



①麦家
著名作家, 第七届茅盾文学奖得主, 著有《解密》《暗算》《风声》《风语》等。

②“南派三叔”
本名徐磊, 2006年开始在网上进行文学创作, 写出《盗墓笔记》系列。

③冯骥才
著名作家、文学家、艺术家。著有《一百个人的十年》《炮打双灯》《神鞭》等。

④陈忠实
著名作家, 代表作有《白鹿原》《乡村》《到老白杨树背后去》等。

北京12所高校图书馆向公众敞开大门

3月12日, 首都图书馆联盟正式成立。北京大学图书馆馆长、联盟副主席朱强在成立大会上宣布, 北大、清华等34所高校的图书馆将向社会免费开放。消息一出, 立刻引起市民们的热议。

事实上, 目前已有12所高校图书馆对社会公众敞开了“大门”, 其他高校也正在研究开放政策。

相对于公共图书馆多而全的特点, 高校图书馆资源则更加具有专业性, 因此, 高校图书馆被不少科研人员和大学生们视为“宝藏”。

在首都图书馆联盟成立之前, 已经有12所知名高校图书馆对公众开放, 但开放的方式却各不相同。

在三十多所高校中数北京工业大学最为“慷慨”, 社会公众既可以办理月卡查阅图书馆所有开放的书籍, 也可以办理年卡将图书借走。但办证处的工作人员介绍, 由于要缴纳500元押金和300元费用, 所以外借的人并不多。

首都图书馆联盟成立的第二天, 北京化工大学图书馆、北京林业大学图书馆等高校图书馆办公室负责人就称已经接到通知, “这两天图书馆将开会对此事进行安排。”

“高校图书馆面对公众免费开放确实是个趋势”, 北京林业大学图书馆办公室主任袁女士称, “但目前还需要具体和复杂的准备”, 包括怎么发证和怎么管理。北京石油化学工业出版社馆长和北京印刷学院图书馆馆长在接受采访时表示, 具体的实施方案也只能等待上级的统一规划, “如果实施细则下来, 我们一定会积极响应。” 据《法制晚报》

又是苹果 这次涉嫌盗版

应用商店里屡现侵权作品
中国作家维权索赔超千万



相关新闻

九作家告苹果侵权已立案

今年1月5日记者获悉, 北京二中院对作家维权联盟诉苹果侵权一事已正式立案, 涉及韩寒、李承鹏、沧月、慕容雪村、四叶铃兰、飞烟、《东北往事黑道风云》作者孔二狗、《藏地密码》作者何马等9位作家37部作品, 索赔金额1191万元。综合

为了更好地维护共同权益, 一些作家和出版机构发起成立了作家维权联盟, 采取集体诉讼的形式向苹果公司讨公道。目前作家维权联盟已经召集了22位作家, 共有95部作品

涉嫌被苹果应用商店侵权。其中包括当年明月的《明朝那些事儿》、何马的《藏地密码》、韩寒的《青春》《他的国》等畅销书, 索赔金额超过千万元。

苹果: 悄悄删除拒绝道歉

号称非常重视知识产权的苹果是如何回应中国作家和版权人的维权行为呢?

在对湖南作家朱金泰代理律师孙相元发出的律师函回复中, 苹果公司要求孙相元把侵权软件的链接按苹果规定格式发到指定邮箱, 孙相元提供了链接后, 苹果公司只是删除了盗版程序, 并没有理会孙相元提出的对被侵权作家赔礼道歉并赔偿经济损失的要求。

其他几位当事人跟苹果公司的交涉结果也是如此。

截至发稿时, 苹果公司有关人士对记者要求采访的语音留言和短信都没有回复。

开发者: 苹果默认盗版正当

在苹果应用商店, 上传侵权作品的软件开发者是盗版源头。苹果公司与应用程序开发者对下载量的收入进行三七分成, 苹果拿三成, 开发者得七成。

林先生从事苹果应用商店图书出版程序开发已两年。他告诉记者, 苹果在审核阶段, 基本上是默认你的版权是正当的, “在中国区域我看到有很多侵权作品直接上传, 通过了它的审核。” 据央视

幸福生活 理想家轿

2012 幸福欢乐全优“家”年华活动启动

2012, 你幸福吗? 幸福, 一个永恒的话题, 也是人们一直在追求的。那到底幸福是什么? 幸福该如何界定? 中央二套《经济生活调查》栏目, 在2011年针对幸福这个话题, 调查了近50万个中国家庭的经济状况和生活感受。发现影响人们幸福生活的3个主要因素, 一是家庭收入, 二是婚姻生活, 三是身体健康, 也由此象征性的归结出目前存在的三种家庭生活状况。第一种家庭: 年收入在10万元以上, 有房有车, 具有相对休息、旅游度假的时间, 幸福感最高。第二种家庭: 年收入在5-10万元, 工作很忙, 休息时间经常被挤占, 对收入有更高的预期, 幸福具有不确定感。第三种家庭: 年收入在2-5万元, 不仅没有休息时间, 还整天奔波忙碌, 为最基本生活操心、担忧, 是最缺少幸福感的

一类人。从最具幸福感的家庭中可以看出, 汽车已成为当今家庭幸福的重要参考标准。

为此, 在3月12-16日期间, 通过官方微博发起了“幸福生活理想家轿大调查”活动, 把目前汽车市场上几款家轿集中在一起, 供大家投票选择, 看看哪款汽车适合家用, 且受到消费者的青睐。通过投票调查, 我们发现, 投票最多、最受欢迎的家轿是东风日产旗下的轩逸。

家轿用户较其他车型用户, 购车指向性更强, 需求更明确, 家轿产品所在的细分市场, 车型众多, 市场竞争异常激烈, 东风日产旗下家轿产品轩逸为何在调查中高居榜首? 调查中, 不少消费者表达了心目中好家轿的标准: 省油, 用车成本低; 价格合理, 8万-18万元之间是可以接受; 内部空间要大, 要装得下一家老少5

口人; 还要舒适, 坐久了不累; 操控性也要不错, 反应灵敏……一位李先生极力推荐轩逸, 他自己开的就是轩逸1.6手动豪华版, 李先生感觉很不错。空间大、比较舒适、实际油耗8个左右比较省、油门刹车都比较灵敏、开着非常轻松、适合城市道路, 作为家用特别合适。

轩逸作为东风日产倾力打造的“全尺寸旗舰家轿”, 自上市以来, 就以其优雅、时尚的气质和日产先进技术的全方位应用, 成为高端家轿市场的经典车型。此后的每一次升级改款都代表着中级车市消费潮流的不断革新, 轩逸更是以“大气之极”、“宽适之极”、“顺畅之极”和“节能之极”四大极致标准, 树立了中级车“全尺寸旗舰家轿”的新标准。

其实, 除了轩逸, 东风日产旗下家轿品类还有阳光、骊威, 这两款车

型同样是家轿市场的宠儿。阳光是一款实力派紧凑型车, 采用了全新“宜居”设计理念, 围绕家庭生活用车, 从“人、品、心、境”4个方面设定“宜居”标准, 拥有全配置宜居空间、全驾程灵动操控、全方位“5心”安全三大产品优势。骊威则是东风日产为家庭用户打造的一款“全时全能”车型, 是一个兼顾家居生活与商务活动的多面手, 以超凡的空间感和开放感, 以及全面全能的产品力, 为消费者带来全新的移动居家体验。

对于东风日产来说, 三款家轿均集多项领先技术于一身, 领先行业水平; 在空间上各具优势, 为不同需求的车主提供可任意组合的大空间; 产品从1.5到2.0L, 覆盖全面, 丰富的配置和车型颜色, 满足家庭用户需求, 给消费者带来更加多元化的选择。

当前, 中国家轿用户渴望回归家庭生活, 家庭幸福和睦、孩子健康成长成为他们关注的主题。东风日产三款家轿不仅提供了过硬的产品

品质, 更注重与消费者情感价值沟通, 鼓励家人之间的亲情传递, 再加上处处贴心的实用性设计, 无疑更容易引起目标消费群的情感共鸣。

据悉, 东风日产家轿“三大家”领航版即将上市, 东风日产将其产品力提升到新的高度, 引领家轿“智能”风潮, 为现代家庭消费者带来了更省心、更精彩、更精彩的移动互联行车生活, 提升了家轿车型的产品价值。本着“技术日产·车·生活”的品牌理念, 在“三大家”领航版上市之际, 东风日产推出2012幸福欢乐全优“家”年华活动, 将幸福进行到底。把你的幸福勇敢的晒出来吧, 无论是家庭和睦的生活场景、与爱人相处的幸福时光、朋友间的情谊绵长, 都可以写成小文章、配上图片, 在3月16日-3月31日期间, Email到快报邮箱 xdkbqczk2012@126.com, 或者拨打《现代快报》96060口述你的幸福故事, 我们将把你的幸福刊登在报纸上, 让更多的人分享, 将幸福延伸。

新华快讯“2012, 热点我参与”本期送你现金大奖

新华快讯互动话题服务升级啦, “2012, 热点我参与”送你现金大奖, 活动期间还可拨打 12580 或登录新华炫闻 WAP 网站 <http://3g.js.news.cn/xhxwa> 参与讨论, 以后还有机会赢取百元话费!

* 本期获奖者请注意, 主办方会与您电话联系。

第三十二期“新华互动”话题:

“新华话题: 三八妇女节让女人欢喜男人愁。媳妇和老妈, 两朵女人花。男人你要怎样花心思, 把特别的爱送给特别的她? 女人想听什么话, 收到啥礼物? 直接回复或点击 <http://3g.js.news.cn/AwSg> 说出创意心声, 有可能让TA看到, 更有机会赢得500元现金哦!”

欢迎参与新华快讯“争当首席评论员”活动。更多精彩点评请登录新华网江苏频道。

聚焦最热最富争议的新闻事件, “新华快讯”将不定期举行“新华互动”话题讨论, 您可以通过回复话题短信、拨打 12580、登录新华炫闻 WAP 网站 <http://3g.js.news.cn/xhxwa> 三种方式发表看法和意见, 将有机会成为“新华快讯”的“首席评论员”, 还可赢取手机话费。入选的精彩评论将在《现代快报》、《新华手机报》、新华网江苏频道“2012, 热点我参与”专区 (<http://www.js.xinhuanet.com/>) 和新华炫闻 WAP 网站 <http://3g.js.news.cn/xhxwa> 上刊登。

奖项设置: 最有价值评论奖 最锋锐评论奖 最雷人评论奖 “新华快讯”开通方式: 发送“KTXHGX”至 10086, 资费 2 元/月。

