春季促销还特别在石家庄、天津、南京、杭州、郑州、济南和广州等7个城市的指定店面展开了“名片换好礼”活动，4月1日开始，所有IT系统管理人员只要凭公司名片即可到指定店面换取一份由联想扬天送出的精美礼品，数量有限，先到先得。还等什么，赶快行动吧！南京店地址：珠江路260号；珠江路603号。



全新ThinkPad S系列 实力和魅力兼具

这个时代能够征服他人的是实力，但是想要真正赢得仰慕与尊敬，则要靠个人的魅力与气质。如今，我们把这种融合了实力与魅力，为商务赋予更多感性色彩的全新Style称为“魅力商务”。一直以来，ThinkPad凭借尖端的技术和卓越的性能表现，领军笔记本电脑市场，甚至成为商务笔记本的代名

词。而这次，全新的ThinkPad S系列则带给我们与众不同的感觉。它独具磨砂质感的摩卡黑色外壳，镀铬金属边框以及颇具现代感的无界金刚屏，既保留了ThinkPad低调沉稳的风格，又于细节之处彰显出S系列所独具的高贵与优雅气质。

现代快报记者 俞婷

清华同方电视 TX3900 开启全新智能云生活



2011年云技术的兴起为高速发展的中国智能电视市场带来了新的活力，其高端的主打技术及强大的市场需求受到了诸多电视厂商的重视。而一直致力于为消费者打造家庭娱乐信息平台的清华同方电视也将于近期推出第二代智能云电视——TX3900系列，为现代家庭带来全新的智能娱乐体验。

Android 4.0 系统 领航第二代云电视

清华同方智能云电视——TX3900系列采用了清华同方与美国 Amlogic 公司联合开发的 Andriod4.0 系统，并将其与电视终端进行完美融合，打造成为行业内最先进的标准，更是名副其实的二代智能云电视。清华同方电视 TX3900 系列还是一款全高清 3D 电视 (LE-37TX3900 除外)，让用户在体验高清的同时，还能享受到身临其境的 3D 质感体验，为您的家庭生活带来视觉盛宴。

优享顶级多屏互动 完美体验清华科教

清华同方电视 TX3900 系列二代云电视拥有集生活、资讯、教育、娱乐为一体的 APP Store 将吸引众多消费者的目光，成为行业的创新标杆。对于商务人士来说，TX3900 系列

电视可以让他们了解最新的资讯、提高工作效率等等。对于网络达人来说，通过电视和手机、PAD 多屏互动，登陆 QQ、微博和朋友进行网络互动将成为现实。对于学生一族，清华科教为他们家里的专属教师，来自清华系统的全国顶尖的教育资源和终身免费更新的完美服务定会为莘莘学子勇攀高峰助一臂之力！

特别值得称赞的清华科教功能，每半月实现自动更新，终身免费享用，无疑是行业内独一无二的顶级教育资源。

外在 - 臻美窄边灵动外观 内在 - 免费 BesTV 海量大片

清华同方电视 TX3900 系列云电视整机采用超窄边框设计，屏幕外框只有十几毫米，相比普通电视 3-4 厘米的边框显

得更为精致，同时画面可视尺寸大大增加。

清华同方电视 TX3900 系列还整合了的 BesTV 正版网络资源，免费 50 万小时在线视频，片源丰富，并能实时更新。同时，清华同方电视 TX3900 系列云电视还代表了智能电视最先进的方向，不仅具备了目前智能电视的所有功能外，而且搭载 Google 智能网络浏览器，可以让您在网络冲浪中浏览到更多、更丰富的网络资讯。

清华同方电视在快速发展中，秉承以技术制胜，以用户体验为本的态度，致力于云技术的研发与创新，这是移动互联网时代的需求，也是为消费者提供美好生活方式的最佳表现。相信清华同方云电视会为用户带来更优质的生活服务，续写又一个辉煌。

