

每年的3月都是空调冷冻年度旺季备战的开始,但2012年的空调圈似乎有些异样,记者在采访中发现,“高库存”已成为2012年空调市场最大的隐痛,是各大空调企业不愿提及的敏感词。尽管空调原材料成本一再上涨,空调涨价已成定局,但面对如此高库存,对消费者而言,也许是件幸事,空调厂家为了清库存,空调售价暂时恐怕很难上涨。

# “高库存”隐隐作痛 空调涨价成定局?

## 家电卖场、品牌厂商纷纷出招“保价”促销量

### 品牌篇 从产品到服务 空调品牌纷纷出招抢销量

在并不算有利的大环境中,2月初格力1赫兹变频技术获得国家科技进步奖的喜讯显得格外振奋人心,格力随后率先推出着眼消费者权益的“变频空调二年包换”新举措,在沉寂的市场上发出了响亮的一声。格力电器副董事长兼总裁董明珠表示,“只有质量过关了,才能向科技创新方向发展。格力推出2年包换政策,是经过深思熟虑,我们对自己的空调最低的要求是,空调卖出去,至少8年的时间不与消费者见面。”目前,荣获行业唯一国家科技进步奖的1赫兹变频技术在格力的产品中已经全线普及,相比传统空调,运用该技术的空调每台每年节约440度,节约电费264元(电

费按0.6元/度计算),如果国内销售的空调全部为1赫兹变频空调,按2011冷年内销6161.85万台计算,每年可节约电约271.1亿度,相当于减少二氧化碳排放2704万吨。  
美的则一直致力于全直流变频技术,在空调旺季启动之时,美的率先出招提前启动空调旺季市场,据悉,本轮“空战”中,美的将在品质、服务和价格上先声夺人,领跑同行。在品质上,全面淘汰定速空调,重拳出击全直流变频空调,不仅从生活体验上引领更加舒适健康的生活概念,同样也是作为行业的风向标引航,全面开启变频空调新时代。服务上,美的推出了品质服务双保险举措,宣

布自2012年3月1日起,凡在国内购买美的全直流变频空调的消费者,均可享受“2年包换”和“10年包修”。  
海尔空调更是于日前宣布,购买海尔无氟变频除甲醛空调30天内安装并使用7天,经检测除甲醛无效可立即免费退货,消费者将不承担任何损失。与该品质承诺并驾齐驱的是,海尔空调推出的“三送服务”——指免费送“甲醛检测、设计方案、效果检测”入户,是为除甲醛空调用户配送的专项服务。目前,海尔空调已在各个服务网点配备了专业甲醛检测仪器和除甲醛服务团队,可使用用户一步到位享受健康舒适家居环境,切实维护用户权益。

### 卖场篇 消费者获利 家电卖场“保价”力促清库

#### 苏宁： 联手厂商推出能效补贴

随着各项补贴政策的终止以及生产原料、“用工荒”及人工成本的上升,今年空调产品原材料成本面临涨价压力,空调行业面临的市场环境更加复杂。为扭转空调行业目前的市场环境,苏宁除了联合各空调品牌工厂推出能效价格补贴;同时也将服务做实做好,全市范围内进行老旧空调的免费检测保养。  
南京的春天似乎非常短暂。苏宁电器南京管理中心空调采购经理廖晗告诉记者,近期气温上升较快,苏宁各大门店的空调销售也随之上涨,空调销售提前进入旺季时期。纵观整个空调消费市场,市民的需求在日益增长,同时,苏宁的一系列空调惠民举措也是近期空调旺销的重要因素。廖晗介绍,苏宁在空调价格和服务上已做足了功课,首先在空调价格方面,苏宁联合

全品牌空调厂商进行大单采购,在保障充足货源的同时,也抑制了由于原材料和人工成本上升导致的空调价格上涨,确保苏宁的空调价格优势;

#### 五星： 10亿采购大单包销占三成

为了应对空调销售高峰的到来,五星电器已联合格力、美的、大金、海尔、奥克斯、志高、三菱电机、科龙等各大厂家签订了10亿采购大单,包销机型占总采购量的30%,如此大的采购订单降低了成本,可以带给消费者更多优惠的价格。此外,五星空调将会通过平抑价格,品牌团购,特价机型海量供应、独家包销机型等促销活动,以最大力度的举措带动今年五星空调销售。此外,丰富赠品及厂商联合活动,同时力推高端、变频、环保、能效比高的空调,并联合厂家第一时间在五星全国上市新品。

#### 国美： 大力推广定制机型

为了保证空调价格稳定,保持空调零售终端价格平稳,国美电器利用自身条件,出台三项“政策”,延缓空调涨价最后期限的到来。南京国美采购部相关负责人表示,国美为空调“保价”的第一项措施就是利用国美现有的空调库存。据悉,南京国美在今年上半年投放市场的家电总量超过20万件,其中空调约占到4万件,这批空调产品均是在进货价调整之前采购的,目前,这批产品销量仅三成左右。该负责人表示,在这批库存机没有售完之前,将继续维持现有的零售价格不变。此外,为了满足全国保障性住房用户尽快入住,国美集团联合全国31座城市政府部门推出“家电购买补贴”,即为符合条件的各类保障房住户提供包括空调在内的家电商品售价10%的购买补贴。

### 记者手记

#### 求解库存还得靠自己

高库存不仅影响生产和创新,还威胁到企业经营安全。  
目前来看,这种负面效应已经显现。据记者了解,不少空调小厂家在去年七、八月份的时候就已经停产,进入2012冷年,开工率不足是许多空调企业普遍存在的现象。2011年11月,空调业形势开始急转直下时,部分一线空调品牌的产量比2010年同期下降了三四成,二线品牌则跌得更惨。  
空调压缩机、上游零部件行业也都感受到了沉重的压力。

上述业内人士认为,目前,空调行业的技术进步很快,高库存有可能导致积压产品的技术价值缩水。去年一进入9月,各地的家电连锁卖场就开始了“中秋”与“国庆”双节的降价促销活动。张彦斌告诉记者,这是因为家电连锁卖场当年定制的产品,出现了不同程度的积压。有些卖场甚至出现了“变频空调以定频空调价出售”的情况。

当市场增长乏力,降低库存还是要靠企业自己。有业内人士认为,今年3月空调库存将逐步消化,从4月开始可能会有新需求产生。多数接受采访的人士认为,行业能否出现回暖取决于各种因素的综合作用。空调业一定程度上是“靠天吃饭”,“天公作美”肯定能直接促进刚性需求的增长,也利于消化库存。而国家政策走向、房地产市场的调控,以及国际经济形势也都将成为重要的影响因素。

家电分析人士罗清启认为,高库存会把企业引入概念战、价格战的误区。他强调,空调企业应该建立一种以用户为中心的柔性组织结构,实时捕捉消费者的需求,实现按需即供,“按需生产,库存包袱自然会减小”。  
现代快报记者 王翌羽

## 本期《e时代》 精品周刊 导读

iOS & Android

下载现代快报精品周刊,点出更多精彩

苹果用户登录AppStore搜索“精品周刊”即可免费下载体验,安卓系统的手机和Pad用户可通过豌豆荚、安卓市场、安智市场、91手机助手等助手类软件搜索“精品周刊”即可免费下载!

领略春日风情  
春游必备拍照导航手机推荐 **e1**

智无界 行无疆  
移动智能霸主上演豪门盛宴 **e2**

传iPhone 5或配置纳米  
SIM卡体积是现有1/3 **e3**

带你看看上海家博会 **e4**

联通全新定制机联想  
A750、联想A780强势来袭 **e5**

满眼尽是“新概念”  
净水器市场乱象丛生 **e6**



## 华硕ZENBOOK 开启2秒便捷应用

生活中的很多不期而遇都会发生一些美妙的经历,如月落潮汐的共鸣,如浪漫玫瑰金的温柔映衬。华硕ZENBOOK超极本,以全铝合金手工打磨工艺在机身上呈现出拉丝同心圆纹理,拥有的前缘3mm、后缘9mm超薄形态,更加简便易携。中间的圆弧形设计,结合钟表指针的设计灵感,搭配上玫瑰金的全新配色,让金属的坚硬质感也能融入进温柔的浪漫情调。

华硕ZENBOOK™采用华硕独家Instant On技术并支持2秒随开即用的便捷,在Instant On模式下,该款产品最长待机可达2周时间或65天的睡眠/休眠模式。即使短期出差也无需关机,回到家,短短2秒即可从Instant On睡眠模式恢复到上次工作状态。  
现代快报记者 俞婷

## 大屏幕 大享受

目前手机品牌竞争进入了硬件配置的“军备竞赛”状态,已经是一个不争的事实。除了竞争手机的处理器主频和摄像头像素之外,还有一个最直观的表现方式,不可避免的落在了手机屏幕的尺寸和显示效果上。

诸多厂商都在手机屏幕上下足功夫,现在4寸屏幕已经大有取代3.5寸屏幕的趋势。而中国联通携手众多合作伙伴,高调推出了新定义千元智能机4.0系列,这一定义最直接的结果就是4.0寸大屏手机即将成为智能机的主流外观。



### 酷派 7260 大屏大视界

酷派7260上市后就保持了亲民的价格,但性能配置则让人惊讶:4英寸大屏、800MHz的处理器、Android 2.3操作系统,一举拿下了之前智能手机“低性价比”的帽子。

它的优势不仅在于高性能配置与4.0寸大屏,更在于多媒体视频播放功能上,它可以很好地解码H.264分辨率、30fps的视频文件,再加上图形处理芯片支持3D硬件加速,3D游戏也能很好的胜任,流畅的运行。



### 海信 U8 大屏大快乐

海信U8的CPU是高通7227A,这个CPU是最近新推出的低能耗高性能产品,官方计划在2012年下半年再逐步量产,而海信U8已然已经采用了1G主频的7227A,这一点着实让人惊讶。

这么强的硬件配合4英寸1600色彩,480800分辨率的多点触控屏,不管是机刷网页,还是玩都市飞车3、飞记飞车、愤怒小鸟、QQ欢乐HD版等游戏都非常的流畅,不禁让人大呼过瘾!而支持5点触控的屏幕更让人玩起游戏来得得心应手!

**大屏玩的才够爽**

**跑跑卡丁车**  
综合评级: ★★★★★  
当前最热门休闲竞速游戏,在联通大屏智能手机环境下运行,不仅画面流畅,其游戏乐趣效果更佳,犹如亲临赛场!

China Unicom 中国联通

**PPTV**  
综合评级: ★★★★★  
PPTV网络电视客户端,在联通高速网络环境下,点播、下载、观看,让人眼前一亮,指间联通大屏智能机,畅享视觉盛宴!

手机登录 [wap.17wo.cn](http://wap.17wo.cn) 下载“一起沃快拍”软件  
**下软件、看视频、听音乐……**

**一拍即得**