

10:00 快报记者 田雪亭 通讯员 李国田 小王为你报道

为帮男友还信用卡，她在网上找了一个“老公”

# 借钱时是表姐，拿钱时成表妹 “善变”女子骗来两万多元

为帮男友解困，痴情女上网骗取了一个痴情男子的信任，先后骗取了“丈夫”20000多元后失踪。日前，痴情女李梅因涉嫌诈骗罪被鼓楼区检察院提起公诉。

## 找个“老公”帮男友还钱

23岁的李梅是安徽宣城市人，4年前来南京打工，认识了男友海子。因为身体不好，李梅在生病的时候，海子对她不离不弃，细心照顾，令她很感动。

2010年4月，海子进了一家知名集团，而李梅身体不太好，一直没有工作，加上生活花销等开支，导致男友信用卡卡连本带息共计欠下10000余元。到了8月份，银行打了催款电话给海子，看着男友着急的样子，李梅很心疼，一口答应说这事自己来办。

不过李梅也没有办法，银行的催款电话打到了海子单位，如果不还钱，只怕要丢掉工作了。

一天，李梅来到网吧上网，认识了一位男网友大平。“我何不假装与他谈恋爱，趁机寻求帮助，让他帮我男友渡过难关？”

## 一年多骗到两万多元

没几天，李梅再次上网和大

平聊天。聊着聊着，李梅便左一个“老公”，右一个“亲爱的”，叫得大平信以为真，几番联系后，大平立即陷入热恋之中。

见时机成熟，李梅便称自己的“表妹”没有生活费了，让大平帮忙想办法。随后，又挂了一个新的QQ号，以“表妹”的身份与大平聊上了，一口一个“姐夫”，让大平感觉很受用，便同意了。

但长相普通的李梅怕对方看见自己后会反悔，便撒谎说让表妹帮她去取钱。大平在地铁站门口，将800元钱交给了“表妹”，却没想到眼前这人就是李梅。

不久，李梅用“表妹”的QQ号找到大平，说“表姐”的手机丢了，要“姐夫”赶紧买一部手机。

当天下午，李梅以“表妹”的身份从大平那里拿到了手机。

一段时间后，海子对李梅说，银行的律师找到他了，情况不太妙。

这句话让李梅坐不住了，她立即想到了大平。李梅谎称房贷到期了，手头现在没有钱，请大平垫付一下，共计5400元。大平立即答应了。虽然李梅总找理由不与他视频，但从李梅发来的图片来看，对方绝对是个“美女”。



漫画 俞晓翔

但他不知道，这些图片在网上一找一大把。

拿到这笔钱后，李梅又捏造一个理由，说“弟弟”要出国钱不够，请大平垫付12000元。大平很快将12000元全部打入了李梅男友的银行卡里。剩余的钱，李梅全部用来治病，但这笔钱显然不够，医生称还需要七八千元。

李梅再次以弟弟出国差钱为由，找大平又掏了8000元。

## “善良人”醒过来了，报警

几次下来，在一年的时间里，李梅先后从大平那里骗取钱财共计20000余元，手机一部。李

梅这时感觉害怕了，便不敢再与大平联系。

2011年11月，一个多月没有消息的大平，认为自己“失恋”了。但当他冷静下来，突然感觉不对头，“自己连李梅长什么样都不知道。”大平报了警。

2012年1月10日，李梅在一家网吧上网时被民警抓获。

(文中当事人系化名)

## @微评论

必须承认，不见兔子不撒鹰是很有道理的！

## @微新闻

小事大事，就看现代快报

## 野蛮施工 挖断燃气管

**@记者 赵守诚：**昨天下午一点半左右，在幕府西路88号附近一处建筑工地，工人野蛮施工，将一根燃气管道挖断，港华燃气抢修人员火速赶到，展开抢修。但工人仍未停工，又将一根供水管道挖断。直到昨天下午约4时，附近小区燃气供应才恢复正常。工地人员还责怪燃气公司没有设置显著标志，抢修人员则气愤地指出，按规定，挖掘地面必须先向有关部门申报，搞清楚地下管线铺设情况。

(蔡先生线索费50元)

## 小伙子办信用卡 被骗1.23万元

**@记者 赵守诚：**昨天下午两时许，安徽来宁务工的小刘拨打110报警，“我想办信用卡，被骗了1.23万元。”原来，小刘在网上看到办卡的小广告，就打电话过去。对方要求先汇300元工本费，又要2000元信用金。汇完钱等了两天，对方又称“还要交一笔一万元的风险抵押金”。小刘把几张存折上的钱取了出来，分三次将一万元汇了过去。再次拨打电话，对方关机，他这才意识到被骗了。

警方提醒，办信用卡是免费的，一定要到银行办理。

(王先生线索费50元)

## 又是捡钱骗局 老人戒指被抢

**@记者 赵守诚：**昨天上午9时许，在广东路新门口附近，82岁的陈老太太准备去街心花园晒太阳，却在街边遇到一名中年男子。男子假装从地上捡到10元钱，递给老太太，“老人家，这是您掉的钱。”老太太感觉诧异，伸手去接，男子一边将钱递到老太太手上，一边顺势撸下她6克重的金戒指，随后扬长而去。目前，中央门派出所正在调查此事。

(于先生线索费50元)

16:00 快报记者 赵守诚为你报道

# 两个男人都没抓住 女子坠楼身亡

昨天下午两时许，在下关区公共路一幢居民楼，一名29岁的女子突然翻过6楼的一扇窗户，想要跳楼自杀。家中两名男子冲到窗台边，一人抓住女子的腰部，一人抓住女子的肩膀，但女子却挣脱开来……

住在二楼的一名住户描述，当时她听到“咣”的一声响，像是砸了什么东西，她跑到楼下看究竟。“我刚下楼，抬头就看到6楼一户人家的两扇窗户大开着，原来是窗户被猛地推开发出的响声。”该住户说，但随后发生的一幕让她惊恐不已。

目击者称，6楼两扇窗户猛地打开后，一名女子翻过窗户，要向下跳。就在此时，窗内有两名男子冲过来，一个抓牢她的肩膀，一个紧抓住她的腰部。“两个男子一边死命拽住女子的衣服，

一边还高喊‘救命，快救命’，女子身子悬在窗外，挣扎几下，结果两名男子没抓住，女子就从半空跌落下来，‘砰’的一声砸在地面上，后脑勺着地。”

一楼是坚硬的水泥地，女子坠落后，一动不动，脑部鲜血直流。楼下跌跌撞撞冲下来几人，其中一名上了年纪的老太太哭得死去活来。120急救车火速赶来，医护人员上前检查后摇头，称女子已停止呼吸。医护人员将哭得昏死过去的老太太抬上车，送到医院抢救。

从6楼冲下来的一名小伙子伤心地说，女子是他的恋人，昨天因琐事吵嘴，女子很不开心，但怎么也没想到她会想不开，被送到医院的老太太是小伙子的母亲。目前，警方正在进一步调查此事。(蔡先生线索费50元)

10:00 通讯员 吴晓晖 快报记者 朱俊俊为你报道

# 出租车违规掉头 偏偏“醉摩托”撞上了

出租车司机在双黄线处违规掉头，一辆疾驶的摩托车来不及刹车，直接撞了上去。

1月30日凌晨，的姐戴某开车沿着黑墨营路由北向南行驶，行至阳光嘉园附近时，她便开始掉头，因为她就住在马路对面的小区里。

以往，她很少选择在这里掉头，因为路中央的双黄实线是不允许掉头的。当时是凌晨，路上车少人稀，戴某准备走捷径。于是，戴某开了转向灯，瞄了一眼后视镜，在确认安全后掉头。车头刚过双黄实线，车后传来一声巨响。戴某赶紧下车，看到了一辆摩托车倒在地上，不远处躺着一名男子。戴某赶紧报警并拨打了120急救电话。然而，骑车男子由于伤势过重死亡。

死亡的骑车男子姓何，33岁。办案民警对何某进行了尸检，发现何某酒精含量高达130.6mg/100ml，属于醉酒驾驶。而且，何某驾驶的摩托车没有牌照，何某的驾照和摩托车车型也不相符。

交警一大队对事故原因进行了分析：戴某观察疏忽，且违反禁令标线在双黄实线处掉头，是事故发生的原因之一；死者何某醉酒驾驶与准驾车型不符的未经登记的机动车（两轮摩托车）上路，且未靠道路右侧行驶，也是事故发生的原因之一。最终，戴某和何某双方应负此次事故的同等责任。

事故发生后，交警一大队专门组织警力，对压双黄实线行驶(包括在双黄实线处掉头)的违法行为进行整治。

(于先生线索费50元)

## ■相关新闻

16:00 快报记者 贾磊为你报道

# 醉酒女孩 要跳南大博士楼

前天晚上10点多，不少从自习室赶回宿舍的南大学生被一条警戒线拦在宿舍楼外。“博士楼上有人要跳楼，消防队赶到了，垫子都铺好了。”一学生说。

记者赶到时，跳楼者已经被警方和学校的几位心理学老师劝了下来，有学生看到，这是一位岁数不大的女性，满身酒气，“走路都歪歪扭扭了。”一位宿管

员阿姨告诉记者，大概九点多，这位女孩爬到了博士楼的15楼阳台上，一开始，没人注意她，但她突然在阳台上嚎哭起来。“听不清楚说的什么，但能听出是哭。”一位目睹了全过程的学生告诉记者。记者从学校的警务室了解到，女孩并非是学校的学生，有可能是博士生楼上住户的亲属。

# 五星荣获“2012重质守信3.15满意单位”称号

近日，在中国保护消费者基金会开展的“让消费者质量与服务同享·切实保护消费者合法权益·重质守信—3.15满意品牌(单位)”评选活动中，五星电器荣获“2012年重质守信—3.15满意单位”殊荣，再次以优质服务赢得消费者的认同。

据悉，中国保护消费者基金会本着“严格审查，慎重确定”的原则，对上百家参选企业进行严格的市场调研，了解并征集消费者对申报企业意见后予以颁发。获奖企业必须能真正执行《消费者权益保护法》及其它有关法律法规；具有健全

的质量和服务保障体系；坚持公平交易、质价相符，认真履行对消费者的各项承诺，并在同行业中具有较高知名度和美誉度等。经审核，五星电器凭借各项优秀指标获此殊荣。

多年来，五星电器一直秉承“以顾客为中心”的经营理念，不求规模最大，但求服务最好，给顾客多一些惊喜。五星通过不断加强在物流和售后等方面的投资，保障服务的专业性和及时性。24小时服务热线4008286666，一个电话解决消费者所有问题。五星成立有专门的“顾客洞察”部门，

通过专业市场调查研究和满足顾客需求，带来新购买体验。五星率先在行业内推出“家电顾问无偏见导购服务”、“准时服务，超时赔付”、“送装一体”、“空调移机一条龙服务”和“有偿延长保修服务”、“3C技术服务”等满足了不同层次用户的需求，赢得了消费者的致好评。此外，五星还建立了一整套完善的从售前到售后的服务监督机制：通过电话回访，上门走访，卖场反馈和“神秘顾客”抽查等，保障服务质量和平稳提高，打造“消费者最信赖的购物场所”。