

6名南大支教志愿者 100名宁夏贫困生 59名爱心人士 1条微博背后的故事

在遥远的宁夏固原市隆德县,来自南京大学的6名志愿者,近期在微薄发起了一轮爱心资助倡议。开学头一个月里,他们周一到周五教课,周六、日走访贫困生家庭,最终敲定100名贫困生名单。3月10日,志愿者们发出了“寻人”微博,截至3月13日晚,100名贫困生全部通过微博找到了资助人。

□快报记者 金凤

每个月,每个受助学生,收到“5张10元”

南京大学研究生支教团成立于1999年,每年暑假,都派出志愿者赴宁夏、云南的贫困山区,进行为期一年的支教。与此同时,救助当地的贫困儿童完成学业,也是志愿者传承十多年的一项重要功课。

去年暑假,固原市隆德县迎来了第13批南大志愿者,侯印国就是其中之一。上学期,他和其他5位同学分组利用周六、日走访附近的乡村,选出了260名贫困生,并通过网络等渠道为他们找到了资助人。“有一次去家访的时候,没想到学生家那么偏僻,回来时,走了5个小时才遇到车。”侯印国说。

每个受助孩子每月有50元资助款(一学年共450元)。侯印国和同学们每次都发给孩子们5张10元的纸钞,“这样方便孩子们用。”然而,为实现对260个孩子每人“5张10元”的承诺,每月发补贴前,同学们都会到银行换钱,有时银行的10元钱不够,得跑好几次。

100名贫困生与59名资助人“配对”成功

今年2月10日开学后,志愿者们再次启动这项工作。“今年有100个初二家庭特别困难的孩子

求助,有愿意一对一资助的好心人私信我哦。”3月10日,当侯印国发出这条微博消息,迅速引起网友们的关注,截至13日晚,100名贫困生与59名资助人“配对”成功。

资助人有美国、加拿大的留学生,有香港的家庭主妇,有南大、东大的教师,也有以班集体名义报名资助的小学班主任,等等。

在南京某设计院工作的张女士说,她当年就是靠老师的资助才完成大学学业的。她通过网络献出爱心,“给孩子们提供一些力所能及的帮助,是很快乐的事。”

为帮助资助人和贫困生“配对”成功,志愿者们首先会询问资助人的资助要求。有的资助人提出“单亲家庭优先”,还有的希望“最好是女孩,方便买衣物”。这59名资助者中,最多的一下子提出资助10个孩子。志愿者们倾向于让资助人和贫困生进行“一对一”帮扶,而不是靠拉赞助一次性解决经费来源。“我们最多接受一个人资助10个孩子,‘一对一’模式能让孩子和资助人更好地互动。”

确定对方资助意愿后,侯印国将孩子的基本信息、家庭情况、联系方式、照片发到资助人邮箱,“可以把钱打到我们专门开设的账户,我们会按月发放。如果您不愿意经过我们,可以直接用邮局汇款的方法汇到学生家长名下。我们帮您确定家长地址和姓名。”



隆德四中的学生领到《四叶草》杂志 受访者供图

宁夏的孩子想和你们做笔友 南大支教学生办校园杂志,辟专栏刊登南京来信

用手绘明信片义卖善款 创办校园杂志

去年夏天,隆德四中的宣传栏里贴了几篇打印出来的学生优秀作文,一个男生直直地站在橱窗里,看着自己被贴出来的作文,咧着嘴笑。

“看着自己的作文贴在橱窗里,是这里的孩子特别骄傲的一件事,”侯印国说,因为身处大山深处,隆德的孩子很少有机会向外投稿,“所以我们就想办一个校园刊物,向学生们征集稿件。”

下定了办校园杂志的决心,侯印国开始寻找资金,正巧这时南大手绘明信片进行义卖,将所得的5000多元都捐给了南大宁夏支教团,用来帮助山区的孩子。侯印国与手绘明信片的作者“蚊子”进行沟通,她也非常赞同用义卖善款办《四叶草》杂志。

《四叶草》终于在这学期开学出炉,共60多页。“四叶草”这个名字是当地老师力荐的,“取其幸运、珍贵之意,像这边的孩子们一样。”侯印国说,不少学生

拿到杂志后就用书皮包了起来。

给南京、宁夏的中学生 创造互动平台

第一期《四叶草》反响良好,主创团队们已经开始筹备第二期,他们有了个新想法:在杂志上开辟专门的版块,刊登南京中学生的来信。隆德四中的孩子既能通过这些书信了解大山外面的世界,也可以回信,与南京的同龄人互动。

启发侯印国他们的,是初一女生冶羽与她的资助人的书信互动。冶羽去年年底收到了在南京工作的资助人马阿姨的一封信,信里写满了对小羽的关心与鼓励。冶羽高兴地在班上朗读,与同学分享这份来自南京的温暖。随后,冶羽给马阿姨回了一封长达7页的信,信件中还附有她花了半个月时间做好的绣花鞋垫。“马阿姨后来告诉我,她特别感动,希望能一直保持与小羽的书信往来。”侯印国说,这里不少学生的父母都在外地打工,他们很少能感受到别人写信关心的

的温暖,收到信件后特别看重,“所以,我们就想南京的同龄人也能给这些孩子写写信,交流一下学习、生活方面的事情。”

“这些孩子用不上QQ、电子邮箱,他们与外界交流最好的方式也许就是书信。”儿子正在念初中的夏女士说,她很乐意儿子与宁夏的中学生交笔友。

侯印国说,他们打算将交流版块做成长期的,成为传递南京与宁夏情感互动的平台。

今年暑假 20个宁夏孩子来南京

除了纸上交流,侯印国他们还准备让南京与隆德的孩子到各自的生活环境体验一下。“准备选20个学生,暑假带他们去南京,看看他们老师和资助人人口中的南京到底是什么样子。”

侯印国说:“不少资助人都是在南京工作、生活的,孩子们想去看看他们。当然,我们也欢迎南京的孩子们来隆德看看,学生们一定会很乐意见到远方来的同龄人。”

天泰青城热销解密之宜居篇

谁说小户型不宜居?

江宁精装小户型“黑马”即将加推

传统观念里小户型更多是一种投资品,因而在楼市调控打压投机的当下,江宁十来家小户型产品大多销售萎靡。不过,一家专注于青年纯居住社区的小户型,却逆市多次热销,面市一年多400多套房源已经销售95%以上,成为江宁小户型产品的销售“黑马”。作为南京楼市的新面孔,天泰青城缘何频频获得市场青睐?

经销售95%以上。在同期在售的江宁小户型楼盘中,天泰青城的成交比率位列首位。近期,随着年轻人置业热情的活跃,该盘又成为关注热点。该盘销售人员介绍,“很多人购买意愿非常强烈,可惜现在只有少量两房在售。”

据悉,该盘预计5月份加推3号楼,共32层514套,3-25层每层19户,26-32层每层11户,共有5部电梯。户型面积与1.2号楼相似,为36-46平米的一房、67-85平米的两房,预计将在2013年年底交付。

宜居小户型来了 专注品质打动老业主

而天泰青城一个举动感动400多位老业主:邀请所有老业主给目前的样板房提整改意见,力求交付给业主实用美观的房子。“一般的开发商卖完房子几乎不怎么理你啦,没想到天泰青城还能征集我们老业主的意见,对已经卖出的房子再次整改完善。”该盘业主冯先生对开发商此举非常赞赏。

“品质确实不错,虽然这个开

发商在南京名气还不大,但外墙用材、内部精装修都很细致,有大品牌开发商制造的风格。”有业内人士对天泰青城的产品工程质量如此评价。

据悉,天泰青城的施工方是一直以来承包恒大、保利、碧桂园项目的江苏南通二建集团。产品采用极简主义,比较时尚、简洁,符合青年人的生活潮流和审美需求;运用仁恒的外立面材质,干挂石材、LOW-E双层中空玻璃、铝塑板等,更每户配置新风系统,智能化系统,处处可以让人感受到产品主义的脉搏。

“天泰青城能够逆市热销是因为其定位精准。”江宁一家楼盘的开发商分析,江宁区虽然很多在售小户型,但商业性质偏多,真正定位纯住宅,能保证居住舒适度又能兼顾投资性的精装修小户型不多。天泰青城的这个定位弥补了市场空缺。

据了解,天泰青城还是地铁6号线沿线的唯一在售的70年产权精装小户型,地铁6号线预计将在2013年底开通。

苏宁睿城楼王限量珍藏

据悉,河西板块的苏宁睿城,目前推出的是141-216㎡三房、四房,其中包括175-216㎡臻藏景观楼王。“主要是购房者的需求决定的,自节后,现场积累了一些对大户型三房、四房的需求。”苏宁睿城相关负责人表示,“15258元/㎡起的河西谷底价,300万左右就能买到一套河西四房,也算是2012年购房出手的最佳时机了。”

据业内人士分析:纵观河西市场,大户型备受市场认可,产品稀缺。苏宁睿城这一类项目当前的定价仍然较为合理,自身也拥有城市地段、交通或者学区的稀缺资源。

终极改善首选楼王

改善大宅,住宅产品中面积、品质、设计等诸多方面的终极体现。楼王包括175.33㎡、178.81㎡、215.52㎡三大阔景大户型,均为奢适四房大宅。270°弧形转角飘窗,让居者身处家中每一处,都能欣赏四季美景;奢华主卧套设计,4.2米大开间,独立卫浴,步入式更衣间,私密书房,功能齐备,极大地满足居者梦想居所的一切需求;卫生间落地满窗

设计,让独立卫浴落地阳台,视野开阔,生活情趣唾手可得。开阔起居室,生活动静皆宜,超大飘窗,揽无限风景。

精益求精以诚筑城

苏宁睿城精雕细琢每一个建筑细节,以品质细节缔造自然人居生活典范,每一个空间都与生活紧密相连。金香槟色铝板,配以干挂石材及真石涂料,三者构筑尊贵坚实的建筑外立面;层高拓展,摒弃以往的母子双层门,采用加高、加宽的单元门以尺度营造空间的尊崇享受;卫生间满窗、创新主卧套设计等品质细节,纵情演绎改善大宅无可挑剔的空间品质。

苏宁睿城采用国际级品质建材标准,陶氏外墙保温系统、YKK断桥隔热中空铝门窗、蒂森克虏伯电梯、铝鲁凯特曼电子密码锁、幕墙铝板、干挂石材……缔造“从豪宅到好宅”的品质标准。

苏宁睿城以原生自然手法,精筑全生态阔景水岸名宅。景观楼王位居大社区景观资源核心,或眺望1.5公里原生态河流,或毗邻12000㎡中央景观组团,或“绿”见100余种名贵树种。独特的“全景观建筑”理念,以全冠移植的手法打造自然生态环境,按照方位、阳光的变化、视角的穿透力度进行科学编排栽种。

天泰青城销售热线: 52115666、52115999
售楼地址: 江宁区佛城西路6号(河海大学南门东侧)