

# 法国乐朗招商势头强劲

## 即将亮相糖酒会, 优厚政策吸引经销商前往观展

### ■ 导读提示

2012年春季糖酒会将于3月23日在成都世纪新城国际会展中心召开。此次糖酒会云集了全国各大酒企品牌参展。法国乐朗品牌进入中国市场后首次参展。于1号馆T1021乐朗展位将结合“分享”以及“珍藏”概念,以现代简约主义和法国古典风情相融合的氛围,使参观者体验和分享乐朗的品质以及尊贵,也使各方都对乐朗的亮相充满了期待。

### 2007年古堡酒首次引入中国市场

在本次糖酒会上,法国乐朗精品酒庄2007年古堡酒首次引入中国市场。据法国乐朗的负责人透露,乐朗品牌在展会上乐朗将推出07年庄主私藏古堡酒以及子爵和男爵家族系列酒。所有的葡萄酒均原装进口,古堡酒作为乐朗品牌的最高端产品系列,荣获过多项国际荣誉,子爵和男爵系列葡萄酒均选自法国各大知名产区,不同的口感和价格迎合不同的消费需求。

据法国乐朗销售负责人介绍,为保证消费者品尝到真正的法国原产葡萄酒,乐朗葡萄酒摒弃了其他进口品牌将原装进口酒后再包装的方式,而采取了在法国封装、原瓶运输、原瓶封口的形式,在酒液、瓶塞的细节上,也极其考究,成本昂贵,更利于葡萄酒的保存,最大程度保证了美酒始终如一的风味。

这次引进的乐朗2007年古堡酒曾获得过国际葡萄酒大赛及法国布拉伊国际葡萄酒大赛,每一款都配有特别证书和编号,具有独一无二的专属性。



乐朗古堡酒

### ■ 相关链接

#### 18世纪法国名庄, 传承贵族品质

乐朗酒庄位于波尔多左岸梅多克地区,所在的土地原属于法国的一个贵族。经过法国历史学家Olivier Leseurre先生考证,18世纪,这片土地属于Gumont公爵七世。这点已在存于档案馆中的1771年土地房屋契约中得以证实。骨子里流淌着贵族血统的乐朗酒庄,历经几个世纪的发展,仍然秉承法国贵族的高贵与优雅,在葡萄酒的神秘和葡萄酒的酿造上,始终如一地坚持高品质、高标准。

为了进一步提升乐朗葡萄酒的品质,酒庄不但保留了乐朗酒庄的原有员工,还邀请世界知名酿酒大师、拉菲酒庄、六神酒庄、拉图酒庄、玛歌酒庄原酿酒师埃里克先生(Eric Boissenot)成为其首席酿酒师。乐朗酒庄在土壤、设备、包装等各方面不遗余力地进行提升,而酒庄自己也时常酿酒,且替生产的各个过程。

### 乐朗优厚政策, 诚招全国经销商

目前,乐朗品牌的招商工作正在如火如荼的进行中,稳步攀升的销量在江浙市场迅速产生了巨大影响力,让更多的人产生了经销乐朗品牌的想法。据了解,法国乐朗将会在本次糖酒会期间推出极为优厚的招商政策。乐朗的负责人说,对于合作伙伴,乐朗根据区域的不同对经销商的资质要求也会有所区别,除了资金实力还需有一定的社会资源和人脉关系,以及仓储条件和配送能力,但乐朗并不拘泥葡萄酒经销的经验,无论有没有经销葡萄酒的经验,只要认同乐朗品牌理念,有资金和资源,乐朗都欢迎加入。

法国乐朗经销商在接受采访时说,他之所以钟情于法国乐朗,除了其源自波尔多左岸梅多克地区的优良品质,还有一直以来所秉承的葡萄酒文化使者的理念。据了解,原先传统的白酒经销商面对如此火热的葡萄酒市场也纷纷加入,一些其他行业的精英也表示对乐朗葡萄酒经销感兴趣。

**LAULAN DUCOS**  
法国乐朗  
经销加盟热线: 400 880 3909  
025 5248 6988



法国乐朗酒庄主沈东军与妻子悦在酒窖共品佳酿

# 不要过分迷恋哥哥只是个传说

## ——葡萄酒分数前, 学会淡定!

可能去一般的葡萄酒零售店购买酒品,还没有那么深的感受。但是在越来越专业的葡萄酒酒庄形式的零售场所,消费者可以听到更多关于葡萄酒分数的介绍。不知从何时起,导购员不但向你推荐葡萄酒的口感、产地区区和年份,还会顺带着告诉你世界级评酒师们对该款酒的打分。分数,开始成为葡萄酒品质高低的直观说明。诸如罗伯特·帕克他们的打分,也决定了一瓶葡萄酒的命运。但分数不是唯一的参考,因为它有时候也许并不真实。

### 葡萄酒大师身陷“索贿门”

去年末,《品醇客》杂志作家吉姆·巴德在其个人葡萄酒博客中登出了几份邮件,其内容大意是:西班牙葡萄酒协会主席兼创始人、西班牙葡萄酒学院院长潘乔·坎波向西班牙酒庄收取4万欧元,用以贿赂《葡萄酒倡导者》杂志杰伊·米勒博士,以期后者能够为西班牙胡米亚产区的葡萄酒打高分。

被曝光的有两封邮件,其中一封是胡米亚产区葡萄酒生产商协会秘书长Asevin写给该区葡萄酒厂家的,大意是潘乔·坎波大师将邀请米勒博士来胡米亚产区的葡萄酒厂旅游和品酒,但费用将由葡萄酒厂负担,费用总额是4万欧元。另一封是潘乔·坎波写给个葡萄酒学院员工,并抄送另外一个区域型葡萄酒组织的邮件,信中说:米勒已定行程外的私人访问是很少的,而且收费也不会低于4万欧元。就是这两封邮件的披露使得米勒博士和坎波大师陷入了“索贿门”。

### 都是分数惹的祸

虽然邮件一经曝光,罗伯特·帕克和西班牙葡萄酒研究院都极力反驳针对米勒和坎波的指控。但毋庸置疑,这次的“索贿门”事件影响很坏。

对于有一定品酒经验的葡萄酒爱好者来说,在选购比较昂贵的葡萄酒时,总是先询问:这款酒帕克给了多少分?也许在葡萄酒的世界里,分数的力量远远超出人们的想象。酒庄根据分数来定价,酒商及收藏家根据分数来分配自己的库存,消

费者根据分数来选酒。

由于帕克在世界葡萄酒行业中业已奠定的地位和权威,毫不夸张地说,帕克评为90分以上的葡萄酒,只要价格的涨幅不是太离谱,是绝对不愁销路的。

分数成了大家评价葡萄酒的重要指标。事实上,西班牙葡萄酒的国内市场近期表现很疲软,大量葡萄酒积压,西班牙的葡萄酒厂急于将酒出口。从这一角度猜测,西班牙葡萄酒业出现“索贿门”事件也就不足为奇了。

### 酒质高低也要看综合素质

理想的情况下,分数的高低是为了反映酒质量的好坏,不管酒的风格如何。然而,实际上并非如此。很多评酒师都有自己的喜好,而且很喜欢将其考虑进去,所以当遇上自己喜欢的风格就会给高分,不喜欢的则会给低分。

最经典的例子便是罗伯特·帕克喜欢酒体饱满强劲的葡萄酒,所以一般而言,这类酒更能得到他的青睐。如著名的帕维庄2003就是一款备受分数争议的酒,罗伯特·帕克给了它95分(100分满分)的高分,而简西斯·罗宾逊只给了它12分(20分满分)。

所以,酒质究竟如何,最终还要消费者自己评定才行。评酒师的分数仅仅是一种参考,消费者不应盲目追随,而是应该学会如何判断一款酒的质量,从而建立自己的衡量标准。其实,一款平衡、香气集中、余韵悠长的酒就是一款好酒。  
快报记者 首颖 实习生 彭何



## 每天喝八杯水不如吃水果?

近年来,民间流传着一条美容的诀窍:要想皮肤水润,每天坚持8杯水。但是,英国《每日邮报》近期报道称,许多皮肤科专家认为上述理论根本不可信,因为人类的皮肤中只有最外层能保持湿润。比起单纯喝水,吃水果对于延缓皮肤衰老更重要。

《每日邮报》记者亲身体验,在六个星期内喝下126瓶矿泉水,每天三瓶,甚至在度假旅行中也不例外。同时,她没有改变日常的护肤措施,使用高强度的维C活力乳之后,接着涂上SPF-50广谱防晒霜。日常饮食也与平常一样。然而,六个星期后,当试验前后的面部照片由化妆审美学家丽塔·拉布斯仔细检查过后,认为只有眼角的皱纹有细微的减少。事实上,图像分析显示她的皱纹范围甚至比以前略有增多。

伦敦西部克兰利诊所的皮肤科医生尼克·洛博士解释道,“喝水跟皮肤保持湿润程度的关系不大。能让皮肤保持湿润的东西是皮肤屏障,它在皮肤的最外层。”如果这个屏障是完整无缺的,它将阻止水分从皮肤流失。所以保持皮肤润泽的方法不是从内往外,而是从外部着手。如果拥有正常的皮肤屏障,它就会尽可能地保持皮肤湿润。更早之前,宾夕法尼亚大学的戈德法布教授也曾质疑过8杯水的

排毒养颜说法。他表示,排毒,本来就是肾脏的功能,跟喝水多少没关系。虽然缺水会使皮肤硬度降低,但没有临床实验证明多喝水能改善皮肤状况。

但是中国营养学会发布的新版本《中国居民膳食指南》和中国居民平衡膳食宝塔,则支持“6杯水”的理论,建议人们每天饮水1200毫升,约6杯水。不过,这一建议是从保持体内水与排出水平衡的角度出发的。

比起单纯喝水,皮肤科医生和“包容性”健康专家霍华德·穆拉德博士认为,吃水果和沙拉是一种更加有效的方式,并且这对控制衰老过程至关重要。

他们认为,“当我们吃新鲜的水果和蔬菜时我们所消耗的水分并不仅仅是简单的水,这些水由食物的结构包裹,当我们渴了时它会稳定缓慢地释放出来给我们提供水分,而这恰好是我们应该消耗的那种水。”

南京王春美容院的技术总监魏楠表示,从美容的角度来说,喝水和吃水果不冲突,二者应该同时进行。因为水是生命之源,有利于帮助人体代谢和排毒,减少黑色素素的沉积,提亮肤色,而吃水果则有利于补充多种维生素,达到美白、淡化色斑的目的。  
快报记者 首颖

