

专家的眼光诠释商业动态

商业消费

Shopping Mall 争寸土寸金

9月下旬,虹悦城大手笔进城南

“交通便利”是卖点之一,今年9月下旬又一家Shopping Mall虹悦城将落户中华门地区。

仅仅在停车场上,虹悦城就花了3个多亿,就为了打造成南京目前最大的停车场,可以停放2400辆汽车。业内人士表示,按照这样的规模,虹悦城谋划的不仅仅是城南的消费群,而是希望有更远的辐射力,比如城东、江宁、河西、南部新城地区。



虹悦城效果图

据悉,虹悦城是德盈集团涉足商业地产的首个大手笔项目。该项目商业建筑面积20万平方米,总投资近30亿元,建成后将是目前雨花台区乃至南京南部地区最大的综合性商业配套。“为了拿下这个地块,他们曾经和华润、万科、万达等知名商业地产品牌进行过激烈的竞争。”南京一位商业地产业内人士说。据南京虹悦城总经理吴正梅介绍,目前虹悦城已经实现了最初的项目定位和商品组合,时尚零售、品牌餐饮与儿童娱乐服务构成了其三条主要产品线。“我们的主力品牌商户已经确定,有全国连锁的人气餐饮品牌、丰富多样的娱乐品类和零售类的标杆客户。”吴正梅表示,这奠定了整个购物中心的商业定位——走在时尚最前端的全客层一站式购物公园。

在目前虹悦城公布的品牌中,娱乐有五星影院、真冰溜冰场、大型KTV、卡通乐园等;购物有沃尔玛、ZARA、H&M、国

际品牌JEANS系列等;美食有星巴克、COSTA、1432德国花园餐厅、望湘园、避风塘、赤坂亭、国品餐厅等,“品牌配置和影响力达到了国内主流时尚购物中心的标准。”众多品牌商表示,看好虹悦城下一步发展。事实上,对于虹悦城来说,最重要的设施还在于亲子类的主题概念。“孩子的向往之地,父母必定同行。”这成为虹悦城对自身定位的明确描述。

“我们做过周密的调查,南京人的家庭结构趋向于4个老人+2个年轻人+1个孩子。”吴正梅说,调查显示,这一结构占南京家庭总量的85%。为此,虹悦城三楼以儿童游乐设施为主。记者在采访中发现,一些细节说明了虹悦城开发以“家庭+亲子”为主流消费市场的决心,在其作为公共区域的4.72万平方米中,提供儿童服务的区域面积多达4000多平米。店堂内使用了“亲子坡梯”确保推车的父母无障碍通行,儿童活动区域铺有地毯,设

置圆形无棱角休息椅,设立私密性强、独立的“儿童洗手间”,母婴室里设置微波炉等等。

南京一位商业地产观察人士盘点说,江宁未来有万达项目与金鹰项目,河西目前除了万达,也将在2-3年中开出数个Shopping Mall,新街口仍会是老字号商圈。多个项目的涌现,对项目特色及定位有更高的要求,虹悦城需要面对老城区居民消费观念是否与商业中心定位相吻合的难题。对此,吴正梅微笑着说:“当初我在做水游城时也有人这样质疑,今天的水游城已给了答案!”

“虹悦城一站式家庭消费主题公园,很有创意,品牌落位也很不错,将成为一个中国购物中心典范项目。”中国购物中心产业资讯中心主任郭增利表示,对于项目的进展非常看好,对虹悦城开业之后的运营同样充满信心,期待虹悦城项目再度成为经典之作。

快报记者 何冬蕾

途牛牵手中信银行 联名卡全国面市

“我们的生活已经基本电子商务化了。”在一家企业担任中层的王敏说,吃穿基本网购,就连旅游也不例外。目前她正计划着6月份带家人出游,而这次她决定选择旅游网站——途牛网来完成整个行程的安排。



签约仪式现场

像王敏这样的消费者眼下不在少数,也因此,消费者对于电子支付的功能需求也愈发强烈。无疑,在线旅游和银行都看到了这一商机。

2012年3月20日,途牛旅游网联合中信银行在全国范围内推出了联名信用卡,这一消息在江苏南京正式发布。据途牛网CEO于敦德介绍,本次合作标志着途牛旅游网全国范围银行联名卡的正式面市,今后,途牛将进一步拓展与银行的多维度合作,让消费者在途牛能体验到更优质、更便捷的在线旅游预订服务。互联网时代,在线预订旅游成为越来越多消费者的选择,途牛旅游网会一直坚持做“让旅游更简单”的事业。

据悉,作为国内领先的在线旅游预订平台,途牛旅游网目前已经和多家银行建立了不同形式的合作关系,本次与中信银行携手针对热爱旅游的人士特别量身定制的信用卡,则是途牛首次在全国范围内推出的旅游联名卡,旨在使消费者通过途牛旅

游网预订产品的过程中,在线支付和刷卡付费更方便快捷,并有更多的让利惠及中信途牛联名卡持卡人。中信途牛卡集中信银行信用卡、途牛会员卡双重身份于一体,持卡人预订途牛旅游网的跟团线路均可享受全单9.8折,刷卡消费既累积中信银行信用卡消费积分,还可累积途牛旅游抵用券金额,专享超值特价专属线路等多重优惠。

即日起至3月31日通过网络渠道(包括手机端)申办中信途牛联名卡,成功核卡并在线激活途牛会员身份,在4月30日前任意消费一笔(包括线上和线下消费,不限金额)的客户,即可获得50元途牛旅游券和200元途牛抵用券;6月底前,所有任意消费的持卡人,将参与途牛旅游网特别抽奖活动,最高可获出境海岛双人游大奖。中信银行信用卡经典项目“精彩365”的途牛特别支持活动已在南京站开启,其他城市即将加入。

快报记者 何冬蕾

主编:杨坤 责编:何冬蕾 美编:侯婕 组版:社教

VIP卡正常积分

活动时间:



苏宁环球购物中心

SUNING UNIVERSAL SHOPPING CENTER



积分倍送 化妆品
倍积分 VIP

活动期间VIP顾客购化妆品尊享5倍积分。

动动拇指 微博转发有礼

详情敬请关注苏宁环球官方微博公告!
微博地址: <http://weibo.com/snhq18>



购两件货品

6折



柜台商品

65元起



春装满300
减38 现金



3/23-3/25
户外大型促销
满额多级好礼相赠

郊游装备

运动商品

满199减50 现金

单件商品满50元参加活动

海盗船 22日起
PIRATESHIP 部分商品5折

La Chapelle 春装
满300减60

盎然春季 时尚商品

春款男女装

满200送200 电子券

摩登女郎

春款时尚女鞋

满99送100 电子券