

艺术品鉴赏平台
艺术家推介平台
关注

现代快报

A29

2012.3.17 星期六

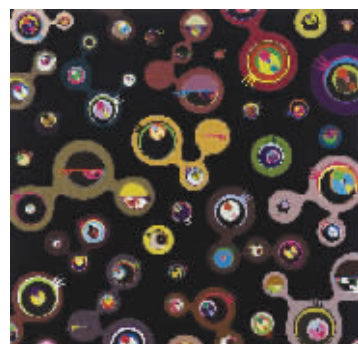
责任编辑 刘一诺
美编 时芸 组版 徐杨



《Kaka Kiki & Me》



《ikb》



《黑眼睛》



村上隆，是上世纪60年代出生的日本艺术家中极具影响力的一位，在日本不仅是一位受到广泛喜爱的艺术家，也是日本新一代年轻人的偶像。

他强烈意识到——西方的当代艺术与日本的艺术创作是截然不同的，重要的是我们这一代人如何不依靠任何固有的文化体系创造出最本质的东西。因而他的作品既融合了东方传统与西方文明，高雅艺术与通俗文化之间的对立元素，同时又保留了其作品的娱乐性和观赏性。是一种结合了日本当代流行卡通艺术与传统日本绘画风格特点的产物。

刘一诺 整理

4月2日由现代快报主办的《村上隆版画特展》将在南京德基广场举行。此次展览将展出35个种类，49幅村上隆的版画作品，所有作品均是首次在南京亮相。在展览中，大家将看到经典的花朵、花球、DOB系列。2011年初，台湾举办的村上隆“我爱版画，所以我作版画”版画展及2011年10月份在北京举办的村上隆版画展，都引起不小轰动。这次在南京举办村上隆画展是希望南京的朋友可以欣赏到国际大师的艺术魅力。此次画展规格较高，是村上隆35种版画第一次亮相南京。



《星球-66》



《Jelly Fish》

四月二日，来德基与『村上隆』约会吧

LV的经典皮包百年来一直是在三种颜色里打转，村上隆一气用上几十种颜色，原来LV成熟经典或者说有点老气的形象瞬间变得缤纷与轻盈。由他设计图案的LV手袋，每只售价高达5000美元。2008年，作为名单上唯一的视觉艺术家，他被《时代》杂志评价为年度最有影响力的人物之一。这就是村上隆，以“幼稚力宣言”闯入西方时尚中心的日本艺术家。

村上隆的作品是一种混合型的卡通图式，略带妩媚绝无伟岸，这些作品表达了电脑取代人脑的时代，虚拟荒诞、自由散漫的青春，支离破碎、花枝招展的玩偶世界，掺杂卡通、市井、幻觉的精神异像与新奇景观。它给人的直接印象就是看不出主体意志，而呈现一种“被规定性”。这恰好是世纪之初人类精神空茫而又幻丽的写照。

村上隆的作品形象平面，从表面看来既像玩偶，又像模型玩具，融可爱、梦幻于一体，带有浓浓的卡通漫画色彩。作为艺术品，它们又很难和商业划清界线，既现代又能追溯传统根源，并且人人都能亲近欣赏。每次举办展览，二十出头的叛逆小孩和七八十岁的老头老太都是他的观众，没有人站在他的作品前作出百思不得其解的表情，反倒个个看得皆大欢喜。

他迅速走红，成为“新普普”的佼佼者，作品频频在西方主流媒体如《纽约时报》上露面。他创作的漫画人物KaiKai和KiKi不仅在日本大受欢迎，在美国洛杉矶、西雅图巡回展览时，同样引起巨大反响。作品的畅销为他赢得了巨大的声誉，被称作当今“国际上最热门，同时也是最具争议性的艺术家之一”。

他不但创造出了西方人眼

中怪异有趣的形象，还创立了他自己称为“超平(Superflat)”的风格和理论，他用同样名为Superflat的展览展示着这一独特风格的各个方面——包括卡通绘画、半精简式的雕塑、巨大且可充气的气球等产品设计、装置艺术和动画。在他的这些作品或作品上，常常会出现一个长着两只大耳朵，外表可爱却面目狰狞的“DOB先生”，这个虚构的人物犹如他的签名一般。

村上隆在精英文化与大众文化、动漫与时装精品、西方与东方之间，找寻到了一座沟通的桥梁。他始终认为，一流的作品就是被很多人理解的作品。信奉这样的圭臬，移植到时尚工业也不例外，搭建不同文化之间的沟通平台，甚至反过来让西方开始对东方产生了兴趣。村上隆的“幼稚力宣言”，有着浓厚的漫画风格，扁平化的植物、花朵在以日本为中心的潮流文化语境里，尤其容易得到年轻人的追捧。

作为日本最受欢迎、最具影响力的艺术家，村上隆以他独特、童真可爱的风格深得各年龄层人们的喜爱。他的作品既融合了东方传统与西方文明、高雅艺术与通俗文化之间的对立元素，同时又保留了其作品的娱乐性和观赏性。与此同时，让全世界女性追捧的LV频频与他合作。而年轻人已不再仅仅满足也不再屑于那些印着唐老鸭或Hello Kitty卡通形象的衣服，他们更欣赏有点神经质的村上隆式的色彩和图案大量体现在他们的衣服上。

村上隆的艺术从形式到内容都瓦解了精英文化与通俗文化之间的隔阂，使自己摇身变成制造流行及商业文化的人，并不断寻找艺术与商业之间新的融合可能性。

【链接】村上隆+Marc Jacobs>LV的价值

蜚声国际的时装设计师Marc Jacobs很喜欢翻阅不同类型的书报杂志，当他开始知道村上隆这个名字时，就已经注意到他的新普普画风。在他家墙上，挂着一幅巨大的村上隆作品，他说，村上隆的画展现一片乐观气氛，每天望它一次，人也会变得开朗。

有一天，他约村上隆在巴黎见面，对他说要改变LV的历史，让LV展开全新的风格，尤其是LV手袋袋面的字母图案。

经过多次的思考研究，村上隆决定在LV袋面原本的字母图案上加上花的设计，即花蕊部分是一个如小孩般的天真笑脸。他为这个樱花形图案取名

为“花心人”。当他将整体概念传达给Marc时，Marc的反应很大，在电邮上写到：“就是这个！”而另一组手袋系列，是在LV原有袋面上印上3个不同的卡通人物，十分可爱。整个构思、创作时间其实只花了两个多星期。

某种意义上而言，村上隆对

LV的价值甚至不逊于它的艺术总监Marc Jacobs。后者使原本有些暮气沉沉的Louis Vuitton迅速上位成为国际时装界最炙手可热的品牌，而村上隆高举着“幼稚力”大旗，在年轻一代里重新塑造了Louis Vuitton的形象。在亚洲，欧洲的奢侈品一转眼居然成了年轻人的酷文化之一。